

Werk

WAS GÄSTE, MITARBEITER, MANAGER

7. BERG-BAHN-CAMP 2024 Andermatt

by Mountain Excellence vom 18. bis 20. September

HEUTE & MORGEN WÜNSCHEN, WOLLEN, BRAUCHEN ...

Menschen am Berg 2

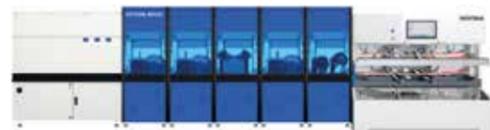
MONTANA

THE WORLD OF EXCELLENCE

ski & board service machines | rental systems | skins



MONTANA SERVICEROBOTER



VOLVR

INTELLIGENT, ANPASSUNGSFÄHIG, EFFEKTIV:
DAS NEUE MONTANA BELADESYSTEM



MONTANA DEPOTSYSTEME



ABS AUFBEWAHRUNGSSYSTEME



montana-international.com
ski-service.com

Deutschland:
MONTANA Sport
Deutschland GmbH,
D-79224 Umkirch

Schweiz/International:
MONTANA Sport
International AG,
CH-6370 Stans

Österreich/Südtirol:
MONTANA technology
for wintersports GmbH,
A-6700 Bludenz/Lorüns

Photo: HEAD

INHALTE AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024

Menschen am Berg 2



„GEHT'S DEN
FINANZEN GUT,
GEHT'S DEN
MITARBEITERN GUT,
GEHT'S DEN
GÄSTEN GUT!“

Schon richtig: So einfach ist es auch wieder nicht! Und doch ist ziemlich was Wahres drann. Der allerorten beklagte Mitarbeitermangel im Tourismus hat seine Ursachen – nicht nur – aber auch im schlechten Image des Tourismus als Arbeitgeber. Dies wiederum basierend auf unregelmäßigen und/oder übermäßigen Arbeitszeiten in Verbindung mit niedrigen Löhnen, schlechter Unterbringung etc.. Richtig und mehr als wichtig, nämlich unverzichtbar ist im Tourismus allerdings der „Erfolgsfaktor Mensch“! So Karin Sailer als CEO der Tirol Werbung im neuesten SAISON: „Selbst wenn uns die KI immer mehr und besser bei unserer Arbeit unterstützt, so ist gleichzeitig eines auch klar: Am Ende braucht es immer die menschliche Lösungsbegabung und Leistung, um notwendige Anpassungen vorherzusehen...!“ Und den zwischenmenschlichen Kontakt mit unseren Gästen durch uns als aufmerksame, einfühlsame Gastgeber. Tatsächlich ist im Bereich Mitarbeiter mittlerweile schon viel geschehen und noch mehr im Entstehen. Daher auch unser Augenmerk am heurigen BBC auf dieses Thema, mit dem Fokus auf die Beziehung zwischen Mitarbeitern als Gastgeber und ihren Gästen.

„Geht's den Finanzen gut...“, dann ist so ziemlich alles „in Butter“ im Unternehmen alpiner Tourismus! Auf jeden Fall erleichtert und fördert die Verfügbarkeit finanzieller Mittel die Kreativität und Weiterentwicklung von Infrastrukturen und Angebotselementen. Fehlen diese allerdings über einen längeren Zeitraum verliert die Destination, der Betrieb den Anschluss an den Markt etc. Vor dem Einstieg internationaler Investoren und Partner drohte Andermatt ein ähnliches und, durchaus realistisches Schicksal. Nun ist der Einstieg internationaler Player nur für den immer noch stark familiär und kleinstrukturiert geprägten alpinen Tourismus oftmals etwas Neues, Ungewohntes, wird als fast schon Bedrohliches erlebt. Meiner Einschätzung nach stehen wir erst am Beginn von großflächigen Vernetzungen und Beteiligungen. Vail, Andermatt und Crans Montana sind aktuelle Schweizer Beispiele, das Engagement der neu gegründeten Alpin Unlimited - als verlängerter Arm eines US-amerikanischen Fonds - bei den Kitzbühler Bergbahnen wird bei Alpin Unlimited als Einstieg in den alpinen Tourismus gesehen. www.alpinunlimited.com/de. Letztendlich lassen sich diese Entwicklungen auch als möglichen Ausdruck hin zu einem Global Skiing & Mountainiering deuten und verstehen, welches wir uns vielleicht so noch vor kurzem nicht so recht vorstellen konnten. Wer Lust auf noch mehr über den Tellerrand blicken hat, dem sei einerseits ein Blick in die saudi-arabische Wüste empfohlen www.neom.com/en-us/regions/trojena. „TROJENA hat sich zum Ziel gesetzt, die derzeitige Wahrnehmung von Besuchern und Einwohnern über die Dienstleistungen, die in Berggebieten angeboten werden können, zu verändern.“

Andererseits werden wir auch heuer wieder ungeniert gemeinsam beim 7.BBC in Andermatt über den alpinen Tellerrand blicken. Herzlich willkommen also in einer spannenden, sich immer stärker globalisierenden Tourismuswelt mit neuen Chancen und Herausforderungen, mit regionalen Identitäten, internationalen Gästen und Mitarbeitern. Bis bald in Andermatt!

- 1 7. BERG.BAHN.CAMP 2024
- 2 MONTANA
- 3 Editorial Inhalt Impressum
- 4 Wen trifft ihr am BBC?
- 5 Keynoter & Special Guests
- 6 Faszinatour
- 7 Speakers
- 8 Zaugg
- 9 Speakers
Infosoft
- 10 Programm BBC 2024
- 11 Programm BBC 2024
BBC Leistungen &
Gebühren, Buchung
- 12 Technoalpin
- 13 Über Andermatt
- 14 360°
- 15 Studienreise
„The Andermatt Experience“
Unser Partnerhotel:
das ****RADISSON BLU
ANDERMATT
- 16 Marc Girardelli –
marc-proteam.com
- 17 „SkilehrerInnen als
zentraler Erfolgsfaktor im
alpinen Tourismus“
360° Experience für
Gäste & Mitarbeiter:Innen
- 18 kids & fun
Austrian Skiguide
- 19 P8
- 20 DOPPELMAYR

IMPRESSUM

EIGENTÜMER, REDAKTION & HERAUSGEBER:
BERG.BAHN.CAMP by MOUNTAIN.EXCELLENCE

WOLFGANG EDER & friends
WEC Wolfgang Eder Consulting GmbH & Co. KG,
Burgstall 15a, 6162 Mutters

MARKETING & REDAKTION

Wolfgang Eder, +43 664 300 2620,
wolfgang@mountain-excellence.com

ARTWORK
Grafik Design Weiss, dada.weiss@mac.com

COVERBILD
© ANDERMATT



„WEN...

...TREFFT IHR...



...AM BBC?

NEU 2024: FUTURE.MOUNTAIN.TALK

moderierte Gesprächsrunden zu aktuellen und zukünftigen Fragen des alpinen Tourismus.

1. Ursula WEIXLBAUMER-NORZ

„Gamification und Storytelling“ Erfolgreiche Erlebnisweggestaltung...

2. INFOSOFT & LENZERHEIDE BERGBAHNEN

„Mitarbeiter binden und managen“

3. Tobias VETTER

„Von Pisten zu Perspektiven: Mit faszinatur durch alle vier Jahreszeiten!“

4. SISAG, REMEC & SKI ARENA ANDERMATT-SEDRUN

„Customer Journey“

5. INCERT & ELEMENTS

„Loyale Gäste für mehr Umsatz“

6. Gerald Stöllnberger

„Interaktive & 360° Experiences erleben“

SI BERGDIALOGE ALS GONDELSLAM

Der Podcast für den alpinen Tourismus mit Bernhard RUSSI in einer Gondel des GÜTSCH EXPRESS über Geschichte & Geschichten und die Zukunft des Skisports.

WEN TREFFT IHR AM BBC?

Gezielt sprechen wir mit diesem einzigartigen Format die Führungskräfte der Destination Berg Fach- & Führungskräfte der Seilbahn- & Zulieferindustrie, der Berggastronomie & -hotellerie, der Skischulen & des Sportgeräteverleih sowie des Tourismus & der Zulieferindustrie aus Deutschland, Österreich, Schweiz, Südtirol.

DAS „BESONDERE“ AM BERG.BAHN.CAMP

Dieses einzigartige und permanent weiterentwickelte Format vereint alle Vorteile eines klassischen Barcamps – offene Workshops, individuelle

LEISTUNGEN & TEILNAHMEGEBÜHREN BERG.BAHN.CAMP 2024

Leistungen BERG.BAHN.CAMP 2024

- Teilnahme Programm Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl. Abendessen,
- Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnack,
- Testmöglichkeiten BBC BEST PRACTICE
- Zugriff auf Keynote, Impulse, Sessions

Teilnahmegebühren* All In BERG.BAHN.CAMP 2024

BBC Early Bird bei Buchung ab 1.4.2024 bis 8.7.2024 **€ 740,-**

BBC Standard ab 1.7.2024 **€ 790,-**

BBC Tagesticket Donnerstag inkl. Abend **€ 490,-**

BBC Tagesticket Freitag **€ 290,-**

BBC all in future Studenten, Mitarbeiter in Ausbildung **€ 290,-**

*alle Preise netto, zzgl. 20 % MwSt.

Präsentationen, intensive Diskussionen und Interaktion der Teilnehmer, selbstbestimmte Themenwahl und kreativ-konstruktive Atmosphäre - mit den Vorteilen traditioneller Formate wie Impulsreferate, themenzentrierte Keynotes, Experten moderierte Sessions. Bei allen Formaten wird auf inhaltliche Aktualität, touristische Relevanz und hohe Praxistauglichkeit größtes Augenmerk gelegt und gleichzeitig immer gemeinsam über den „Branchen-Tellerrand“ hinausgeblickt. Und: Networking & Crowd of Knowledge rund ums Jahr inklusive!

BUCHUNG UNTER



ANJA KIRIG

betrachtet Zukunft aus der Perspektive der Megatrends. Als Keynote Speaker, Autorin und Consultant erklärt sie deren Bedeutung für gesellschaftliche Entwicklungen. Der Fokus der Trend- und Zukunftsexpertin liegt dabei auf Entwicklungen für die Sport- und Freizeitbranche, für Tourismus und Destinationen sowie Themen rund um die 12 Megatrends, insbesondere Individualisierung, Gender Shift, Silver Society, Gesundheit. www.zukunftsforscherin.de

„Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen...“

Die Zukunft wird von den Menschen gestaltet. Lebenswerte Zukünfte entstehen durch gemeinsame Entwicklung und Mitwirkung. Daher

ist es von großer Bedeutung, nicht nur die zukünftigen Bedürfnisse der Reisenden zu verstehen, sondern auch jene der Mitarbeiter, Stakeholderinnen und Führungskräfte. Transformationsfaktoren wie Konnektivität, die alternde Gesellschaft und der Klimawandel beeinflussen die Gestaltung von Angeboten und Kommunikation.



MIKE GOAR

Vail Resorts / Regional COO Switzerland, Chair Board of Directors Andermatt-Sedrun Sport AG, Chair Board of Directors Remontées Mécaniques Crans Montana Aminona (CMA) SA.

„Vail Resorts: Experience of a Lifetime“

European strategy, employee and guest satisfaction

Unter dem Titel „Energie“ dachten wir 2024 in Saalbach u.a. über Kooperation nach. Auch 2024 gilt: Energie meint aber auch die Kraft die entsteht, wenn Menschen, Firmen, Institutionen etc. kooperieren – vom alpinen Einzelkämpfer zum Destinationsmanagement! Ein Thema das uns mittlerweile seit über 30 Jahren beschäftigt und noch immer heftig die Gemüter bewegt. Daher fragen wir uns heuer

wo die Erfolgsfaktoren im alpinen Raum liegen, wagen wir mit Mike Goar aber auch einen spannenden Blick über den alpinen Gartenzaun hinter die Kulissen erfolgreichen Destinationsmanagements - mit den Beispielen Andermatt, Crans Montana & Vail - einem Klassiker im Destinationsmanagement.

SPECIAL GUESTS

„Vom ALPENSORT zum GLOBAL SKIING?“

BERNHARD RUSSI, «Andermatt ist mein Paradies. Hier bin ich geboren, hier habe ich fast immer gelebt, von hier will ich nie mehr weg.» Olympiasieger, 2facher Weltmeister, weltweit tätiger Skigebiets- & -pistenplaner, Co-Kommentator SRG, Hüttenwirt ...

MARTIN DOLEZAL, „Snow connecting people“. CEO Snowsports GmbH & Präsident Wiener Ski- & Snowboardlehrerverband. Weltweite, ganzjährige Skilehrerausbildungen, Teilnehmer aus 38 Ländern, über 100 Ausbilder, 250 Kurstage in Kaprun, Argentinien, China und Dubai ...



Von Pisten zu Perspektiven: Mit faszinatour durch alle vier Jahreszeiten!

Adventure Park Konzepte machen aus
Wintersportlocations ganzjährige Besuchermagnete

Aufgrund der fortschreitenden Entwicklung des Klimawandels ist zu erwarten, dass die Schneedecke in den Alpen zukünftig weiter schwinden wird. Neben den ökologischen Konsequenzen stehen insbesondere kleine Skigebiete in mittleren Höhenlagen und ihre Gemeinden vor der Herausforderung, auch die sozioökonomischen Auswirkungen dieses Rückgangs zu bewältigen. Der Begriff „Schneesicherheit“ gehört in den meisten Skigebieten der Vergangenheit an. Es stellt sich die Frage nach ganzheitlichen Lösungsansätzen, um schneearme Winter im Skigebiet optimal zu nutzen und gleichzeitig Attraktionen für den Sommertourismus am Berg zu schaffen – faszinatour ADVENTURE PARK SOLUTIONS leistet mit seinen Konzepten dazu einen entscheidenden Beitrag.



Tobias Vetter.
Geschäftsführer
faszinatour

Wir durften bereits einige Skigebiete auf ihrer Reise zur Ganzjahresdestination begleiten, darunter finden sich namhafte Regionen wie Levi, Åre, Winterberg, Vemdalen oder Kronberg. Meiner Meinung nach braucht es einen gesunden Mix aus Attraktionen, die schlussendlich einer Destination ihre Anziehungskraft verleihen und damit zur Wertschöpfung und zum Erfolg beitragen. Im Idealfall entwickeln wir gemeinsam mit der Bergbahn ein Gesamtkonzept, das die Bedürfnisse der Wunschzielgruppe passgenau bedient und eine Bereicherung der bestehenden Attraktionen darstellt. Um nicht nur Skigebiet, sondern „Erlebnisberg“ zu sein, ist eine ganzheitliche und nachhaltige Betrachtung für alle Saisonzeiten nötig.

Zum Produktportfolio von faszinatour gehören nicht nur Hochseilgärten, Kletterwälder, Mega Ziplines und Net Parks, sondern seit 2020 auch der ersten vollständig schwimmende Seilgarten „Aqua Chimp“, der auf nahezu jedem stehenden Gewässer, so auch auf Speicherseen, installiert werden kann.



Die Talstation am Kronberg (CH) wurde 2020 in eine Familien-Erlebniswelt verwandelt und zieht alleine in den Sommermonaten mehr als 30.000 Besucher an.



Der 2023 umgesetzte Adventure Park im schwedischen Vemdalen ist das zweite Projekt für den Skigebietsverbund „Skistar“.



Der finnische Skiort Levi erweiterte sein Freizeitangebot durch einen großen Adventure Park mit umlaufendem Zipline-Parcours. Der Park wird ganzjährig betrieben.

SPEAKERS AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024



MARKUS BISCHOF
GF P8 Marketing

„P8 Strategiestudie: Bergbahnen 2024 - Wertschöpfungspotenziale der Zukunft“



ROBERT SÖLKNER
CEO ARENA Pistenmanagement

„Das Bessere ist der Feind des Guten.“



JÖRG EUGSTER
Der Zukunftsbotschafter

„Braucht es im Zeitalter von KI, Roboter & Digitalisierung überhaupt noch Menschen am Berg?“



MARTIN DOLEZAL
CEO Snowsports GmbH & Präsident
Wiener Ski- & Snowboardlehrerverband

HOST: „SkilehrerInnen als zentraler Erfolgsfaktor im alpinen Tourismus“



TOBIAS VETTER
CEO faszinatour

„Von Pisten zu Perspektiven: Mit faszinatour durch alle vier Jahreszeiten!“



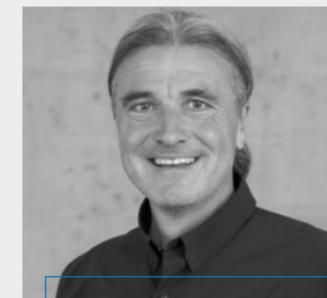
BARBARA SMITS
Region Wilder Kaiser

„Arbeiten am Wilden Kaiser #undSTOLZdrauf“



FRED FETTNER
Tourismus Wissen –
quarterly & SKIGUIDE AUSTRIA

„Geht`s den Mitarbeitern gut, geht`s den Gästen gut“



THOMAS CHRISTEN
Dir. Andermatt Tourismus

„Wertschöpfung Tourismus im Kanton Uri“



MAURUS STOECKLI
GF Uri Tourismus AG

„Wertschöpfung Tourismus im Kanton Uri“



ZAUGG AG EGGIWIL

Ihr kompetenter Partner für Spezialgeräte der professionellen Pistenbearbeitung und anspruchsvollen Pistenpflege

ZAUGG AG EGGIWIL

Holz matt 651 b | CH-3537 Eggiwil

+41 34 491 81 11

sales@zaugg.swiss

www.zaugg.swiss

SPEAKERS AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024



URSULA WEIXLBAUMER-NORZ
CEO kids and fun consulting

„Gamification und Storytelling“



GERALD STÖLLNBERGER
CEO 360° Perspektiven

„Interaktive & 360° Experiences erleben“



PROF. ROLAND LYMAN *
Hochschule Luzern

„Seilbahnen Uri 2025 - Kooperationen zur Erhöhung der Wettbewerbsstärke“



STEFAN BÜELER
Vorsteher Amt für Wirtschaft und öffentlichen Verkehr

«Alpintechcluster rund um Uri»



EVELIN WALKER
Projektleiterin Standortförderung Uri

«Alpintechcluster rund um Uri»

INFOSOFT & LENZERHEIDE BERGBAHNEN

„Mitarbeiter binden und managen“

SISAG, REMEC & SKI ARENA ANDERMATT-SEDRUN

„Customer Journey“

INCERT & ELEMENTS

„Loyale Gäste für mehr Umsatz“

gesetzeskonforme Personaleinsatzplanung
(nach AZG, L-GAV, EU-Recht)
flexible NFC basierte Zeiterfassung
digitale Mitarbeiter-Kommunikation
für
Bergbahn & Tourismus
erprobt im 24h-Bergbahnbetrieb
über 100 Kunden im DACH-Raum



Live mit der LBB AG am Berg.Bahn.Camp 2024

infosoft



oder jetzt
Demo
Termin buchen



PROGRAMM AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024

DIENSTAG 17.9.2024

Anreise & Check-in
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt für Teilnehmer

SI Studienreise
„THE ANDERMATT
EXPERIENCE“

MITTWOCH 18.9.2024

**8.30 – 15.00 PROGRAMM
SI STUDIENREISE „
THE ANDERMATT
EXPERIENCE“**
Anreise & Check-in
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt

15.30 SI GONDEL – SLAM
mit Bernhard RUSSI
in einer Gondel des
GÜTSCH EXPRESS

17.00 BEGRÜSSUNGSCKOCKTAIL
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt

**17.30 BEGRÜSSUNG &
ERÖFFNUNG**
Wolfgang Eder,
Veranstalter, MOUNTAIN.
EXCELLENCE by WEC
Gerald Pichlmair,
Herausgeber SI-Seilbahnen
International
Ignaz Zopp,
Geschäftsführer SkiArena
Andermatt – Sedrun
Urban Camenzind,
Volkswirtschaftsdirektor,
Regierungsrat Kanton Uri

18.00 – 19.30 GEIST.GIPFEL
Radisson Blue Andermatt

„Vom ALPENSPORT zum
GLOBAL SKIING?“
Wolfgang Eder
im Gespräch mit
Bernhard Russi &
Martin Dolezal

**ANSCHL. GEMEINSAMES
ABENDESSEN**
im Radisson Blu Andermatt

DONNERSTAG 19.9.2024

TAGUNGSLOCATION BERGRESTAURANT SCHNEEHÜHNERSTOCK

TAG 2 – THEMA: MENSCHEN AM BERG

Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen ...

08.15 – Spaziergang zum Bahnhof Andermatt

08.30 – Zugfahrt nach Oberalp und Auffahrt zur Bergstation SCHNEEHÜHNERSTOCK

9.30 – 9.45 – Begrüßung & Einführung inkl. Who is Who

9.45 – 10.45 – Keynote 1/24 – Anja KIRIG

ZUKUNFTSINSTITUT Experte für Megatrends, Sport, Tourismus, Silver Society.
« Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen...»

10.45 – 11.00 – Kaffeepause & time 4 FASZINATOUREN, 360° & Co.

11.00 – 12.00 – Inputs 1, 2, 3/24 – „Wanted Key player: Mitarbeiter am Berg“

11.00 – 11.20 – Input 1/24 – Thomas Christen, Dir. Andermatt Tourismus & Maurus Stoeckli, GF Uri Tourismus AG „Wertschöpfung Tourismus im Kanton Uri“

11.20 – 11.40 – Input 2/24 – Fred Fettner, Tourismus Wissen - quarterly.

„Geht´s den Mitarbeitern gut, geht´s den Gästen gut“
Über Wechselwirkungen zwischen Mitarbeiter- & Gästezufriedenheit auf Basis einer Studie der HES-SO Valais-Wallis und einer Umfrage der WK Österreich.

11.40 – 12.00 – Input 3/24 – Barbara Smits Region Wilder Kaiser
„Arbeiten am Wilden Kaiser #undSTOLZdrauf“

12.00 – 12.15 – Kurzvorstellung Themen FUTURE.MOUNTAIN.TALK

12.15 – 13.00 – LUNCH

13.00 – 15.00 – FUTURE.MOUNTAIN.TALK

Themen-/ Gruppenwechsel jeweils nach 30 Minuten möglich

1. Ursula WEIXLBAUMER-NORZ (www.kidsandfunconsulting.com)
„Gamification und Storytelling“ Erfolgreiche Erlebnisweggestaltung...
2. INFOSOFT & LENZERHEIDE BERGBAHNEN
„Mitarbeiter binden und managen“
3. Tobias VETTER (www.faszinatour.de)
„Von Pisten zu Perspektiven: Mit faszinatour durch alle vier Jahreszeiten!“
Adventure Parks als ganzjährige Besuchermagnete
4. SISAG, REMEC & SKI ARENA ANDERMATT-SEDRUN
„Customer Journey“
5. INCERT & ELEMENTS
„Loyale Gäste für mehr Umsatz“
6. Gerald Stöllnberger (<https://360perspektiven.com>)
„Interaktive & 360° Experiences erleben“

14.30 -15.00 – Berichte aus den Gesprächsrunden

15.00 – 15.15 – Kaffeepause & time 4 FASZINATOUREN, 360° & Co.

15.15 – 16.15 – THEMENBLOCK 1 „Change am Berg“

15.15 – 15.45 – Impuls 1/24 – Robert Sölkner, ARENA. Pistenmanagement: „Das Bessere ist der Feind des Guten.“ Veränderungen bei Beschneigung & Pistenmanagement versus Beharrungsvermögen bei Pistencrews & Mitarbeitern. Lösungsansatz.

15.45 – 16.15 – Impuls 2/24 – Jörg Eugster, Der Zukunftsbotschafter: «Braucht es im Zeitalter von KI, Roboter & Digitalisierung überhaupt noch Menschen am Berg?»

15.15 – 16.15 – THEMENBLOCK 2

HOST: Martin DOLEZAL, „Skischulen und Schneesportlehrer:innen als Schlüsselfaktor im Tourismus.“ GF Snosport Academy & Präsident Wiener Skilehrerverband. „Human Competence by Skischule! Skischulen als zeitlicher & emotionaler Schlüsselfaktor im Winterurlaub“

15.15 – 15.35 – Input 4/24 N.N.

Martin DOLEZAL, „Die wirtschaftliche Bedeutung des Schneesportlehrers“

15.35 – 15.55 – Input 5/24 N.N.

Johann Reisenberger, „Herausforderungen in der Schneesportlehrerausbildung“

15.55 – 16.15 – Input 6/24 N.N.

***Skischule Andermatt / Marketing,** „Tourismusfaktor Gästeservice & Co.“

16.15 – Talfahrt Gondelbahn nach Oberalp

16.50 – Rückfahrt per Zug nach Andermatt

17.30 – 18.30 time 2 relax

18.30 – Talstation Gütsch Express & Auffahrt zum Bergrestaurant Matti.

Begrüßung durch Thomas Christen (Direktor Andermatt-Ursertal Tourismus) – anschl. Apero am Berg – Genuss.Gipfel auf Einladung der Andermatt- Sedrun Sport AG – SPECIAL GUEST Ständerat Josef DITTLI „Wie man einen ägyptischen Investor für Andermatt begeistert!“

22.00 – Talfahrt – anschl. Ausklang an der Bar

FREITAG 20.9.2024

TAGUNGSLOCATION RADISSON BLU ANDERMATT

TAG 3 – THEMA: „FUTURE MOUNTAIN: MOUNTAIN.TOURISM.FUTURE Employee and guest satisfaction, worldwide investment & global skiing ...“

8.30 – 8:45 Resümee Tag 1 & Einführung Tag 2

8.45 – 9.30 KEYNOTE 2 – 24 Mike GOAR „Vail Resorts: Experience of a Lifetime“
Vail Resorts / Regional COO Switzerland, Chair Board of Directors Andermatt-Sedrun Sport AG, Chair Board of Directors Remontées Mécaniques Crans Montana Aminona (CMA) SA –

9.30 – 9.45 Stefan Büeler, Vorsteher Amt für Wirtschaft und öffentlichen Verkehr
Evelin Walker, Projektleiterin Standortförderung Uri
« Alpinetechcluster rund um Uri»

9.45 – 10.00 Kaffeepause & time 4 FASZINATOUREN, 360° & Co.

10.00 – 11.00 THEMENBLOCK 3

„MONEY MAKES THE alpine WORLD GO AROUND ...“

10.00 – 10.30 Impuls 3/24 – * Prof. Roland Lyman, Hochschule Luzern

„Seilbahnen Uri 2025 - Kooperationen zur Erhöhung der Wettbewerbsstärke“

10.30 – 11.00 – Impuls 4/24 – Markus Bischof, P8 Marketing: „P8 Strategiestudie Bergbahnen 2024 - Wertschöpfungspotenziale der Zukunft“

11.00 – 11.45 Round Table „Vom ALPENSPORT zum GLOBAL SKIING?“

Aus den Alpen über die Mall of the Emirates nach TROJANA
Teilnehmer: Igi Zott, SKI ARENA ANDERMATT-SEDRUN
Jörg Eugster, Der Zukunftsbotschafter
Martin Dolezal, Snowsports GmbH
Fred Fettner, Tourismus Wissen – quarterly

11.45 – 12.00 „Was da noch zu sagen ist“

Ausblick BBC 2025 & Verabschiedung

12.00 – Ende

* angefragt

LEISTUNGEN & TEILNAHMEGEBÜHREN BBC 2024

Leistungen

BERG.BAHN.CAMP 2024

- Teilnahme Programm Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl. Abendessen
- Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnack,
- Testmöglichkeiten BBC BEST PRACTICE
- Zugriff auf Keynote, Impulse, Sessions

Teilnahmegebühren*

All in BERG.BAHN.CAMP 2024

BBC Early Bird bei
Buchung ab
1.4.2024 bis 8.7.2024 € 740,-

BBC Standard
ab 1.7.2024 € 790,-

BBC Tagesticket
Donnerstag inkl. Abend € 490,-

BBC Tagesticket
Freitag € 290,-

BBC all in future
Studenten, Mitarbeiter
in Ausbildung € 290,-

* alle Preise netto, zzgl. 20 % MwSt.

Storno Buchung Teilnahme BBC

Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnet wir 50% Stornokosten, danach 75 % der gewählten Teilnahmegebühr. Eine Übertragung auf einen anderen Teilnehmer oder auf das Folgejahr ist möglich.

Buchung



Kontakt

Veranstalter BBC,
geschäftsführender Gesellschafter
mountain - excellence by
WEC WOLFGANG EDER
CONSULTING GmbH & CO.KG
Burgstall 15 a, A – 6162 Mutters
+43 664 3002620
wolfgang@mountain-excellence.com
www.mountain-excellence.com



THE FUTURE.
TODAY.

Unsere Experten arbeiten an zukunftsweisenden Technologien, um die beste Lösung für Sie zu finden. Ob Schneerzeuger, Steuerungssoftware oder Wasserversorgungssystem – entscheiden Sie sich schon heute für die Zukunft, um auch morgen vom technologischen Vorsprung zu profitieren.



TT10 wins iF DESIGN AWARD 2022 Gold

„MIR IST'S UNTER ALLEN GEGENDEN, DIE ICH KENNE, DIE LIEBSTE UND INTERESSANTESTE.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETH



Andermatt[®] – VOM «ARMEEDORF» ZU EINER INTERNATIONAL FÜHRENDEN URLAUBSDESTINATION.

Auf 1'444 m ü. M. im Kanton Uri gelegen, begeistert Andermatt nicht nur Goethe sondern seit jeher Gäste aus der ganzen Welt, nicht zuletzt auch dank seinem charman- ten und traditionsreichen Ortskern. Ander- matt liegt im Urserental, einem der impo- santesten Hochtäler der Schweiz. Vom Tal aus führen drei Passrouten über Oberalp, Gotthard und Furka in die angrenzenden Kantone Graubünden, Tessin und Wallis mit ihren jeweils eigenen Charakteristiken.



KANTON URI

liegt im Herzen der Schweiz, ist Teil der Zentralschweiz und zählt rund 37.000 Einwohner. Der Hauptort des Kantons Uri ist Altdorf, ein historisches Dörfchen am Fusse des Gotthardmassivs. Der Kanton Uri ist bekannt für den Gotthardpass, eine der wichtigsten Alpenüberquerungen. Durch Uri verlaufen wichtige Verkehrswege, darunter die Gotthard-Autobahn und der Gotthard-Basistunnel, der längste Eisenbahntunnel der Welt. Die Wirtschaft des Kantons Uri ist vielfältig und umfasst unter anderem Tourismus, Landwirtschaft und Industrie. Besonders der Tourismus, vor allem im Bereich des Wintersports, spielt eine bedeutende Rolle. Mit 37 Seilbahnen und sieben Skigebieten bietet der Kanton ein wahres Bergbahn- und Urlaubsparadies.

ANDERMATT

Während Jahrzehnten war die Schweizer Armee eine Wohlstandsquelle für das Dorf im Urserental, zwischen Oberalp-, Furka- und

Gotthardpass. Mit dem Abzug des Schweizer Militärs Ende der 80er Jahre begann dann auch ein dramatischer Niedergang des Dorfes. Bis zum Jahr 2000 verlor Andermatt in etwa 20 Jahren rund 20 Prozent seiner Einwohner durch Wegzug. Zuletzt lebten hier gerade noch 1200 Menschen - Tendenz stark fallend.

ANDERMATT SWISS ALPS PROJEKT

Die «Wiederauferstehung» und der Start der Entwicklung von Andermatt Neu begann im Jahr 2005 mit dem Besuch des ägyptischen Investors Samih Sawiris, der das enorme Potenzial des Ortes erkannte. Seither hat sich das ehrgeizige Andermatt Swiss Alps Projekt als treibende Kraft etabliert, die darauf abzielt, Andermatt zu einer führenden Feriendestination in der Schweiz zu machen. Die Andermatt Swiss Alps AG plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009



entsteht der Ortsteil Ander- matt Reuss mit Apartment- häusern und Hotels. Zur Andermatt Swiss Alps Gruppe gehören das 5-Sterne-Deluxe-Hotel The Chedi Andermatt und das Radisson Blu Hotel Reussen, ein schottisch anmutender 18-Loch Golfplatz sowie die preisgekrönte Andermatt Konzerthalle. Durch beträchtliche Investitionen in Milliardenhöhe hat sich Andermatt mittlerweile als die am schnellsten wachsende Alpen-Destination positioniert und verzeichnet die Ferienregion im Durchschnitt über die vergangenen fünf Jahre rund 200'000 Logiernächte.

VAIL RESORTS SCHWEIZ

Ein Meilenstein wurde im Jahr 2022 erreicht, als die Andermatt-Sedrun Sport AG Teil von Vail Resorts wurde, einem der weltweit renommiertesten Unternehmen im Bereich des Skitouris-

mus. Dieser Zusammenschluss verbindet die außergewöhnlichen alpinen Voraussetzungen Andermatt's mit der globalen Expertise der Vail Resorts. Als bedeutender Akteur im Skitourismus betreibt Vail Resorts weltweit 41 Resorts, die jährlich von 17 Millionen Skifahrerinnen und Skifahrern besucht werden. Mittlerweile zählt mit Crans Montana ein weiterer führender Skort der Schweiz zu Vail Resorts. Die 55.000 Ganzjahres- und Saisonangestellten des Unternehmens stehen für erstklassigen Service und garantieren unvergessliche Erlebnisse für die Gäste. Insbesondere der weltweit führende Epic Pass steht für höchste touristische Qualität, wird mittlerweile von über 2,1 Millionen Menschen genutzt und eröffnet Zugang zu verschiedensten Skigebieten rund um den Globus.

ANDERMATT-SEDRUN SPORT AG

Die Andermatt-Sedrun Sport AG, als Teil dieses beeindruckenden Netzwerks umfasst die Bergbahnen SkiArena Andermatt-Sedrun, die Schweizer Schneesportschule Andermatt, Gastronomiebetriebe am Berg sowie den Sportshop Gleis 0. Das Skigebiet erstreckt sich bis auf den fast 3'000 Meter hohen Gemsstock sowie über den Schneehüenerstock und den Oberalppass bis ins bündnerische Sedrun. Mit über 180 Pistenkilometer und 33 Anlagen ist die SkiArena Andermatt-Sedrun das grösste Skigebiet im Herzen der Schweiz. Während der Hochsaison sind bis zu 500 Mitarbeitende damit beschäftigt, den Gästen ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten. Andermatt verkörpert und versteht sich zu Recht als ein lebendiges Beispiel für eine gelungene Transformation von einem Bergdorf in existentieller Krise zu einer international nachgefragten Urlaubsdestination. Diese vielbeachtete Entwicklung konnte durch visionären Weitblick, gezielte Investitionen und konsequente Umsetzung der visionären Vorstellungen und Ideen erreicht werden. Und wer die beteiligten Akteure kennt weiß auch, dass diese Entwicklung noch längst nicht zu Ende ist.

360° Experience



360° TOUREN FÜR PROJEKTE IM VERTRIEB & MARKETING UND FÜR MITARBEITER-RECRUITING

Gerald Stöllinger erläutert: „Unsere individuell gestalteten 360° Premium-Touren sind ein effektives Marketing- und HR-Tool, das für Unternehmen, Regionen und Betriebe 24-Stunden täglich und rund um die Welt im Einsatz ist und damit mehr Menschen als gewöhnliches Bild- und Fotomaterial erreicht. Sie bieten auch viele weitere Einsatzmöglichkeiten an: Die qualitativen und hochauflösenden Panoramaaufnahmen können in die Website integriert oder mit Direkt-Links ganz gezielt eingesetzt werden, sowie für Druck, Website und Social Media. Darüber hinaus heben sich die 360° Panoramaaufnahmen durch Qualität in der Produktion, Professionalität & Individualität in der Umsetzung von anderen Anbietern ab.“

VIRTUELLE FÜHRUNG MIT 360° GUIDE.LIVE-TOUREN

Eine weitere sehr erfolgreiche Funktion aus 360° Inhalten sind 360° Guide.live-Touren. Diese immersiven, geführten und interaktiven Touren, die dieselben 360° Panoramaaufnahmen wie eine 360° Tour enthalten, können Interessierte sogar live durch die Region, Bergerlebnisse oder ein Unternehmen führen - online am Bildschirm oder auch mittels Virtual-Reality-Brille (VR-Brille). Im Rahmen dieser Führung können Fragen direkt gestellt und beantwortet werden. Sogenannte Hotspots werden aktiv vom „Guide“, der die Kontrolle über Inhalte, User-Verhalten und User-Ansichten hat, präsentiert und erklärt. Genutzt werden kann das Tool 1-to-1 und für Präsentationen in Kleingruppen bis zu 20 Personen sowie für Konferenzen, Kongresse und Messen.



QUALIFIZIERTE FACHKRÄFTE UND LEHRLINGE MIT 360°

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, den veränderten Erwartungen ihrer potentiellen Arbeitnehmer:innen gerecht zu werden und mit der technologischen Entwicklung Schritt zu halten. Dies betrifft auch die Dynamik und neue Ansätze zur Rekrutierung sowie der Aus- und Fortbildung neuer Mitarbeiter:innen. HR-Verantwortliche sehen das Potenzial und die vielen Anwendungsmöglichkeiten virtueller und interaktiven Welten. Mit 360° Inhalten Arbeitsplätze und Berufe zu visualisieren und zu inszenieren sowie potentiellen Mitarbeitenden einen wichtigen Überblick zu verschaffen – online/inhouse oder in Präsenz auf Messen und diversen Veranstaltungen -, das Unternehmen bereits erfolgreich ein. Ein effektives Recruiting und Onboarding sowie Fort- und Ausbilden ermöglichen es Unternehmen und Betrieben, den Bedürfnissen und Erwartungen von

qualifizierten internationalen und nationalen Mitarbeitenden zu begegnen und für sich zu gewinnen.

360 PERSPEKTIVEN GMBH - VISUELL INSPIRIEREN, LIVE ERLEBEN.

Wir sind führender österreichischer Anbieter von 360° Inszenierungen und haben es uns zur Aufgabe gemacht, Regionen, Institutionen und Unternehmen jeder Branche mit qualitativem und immersivem 360° Digital Content zu begeistern. Wir lieben es, Menschen und Landschaften, Architektur und Design in innovativen 360° Experiences festzuhalten. Dabei sind uns Professionalität, Individualität und Authentizität sehr wichtig. Unsere umfassende Expertise und langjährige Erfahrung bringen wir in unseren 360° Premium-Touren, 360° Guide.live Touren und immersiven Technologien (Metaverse) sowie in der Beratung für individuelle Strategien und Lösungen ein.

Informationen unter: <https://360perspektiven.com/unsereprojekte/>

17.9. BIS 20.9 – STUDIENREISE **Andermatt** TOURISMUS INKL. 7. BERG.BAHN.CAMP

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“ garantiert einen intensiven & spannenden Blick hinter die Kulissen eines der führenden Schweizer Tourismusorte. Diese Studienreise bietet dazu eine gemeinsame, umweltfreundliche An- & Abreise, vertiefende Einsichten in ein weltweit agierendes Tourismusmanagement – und damit die perfekte Ergänzung zum Programm des 7. BBC.

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

Dienstag, 17.9.24
9.00 – ca. 17.00 „informativ - unterhaltsame „Busfahrt Innsbruck – Andermatt Innsbruck – via Autobahn – Arlberg – Autobahn – Vaduz – Obersee – Schwyz – Andermatt/Hotel
 Zustiegsmöglichkeiten nach Bedarf
18.00 ANDERMATT HISTORY
 2-stündige Stadtpaziergang: Führung mit touristischem Schwerpunkt inkl. Geschichte der Bergbahnen etc.
20.00 SWISS CLASSIC: FONDUE ABEND
 im Restaurant Ochsen

Mittwoch, 18.9.24
9.00 ANDERMATT FUTURE: Besichtigung des neuen Ortsteiles Andermatt Reuss by Andermatt Swiss Alps – anschl. ANDERMATT LUXURY: Besichtigung in Kleingruppen des ***** HOTEL CHEDI – eines der führenden Luxushotels der Welt- inkl. exklusiver Käse- & Weinverkostung im Hotel
 Nachmittag zur freien Verfügung
17.00 Start BBC Empfangscocktail

Donnerstag, 19.9. und Freitag, 20.9.
7.BERG.BAHN.CAMP
«MENSCHEN AM BERG»
 Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen....

Freitag, 20.9.24
14.00 – ca. 21.00 „entspannte“ Rückfahrt Andermatt – Innsbruck

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

- Bustransfer Innsbruck - Andermatt – Innsbruck
- 3 Übernachtungen inkl. Frühstück im ***** RADISSON ANDERMATT
- Teilnahme Fachexkursion „The Andermatt Experience“ 17. & 18.9.
- Fondue - Abend 17.9. & exklusive Käse & Weinverkostung/Lunch 18.9.
- Teilnahme 7.BERG.BAHNCAMP 2024
- Abendprogramme Mittwoch & Donnerstag inkl. Abendessen
- Begrüßungscocktail, Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnacks Donnerstag & Freitag & während den Networking - Pausen
- Teilnahme am zweitägigen BBC - Programm mit außergewöhnlichen Referenten und besonderen Gästen, Inputs, Gesprächen & Diskussionen
- Teilnahme an den BBC Andermatt Experience Touren (inkl. Berg / Talfahrten, alle Transfers, Besichtigungen, Referate, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen
- Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten, Teilnehmern, Experten
- Teilnehmerliste
- SI OPEN SPACE mit Produkt-, Sponsoren- und Partnermarktplatz
- Impulse & Referate nach der Veranstaltung zum Download

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

Teilnahmegebühren inkl. All In BERG.BAHN.CAMP 2024

Teilnahme inkl. Bustransfer	€ 2.400,-*
Early Bird bis 31.5.	€ 2.200,-
Teilnahme Eigenreise	€ 2.100,-*
Early Bird bis 31.5.	€ 1.900,-

*alle Preise netto, zzgl. 20 % MwSt., bei Buchung 70 % Anzahlung, bis 31.8.2024 30 %, Zahlungen nach Rechnungslegung.

BUCHUNG:
www.mountain-excellence.com/bbc-2024

Storno Buchung Teilnahme „THE ANDERMATT EXPERIENCE“ & BERG.BAHN.CAMP 2024. Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnet wir 50% Stornokosten, danach 75 % der Teilnahmegebühr. Ab 2 Wochen vor Reise- bzw. Veranstaltungsbeginn verrechnen wir 100% des Arrangements. Eine Übertragung der Teilnahmegebühr für das BBC 24 auf das Folgejahr bzw. einen anderen Teilnehmer 2024 ist in Absprache möglich.

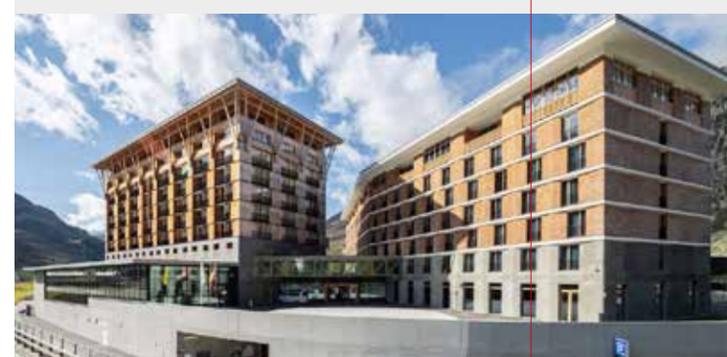
Alternative Unterbringungsmöglichkeiten:
 Ferienregion Andermatt
 Andermatt-Urserntal
 Tourismus Information GmbH
 Ricarda Küng
ricarda.kueng@anderlatt.swiss
www.anderlatt.swiss

*****RADISSON BLU ANDERMATT

In unserem Partnerhotel in Andermatt trifft ein modernes Schweizer Chalet auf skandinavisches Design. Das Radisson Blu Hotel Reussen in Andermatt liegt auf 1.444 Metern, inmitten des seit 2009 neu entwickelten Ortsteiles Reuss und ist Teil des Andermatt Swiss Alps Projektes. Die 244 eleganten Hotelzimmer und Suiten verfügen über alle erstklassigen Annehmlichkeiten, darunter kostenloses Highspeed-WLAN, Zimmerservice rund um die Uhr und LED-Fernseher. Das Stadtzentrum und die Bergbahnen sind in wenigen Gehminuten erreichbar. Im hoteleigenen Spa- und Wellness-Center finden Sie Fitnessrichtungen, eine Sauna, ein Dampfbad und einen Pool. Und zum Tagesausklang treffen wir uns an der BärBar. Willkommen!

ANGEBOT FÜR BBC - TEILNEHMER:
 Übernachtung/Frühstück im Einzelzimmer – p.N. **CHF 250,-**
 Aufpreis Doppelbelegung – p.N. **CHF 40,-**
 Buchungskennwort: **BBC 2024**
 Buchung: **reservations.anderlatt@radissonblu.com**

RADISSON BLU HOTEL REUSSEN
 Bärengasse 1, 6490 Andermatt, radissonblu.com, T: +41 41 888 11 96





**Funktionelle
Skiwear
für Bergbahnen**

marc-proteam.com



Teamspirit als
Erfolgsfaktor



NEU 2024 THEMENBLOCK

„SkilehrerInnen als zentraler
Erfolgsfaktor im alpinen Tourismus“

hosted by *Martin DOLEZAL,*
GF Snowsport Academy &
Präsident Wiener Skilehrerverband

„HUMAN COMPETENCE BY SKISCHULE!“

SKISCHULMITARBEITER ALS ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR IM WINTERURLAUB.

Neben den skitechnischen Voraussetzungen benötigen die Mitarbeiter unserer Skischulen insbesondere zeitgemäße menschliche Fähigkeiten

wie Einfühlungsvermögen, Aufmerksamkeit etc. War das nicht immer schon so? Doch, war es. Erfolgreiches Unterrichten war immer schon nicht an Drill, sondern an softe Faktoren gebunden. Allerdings verändert die gesamtgesellschaftliche Situation hin zu mehr, auch manches Mal

überbordender Sensibilität auch die Anforderungen an unsere Mitarbeiter rasant. Schließlich verbringen die Gäste beim Besuch einer Skischule den allergrößten Teil ihrer Urlaubszeit mit ihrem Skilehrer, der so mehr als nur mitverantwortlich für ein gelungenes Urlaubserlebnis für unsere

Gäste ist. Gleichzeitig verändern sich auch die Ansprüche und Bedürfnisse – Stichwort Generationen XY.... – unserer Mitarbeiter und verlangen neue Führungsqualitäten des Managements. Genügend Stoff also für intensive Impulse, Gespräche und zukunftsorientiertes Nachdenken!

360° Digital Reality
VISUELL INSPIRIEREN
LIVE ERLEBEN

Interaktive & virtuelle
360° Experiences erleben!



KOMMUNIKATION MIT SISMEDIA

Einfach, effizient & koordiniert **Fahrgäste** in Echtzeit **informieren.**

sisag.ch

Weit mehr als nur Gutscheine

Gutscheine, Tickets und Merchandise: perfekt kombiniert

Mehr erfahren:



Destinationssimulation & -analyse

DESTINATIONS-ENTWICKLUNG:
BETRIEB ERFOLGREICH OPTIMIEREN UND GÄSTEERLEBNIS PERFEKTIONIEREN



- 1 Betriebstag simulieren
- 2 Engpässe & Potenziale erkennen
- 3 Strategie & Optimierungen entwickeln

Remec AG | CH-6467 Schattdorf
 +41 41 500 39 11 | www.remec.ch



Nahtlos integriert durch über 150 Schnittstellen:



Sind die incert Produkte auch mit Ihren Systemen kombinierbar?

Prüfen Sie es direkt auf unserer Website



INTERAKTIVE RÄTSELRALLIES & ERLEBNISWEGE



- ✓ Individuell & maßgeschneidert
- ✓ Flexible Preisgestaltung
- ✓ Mehrsprachig spielbar
- ✓ Geschichte jährlich wechselbar



MIT AUGMENTED REALITY

IN- UND OUTDOOR

OHNE APP



SKI GUIDE AUSTRIA 2024: JUBILÄUM MIT 468-SEITEN-REKORDUMFANG

Von wegen Krise! Der im Verlag Medianet seit 15 Jahren erscheinende exklusive Skigebiete-Führer Österreichs „Ski Guide Austria“ bietet auch in seiner Ausgabe 2024 einen Komplettüberblick über Österreichs Wintersport. Immerhin gibt es im Lande mehr als 300 Orte mit Liftanlagen, 70 herausragende Skigebiete werden samt Pistenpanoramen ausführlich dargestellt, rund 200 weitere Gebiete sind im Buch vertreten.

Die beiden Autoren Dr. Günter Fritz und Fred Fettner, beide selbst begeisterte Skifahrer, haben die meisten Gebiete persönlich befahren und liefern Eindrücke über Pistenbeschaffenheit, Schwierigkeitsgrad etc.

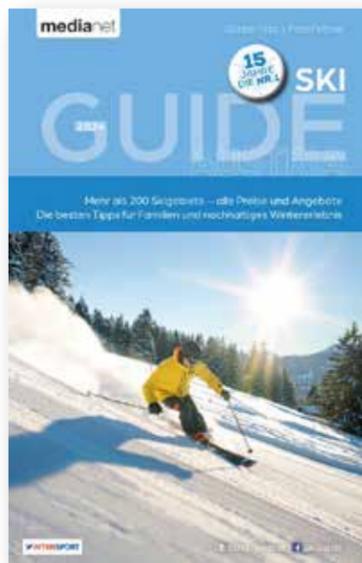
Darüber hinaus zeichnet den Ski Guide Austria die große Themenbreite aus – bis hin zur Kulinarik, für

viele das zweitwichtigste Motiv für einen gelungenen Winterurlaub. Im Guide finden sich u.a. Empfehlungen zu Skihütten, die Top10 hochgelegener Edelgastronomie sowie die aufregendsten kulinarischen Events in den Skigebieten. Der Überblick „Kulturevents“ zeigt welche Welt- und Austrostars die Bühnen im weißen Open-Air-Ambiente beleben werden. Wie immer dabei ist auch der Skitest, der einen umfassenden Überblick über Pisten-, Freeride- und Tourenski schafft.

Auch die in der Öffentlichkeit vorhandene Kritik am Wintersport wird nicht ausgeblendet. Skifahren war schon bisher kein billiges Vergnügen, doch die Erhöhung der Ticketpreise um ca. 10% im Winter 2023/24 – zumindest in den mittleren und großen Gebieten – schmerzt. Auch „Dynamic Pricing“ schafft hier nur bedingt Besserung.

Um die Stimmungslage unter den Wintersportlern und die Zukunftschancen der Skigebiete auszuloten, ließ der Ski Guide Austria eine österreichweite, repräsentative Exklusiv-Umfrage durchführen, die zeigt, dass es um den Ski- und Winterurlaub besser aussieht, als viele Kritiker wahrhaben wollen. In einer globalen Erhebung unter den ca. 1000 Mitgliedern des Ski Club internationaler Journalisten - SCIJ zeigt sich zudem, dass weltweit der Wintersport durchaus mehr Menschen begeistern kann, als man hierzulande glaubt.

Um die außerordentliche Qualität der Bergbahnen zu unterstreichen zeichnet der Ski Guide innovative und kreative Anbieter alljährlich mit den Ski Guide Austria



Awards aus. Die Preisträger 2024: Großarl, Nassfeld und Stuhleck. Alle Infos:

<https://derskiguide.at/>

P8 Strategiestudie Bergbahnen 2024

Was müssen Bergbahnen heute tun, um auch künftig erfolgreich zu sein? Von dieser Frage geleitet, beleuchtet P8 Business Strategy Verhalten und Gewohnheiten von Bergbahngästen und leitet strategische Insights für Vorstände, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte in der Vorbereitung für den Winter 2024/25 ab.

Grundlagen der Strategiestudie

Die Ergebnisse der P8 Strategiestudie bieten Einblicke in das Reiseverhalten von Winterurlaubern (N=430).

Der durchschnittliche Winterurlaub dauert:



Zielländer der Winterurlauber:innen aus Bayern, Baden-Württemberg und NRW:



Der nächste Winterurlaub kommt bestimmt...

*kein Urlaub in 2023/24



Und viele weitere Ergebnisse.



Download Studie

In a nutshell:

1. Wir wedeln los: Grundlagen der Strategiestudie
2. Die Qual der Wahl: Wie wählen Gäste ihre Urlaubsregion und ihr Skigebiet aus?
3. Gäste wollen mehr als ein Skiticket
4. Der Preis ist heiß!
5. Gäste sind Informationsjunkies!

Über P8 Business Strategy

Wir verstehen uns als Zukunftsarchitekt für Geschäftsführer:innen und Vorstände. Mit der richtigen Strategie und einer klaren Vision aktivieren wir die Lust auf Zukunft bei Ihrem Management und Ihrem Team und garantieren dafür, dass die richtigen Dinge „richtig“ getan werden – für mehr Ertrag, mehr Wert, mehr Erfolg.



Business Strategy

Gesprächspartner von Geschäftsführung, Vorstand, oder Aufsichtsrat.



Beyond Gut

Marktkennntnis statt Bauchgefühl. Empirie statt Anekdoten.



Collaborative

Gemeinsame Entwicklung von Strategien und Produkten - mit Kunden und deren Kunden.



Mag. Markus Bischof
m.bischof@p8.eu

www.p8.eu





AURO für Sesselbahnen

Die Zukunft ist autonom und der nächste Evolutionsschritt ist bereits getan. Autonomous Ropeway Operation für Sesselbahnen (AURO-CLD) ermöglicht den Fahrgastbetrieb ohne Personal in der Bergstation. Durch die KI-gestützte Bildverarbeitung werden Bild- und Videodaten in Echtzeit analysiert, bewertet und wenn nötig, reaktionsschnell in eine Handlung überführt. Dies kann eine automatische Verlangsamung oder Stillsetzung der Anlage sein. Durch AURO-CLD können qualifizierte Mitarbeitende flexibel für andere Tätigkeiten eingesetzt und Personalmangel-Effekte abgedefert werden, ohne dabei Kompromisse bei Sicherheit und Förderleistung einzugehen.

Besuchen Sie unsere Website, um mehr über AURO-CLD zu erfahren.

