

Giggle Tips

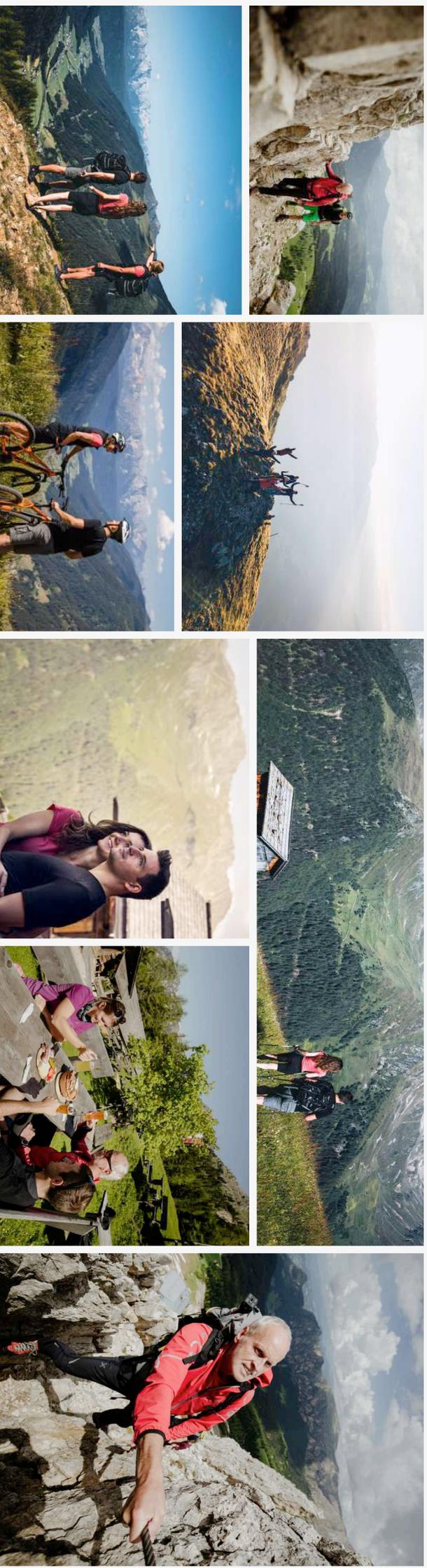
Die neue Art der Erlebniskommunikation im Urlaub.

Der Aufstieg der "Experience Generation"



Der Urlauber von heute sucht nach maßgeschneiderten und einzigartigen Urlaubserlebnissen. Dabei möchte er jederzeit über sein Smartphone und auf personalisiertem Level auf alle Erlebnisse zugreifen.

(Skift, 2017, p. 53)



Die reisende Mittelschicht wird bis 2030 von ca. 2 Milliarden auf 5 Milliarden Urlauber anwachsen. Für jede einzelne Person ist es vollkommen normal sein/ihr Leben online zu organisieren. Die meisten dieser neuen Reisenden suchen nach wesentlich personalisierteren und bewegenden Erlebnissen während ihres Aufenthaltes.

Rao (2014, p. 3)

Der finanzielle Einfluss der Erlebniskommunikation

“Wir nehmen aktuell einen deutlichen Trend in Richtung Erlebnisse wahr. Diesen nutzen wir erheblich für unsere Umsatzsteigerung.

Michael Bayley, Präsident und CEO der Royal Caribbean Cruise Line, 2017

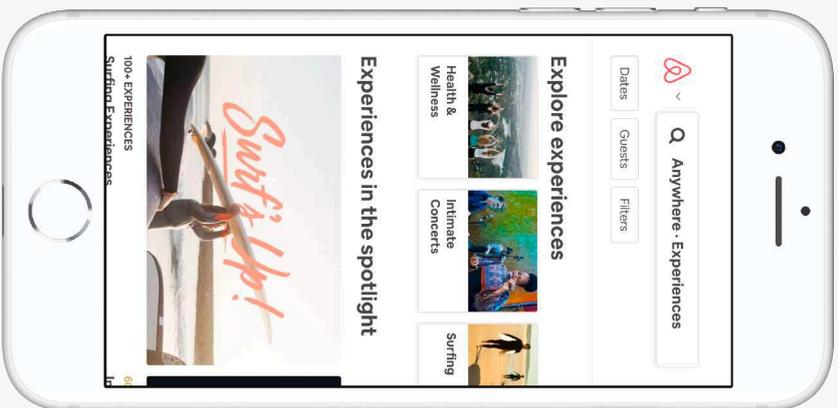
Bereits ein Jahr nachdem die Royal Caribbean Cruise Line die Kommunikation ihrer Zusatzverkäufe optimiert hat, wuchs der Umsatz um 5 %. Das Betriebsergebnis verdoppelte sich sogar von **\$ 99 Million** auf **\$ 215 Million**.

215
Millionen

99
Millionen

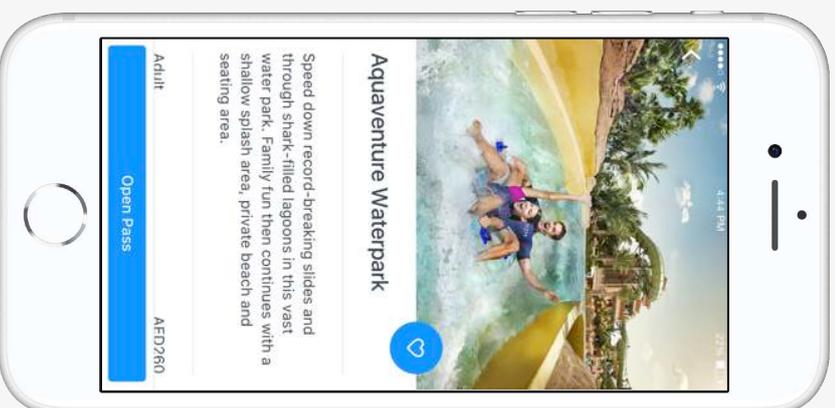
2016

Airbnb “Experiences” in 2016



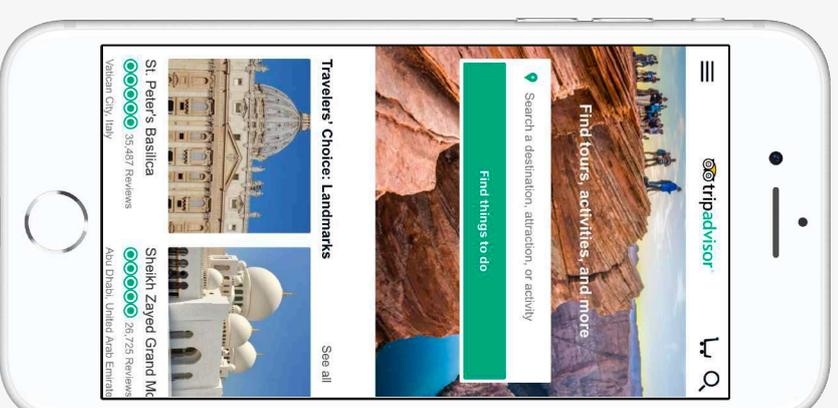
2017

Booking “Experiences” in 2017



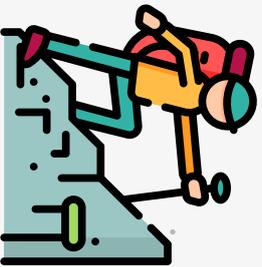
2018

Tripadvisor “Experiences” in 2018



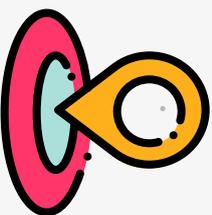
Aber was sind Experiences?

· Profiliert sich eine Bergbahn nur als Transportmittel oder als Erlebnisanbieter für
· Urlauber und Einheimische?



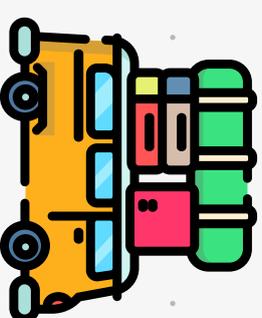
Aktivitäten

buchbar/nicht buchbar



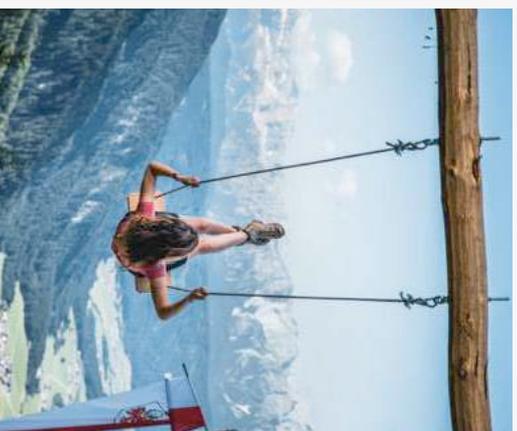
Orte

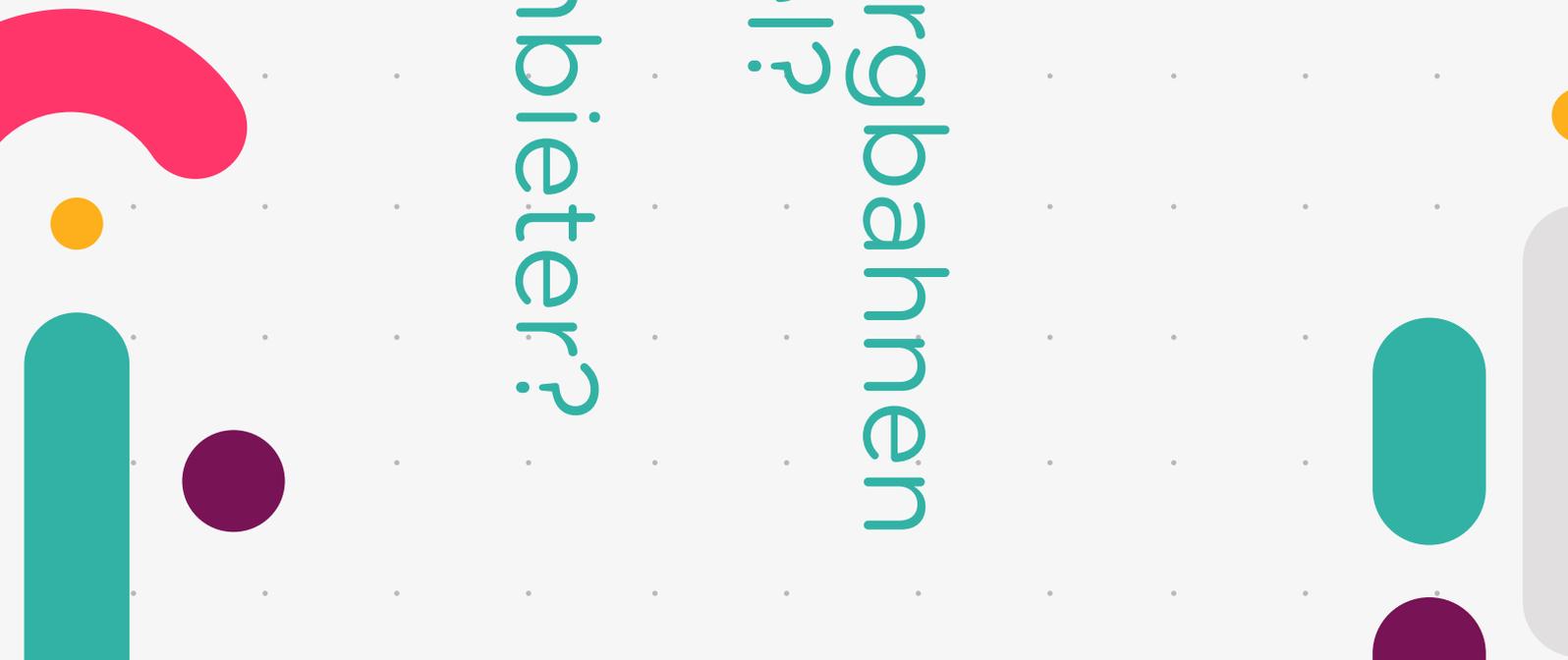
Hütten, besondere
Plätze und vieles mehr



Allgemeine Tipps & Infos

Wandertipps, Routen,
Wetter und vieles mehr





Wie befinden sich die Bergbahnen
aktuell im Wandel?

Touristiker = Erlebnisanbieter?

2016 Airbnb “Experiences” in 2016

2017 Booking “Experiences” in 2017

2018 Tripadvisor “Experiences” in 2018

99%

2019: Wie werden
99% der Bergbahnen
ihre Erlebnisse
kommunizieren?

So? Ist das Digitalisierung?

The screenshot shows a mobile website interface for 'booking & more!'. At the top, there is a navigation bar with tabs: 'Aktuell', 'Gstaad', 'Winter', 'Bergbahn XY', 'Sommer', 'Bergbahnen', and 'Service'. Below this is a 'NAVIGATION' menu with categories like 'Unterkünfte', 'Aktivitäten', 'Verleih', 'Ski Saison- und Jahreskarten', 'Ski Tages- und Mehrtagskarten', and 'Tickets'. The main content area is titled '22 ZUSATZLEISTUNGEN VERFÜGBAR' and features a list of activities. Each activity includes a photo, a title, a description, and a price range. A large teal button with the text 'WÄHLEN' and a white arrow pointing to the right is overlaid on the bottom of the list.

booking & more!

Deutsch ▾

22 ZUSATZLEISTUNGEN VERFÜGBAR

Sortieren nach: Ab-Preis ▲ ▼ Name ▲ ▼ Ort ▲ ▼ Buchbar ▲

Seite 1 2 3 ▾

- First ski experience (ohne Zug)**
Die Schneesperrregion Gstaad steht für umfassenden Wintergenuss – eingebettet in eine herrliche Alpenwelt auf einer Höhe zwischen 1000 und 3000 Metern. Das „Rundum sorglos“-Package bietet [mehr...](#)
ab 259,00 bis 399,00
WÄHLEN
- First ski experience inkl. Zug**
Die Schneesperrregion Gstaad steht für umfassenden Wintergenuss – eingebettet in eine herrliche Alpenwelt auf einer Höhe zwischen 1000 und 3000 Metern. Das „Rundum sorglos“-Package bietet [mehr...](#)
ab 285,00 bis 425,00
WÄHLEN
- First ski experience inkl. Zug retour**
Die Schneesperrregion Gstaad steht für umfassenden Wintergenuss – eingebettet in eine herrliche Alpenwelt auf einer Höhe zwischen 1000 und 3000 Metern. Das „Rundum sorglos“-Package bietet [mehr...](#)
ab 311,00 bis 451,00
WÄHLEN

Online Kommunikation zahlreicher Bergbahnen: Paragliding

Gleitschirmfliegen

Den Traum vom Fliegen träumen viele von uns. Mit einem Passagierflug in der Region Kandertal wird dieser Traum wahr! Erleben Sie ein einmaliges Alpenpanorama und grenzenlose Freiheit mit Ausblick auf das UNESCO-Welterbe Schweizer Alpen.

Paragliding in Kandersteg

Das Flugcenter Sigel

Passagierflüge aber auch Schnupper- und Anfängerkurse
Passagierflug Preis pro Person: **CHF 150.00** (exkl. Bergbahnticket)

Gleitschirmfluglehrer Ruedi Grossen

Passagierflug Preis pro Person: **CHF 160.00** (inkl. Bahnfahrt zur Allmenalp)

Reservationen direkt bei den Flugcentern bis spätestens am Vorabend obligatorisch.



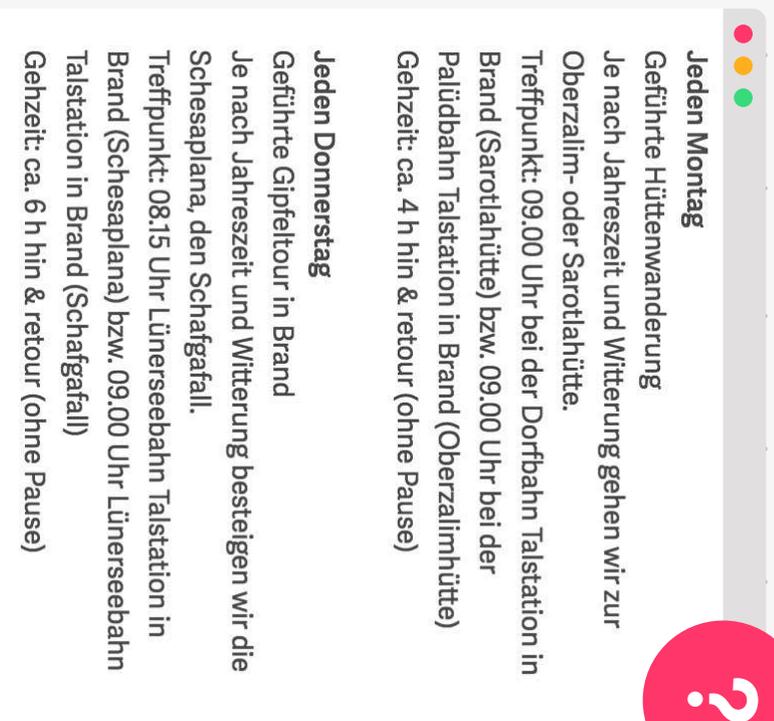
VS

Online Kommunikation über Airbnb: Paragliding in Luzern

The screenshot shows an Airbnb listing for 'Paragliding in Luzern'. At the top, there is a search bar with the text 'Suche' and a search icon. Below the search bar is a large photo of two people in paragliding gear. The listing title is 'PARAGLIDING Paragliding in Luzern'. The host's name is 'Über deinen Gastgeber: Svetlana & Florian'. The description reads: 'Ich fliege seit 2011 Gleitschirm und bin seit 2015 ausgebildeter Tandem Pilot. Ich mache rund 400 Flüge mit dem Tandem Doppelsitzer pro Saison und kenne das Gebiet um unser Airbnb Apartment sehr gut. Ursprünglich komme ich aus dem Allgäu in Bayern/Deutschland. Die Region ähnelt dem Aargau weil es auch eine voralpine Region ist. Die Idee das Paragliding mit der Vermietung eines Apartments zu kombini...'. There are icons for 'Erneuern', 'Insgesamt 10 Stunden', 'Ausrüstung', and 'Auf Deutsch und Englisch angeboten'. The price is listed as '164€ pro Person' with a rating of '5.0 ***** 1 Bewertung'. A red button at the bottom says 'Verfügbare Termine'.



Online Kommunikation zahlreicher Bergbahnen: Geführte Wanderung

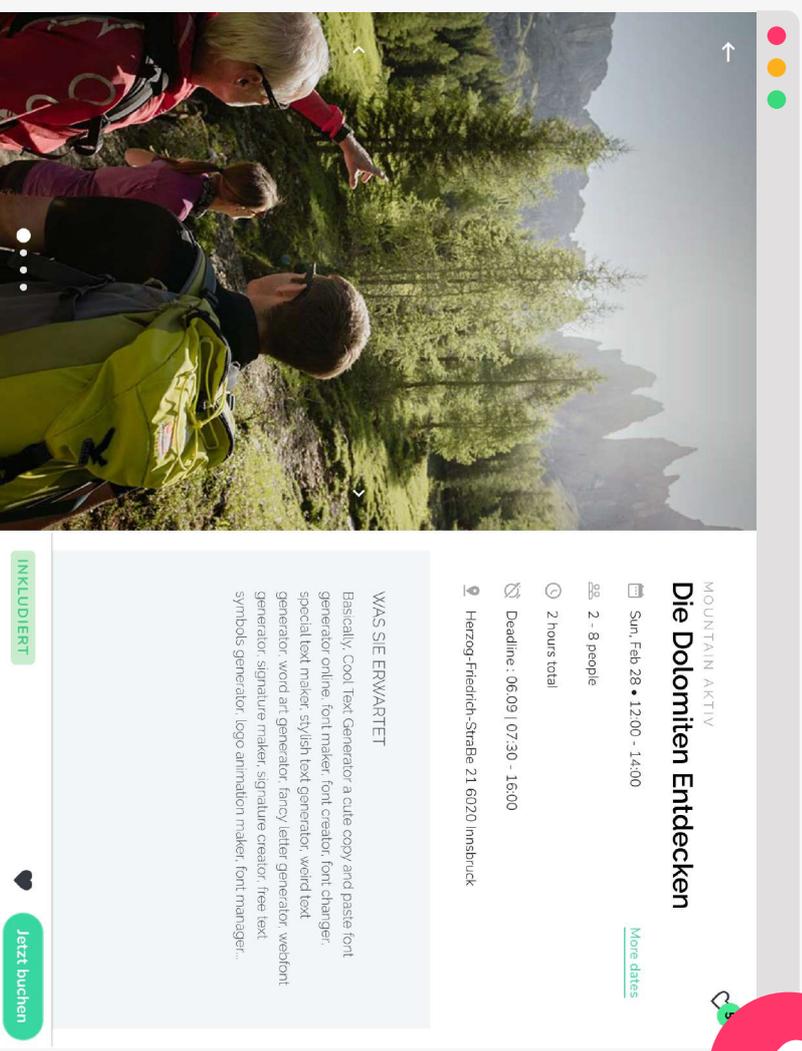


Jeden Montag
Geführte Hüttenwanderung
Je nach Jahreszeit und Witterung gehen wir zur Oberzalim- oder Sarotlahütte.
Treffpunkt: 09.00 Uhr bei der Dorfbahn Talstation in Brand (Sarotlahütte) bzw. 09.00 Uhr bei der Palüdbahn Talstation in Brand (Oberzalimhütte)
Gezeit: ca. 4 h hin & retour (ohne Pause)

Jeden Donnerstag
Geführte Gipfeltour in Brand
Je nach Jahreszeit und Witterung besteigen wir die Schesaplana, den Schafgafal.
Treffpunkt: 08.15 Uhr Lünarseebahn Talstation in Brand (Schesaplana) bzw. 09.00 Uhr Lünarseebahn Talstation in Brand (Schafgafal)
Gezeit: ca. 6 h hin & retour (ohne Pause)

VS

Online Kommunikation über Gigggle: Geführte Wanderung



MOUNTAIN AKTIV
Die Dolomiten Entdecken

Sun, Feb 28 • 12:00 - 14:00 [More dates](#)

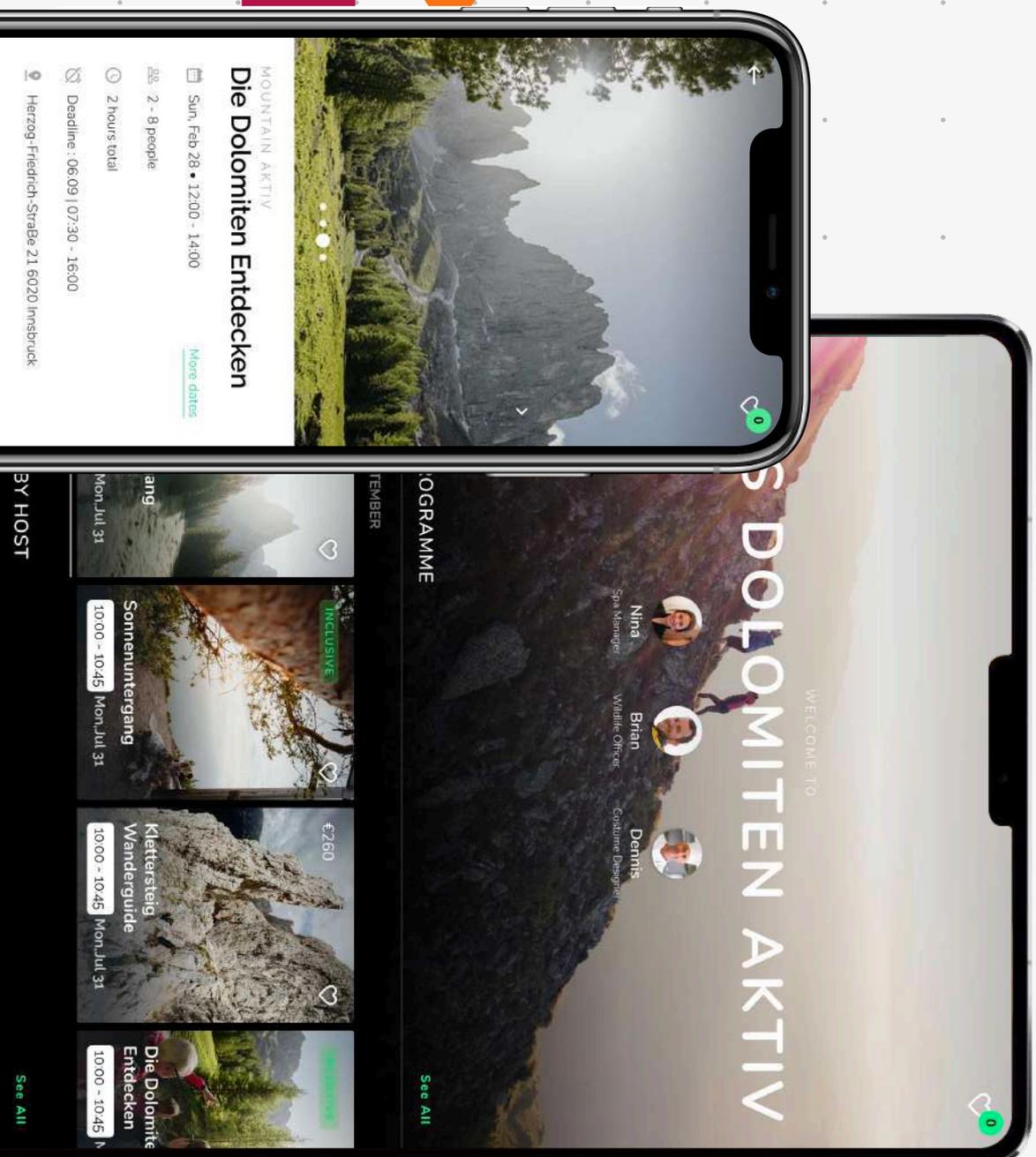
👤 2 - 8 people
🕒 2 hours total
🕒 Deadline: 06.09 | 07.30 - 16:00
📍 Herzog-Friedrich-Strabe 21 6020 Innsbruck

WAS SIE ERWARTET

Basically, Cool Text Generator a cute copy and paste! font generator online, font maker, font creator, font changer, special text maker, stylish text generator, weird text generator, word art generator, fancy letter generator, webfont generator, signature maker, signature creator, free text, symbols generator, logo animation maker, font manager...

INKLUDIERT [Jetzt Buchen](#)

Darum helfen wir Hotels dabei ihre
Urlaubserlebnisse besser zu
kommunizieren.



Okay, eine emotionalere, digitale Kommunikation meiner “Experiences” begeistert Urlauber. **Aber was bedeutet das für mich als Tourismusveranstalter?**



TYP03

Erlebnisse auf der Webseite:
Häufig wird nur ein PDF hochgeladen...



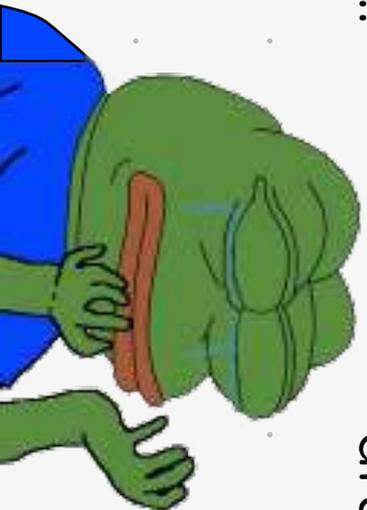
Publisher

Mein PDF-
Wochenprogramm
samstags
vorbereiten und
drucken...



App

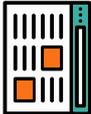
Keine Zeit noch ein Tool aktuell zu halten. Vielleicht einfach ein PDF hochladen?



Ein Tool, alle Kanäle.

Vor, während & nach dem Aufenthalt Erlebnisse besser kommunizieren.


**Email oder
Korrespondenz
Manager**


Meine Webseite


**Ticket zu einzigartigen
Urlaubserlebnisse**


Smartphone


**Tablet &
Touchscreen**

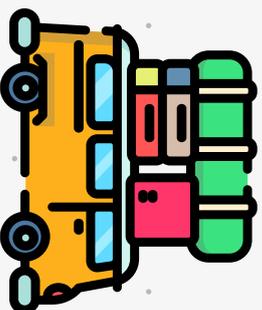

**PDF-Erlebnis-
programm mit nur
einem Klick.**



Wann ist die Kommunikation meiner Erlebnisse relevant?



Vor dem Urlaub:
Individuelle Erlebnisse sind entscheidungsrelevant während der Urlaubsplanung.



Vor der Anreise:
Mehr Umsatz erzielen durch emotionalen Zusatzverkauf



Während des Urlaubs:
Jederzeit wissen was los ist. Inspirieren. Direkt buchen.

Wie möchten Sie Ihre Erlebnisse kommunizieren?

SO?

oder SO?



booking.com | **NAVIGATION** | **22 ZUSATZLEISTUNGEN VERFÜGBAR**

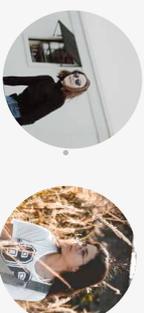
Wochenprogramm mit BergAKTIV

Jeden Montag
Geführte Hüttenwanderung
Je nach Jahreszeit und Witterung gehen wir zur Oberzalm- oder Sarolalütte.
Treffpunkt: 09.00 Uhr bei der Dorfahm Talstation in Brand (Sandlathütte) bzw. 09.00 Uhr bei der Paludahm Talstation in Brand (Oberzalmhütte)
Gehzeit: ca. 4 h hin & retour (ohne Pa

Gletschirmpfliegen
Den Traum vom Fliegen tätümen viele von uns. Mit demn Parasschirm in der Region Sarntal wird dieser Traum Wirklichkeit. Wir fliegen über die Alpenpanorama und grenzenlose Felsblätt mit Ausblick auf das UNESCO-Weltliche Schweizer Alpen.

Paragliding in Kandersteg
Das Fliegen Siegel
Parasschirmflüge aber auch Schnupper- und Anfliegerkurse
Parasschirmflüge Preis pro Person: CHF 150,00 (inkl. Bergseilversicherung)

Gletschirmpflieger Ruedel Grosse
Parasschirmflüge Preis pro Person: CHF 160,00 (inkl. Barmarkt zur Almzeit)
Reservierungen direkt bei den Fliegen Siegel spezialisten am Vorabend obligatorisch.



Mitarbeiter als Guides über die Erlebniskommunikation in Szene setzen.



Alle Erlebnisse werden immer und überall buchbar.



Eine Lösung für alle Kanäle. Vor der Buchung und während des Aufenthalts.



Gästeinteressen verstehen und Angebote automatisiert personalisieren.

Availabilities
Select a date and time:

Sun, Feb 28 12:00 - 14:00	<input type="button" value="Choose"/>
Sun, Jan 1 14:00 - 16:00	<input type="button" value="Choose"/>
Mon, Jan 1 11:00 - 12:00	<input type="button" value="Choose"/>
Tue, Jan 1 16:00 - 18:00	<input type="button" value="Choose"/>



Vielen herzlichen Dank für Ihre Zeit und
Aufmerksamkeit!

Ihr Giggle-Team

© Giggle GmbH 2018