



das Magazin für Menschen am Berg by Mountain. Xcellence. 2.2020

WEEK

Zahner...
dir...

Z



„Wenn man den Sternenhimmel betrachtet, steht eine Schönheit vor uns auf, die uns entzückt und beseligt. Und es wird ein Gefühl in unsere Seele kommen, das alle unsere Leiden und Bekümmernisse majestätisch überhüllt und verstummen macht und uns eine Größe und Ruhe gibt, der man sich andächtig und dankbar beugt.“
Adalbert Stifter, Schriftsteller, 1805 - 1868

„ Das Bergsteigen ist etwas Unstetes. Man geht und geht und kommt nie ans Ziel. Darin liegt vielleicht gerade der besondere Reiz. Man sucht etwas, das man doch nie findet.“
Hermann Buhl, Alpinist, 1924 - 1957

„Das tiefste und erhabenste Gefühl, dessen wir fähig sind, ist das Erlebnis des Mystischen. Aus ihm allein keimt wahre Wissenschaft. Wem dieses Gefühl fremd ist, wer sich nicht mehr wundern und in Ehrfurcht verlieren kann, der ist seelisch bereits tot.“

Albert Einstein, Physiker, 1897 – 1955

„Jeder zweite Deutsche betrachtet mindestens ab und zu bewusst den Nachthimmel oder ist sogar regelmäßig auf der Suche nach Sternbildern.“

Studie TNS Emnid, für Universe2go, Projekt Augmented-Reality-Brille – zur Verbindung realer Sternenhimmel & digitaler Welt. August 2019

ANLEITUNG

BERND WILLINGER

Geboren in Tirol, gelernter Koch. Sein Interesse galt seit seiner Kindheit immer mehr der Malerei, der Musik, der Fotografie und dem Reisen. Seine Spezialthemen: Kugelpanorama und hyperbolisches Panorama (Little Planet). www.bernd-willinger.com

DR. NORBERT SPAN

Studierte Meteorologie, Glaziologie und Astronomie, arbeitete als Forschungsassistent und unternahm weltweite Forschungsreisen zu Gletschern. Sein Faszinosum Sternenhimmel fotografiert er mit allen möglichen Kameras und Teleskopen. www.eiswelten.at



MONTANA

THE WORLD OF EXCELLENCE

ski & board service machines | rental systems | skins

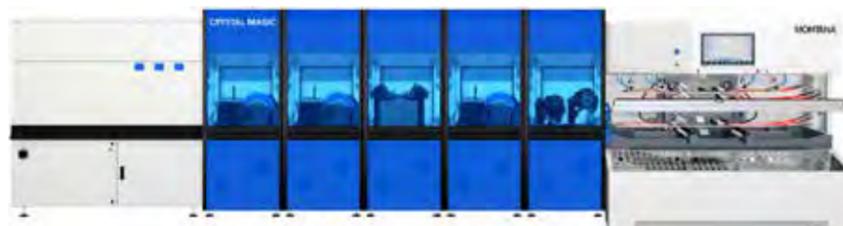
SERVICEROBOTER CRYSTAL ROCK

- ✓ Optimale Anlage für kleinere & mittlere Werkstätten
- ✓ Für Ski & Snowboards



SERVICEROBOTER CRYSTAL MAGIC

- ✓ Individuelle Konfiguration je nach Serviceaufkommen
- ✓ Die optimale Lösung für mittlere bis große Werkstätten



MONTANA DEPOTSYSTEME

- ✓ Unbegrenzte Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Optimale Flexibilität, Stabilität und Bedienerfreundlichkeit



ABS AUFBEWAHRUNGSSYSTEME

- ✓ Beste Präsentation der Verleihprodukte durch Top Design
- ✓ Effiziente Handhabung und extrem langlebig



Schweiz / International MONTANA Sport International AG • CH-6370 Stans

Deutschland MONTANA Sport Deutschland GmbH • D-79224 Umkirch

Österreich / Südtirol MONTANA technology for wintersports GmbH • A-6700 Bludenz/Lorüns

Photo: HEAD

MONTANA-INTERNATIONAL.COM
SKI-SERVICE.COM

Willkommen

Herzlichen Dank vorneweg für die positiven Reaktionen auf unser Magazinprojekt **WEX für Menschen am Berg!** Motiviert und inspiriert! Viele von Euch halten – dank unserem Partner SI und Gerald Pichlmair – unser Magazin das erste Mal in Händen. Wir von **WEX** sagen: Um Krisen zu überstehen braucht es Mut, Kraft und den Glauben an ein besseres Morgen! **WEX** ist dabei - als Plattform, lustvoller Querdenker und Impulsgeber. Das bessere Morgen wird allerdings nicht more from the same sein! Also denken wir, fühlen wir und spinnen uns was aus- was uns als Menschen, als Gastgeber am Berg und unseren Gästen gefällt!



Wolfgang Eder
+43 664 3002620
mex@mountain-excellence.com
www.mountain-excellence.com

WEX 2 widmet sich den Inhalten des BERG.BAHN.CAMP in der Wildkogel-Arena vom 23. bis 25. September 2020. Wir beschäftigen uns dort konzentriert mit der aktuell zentralen Frage: “Wie geht’s weiter am Berg?” und stellen uns den Fragen rund um Corona, die sich uns stellen und die uns gestellt werden! Zukunftsforscher Andreas Reiter skizziert im **WEX** und am BBC mögliche Folgen und Zukünfte. Weil wir grundsätzlich aber nicht im alltäglichen Geschäft stecken bleiben wollen, sehen wir uns erfolgreiche Beispiele und Projekte an, die – möglicherweise – Auswege und Entwicklungsoptionen skizzieren! Einen innovativen und informativen Vorgeschmack dazu auf den folgenden Seiten! Wohin also geht die Reise im alpinen Tourismus? In Zeiten wachsender Irrationalität wächst auch die Sehnsucht – und Notwendigkeit – nach Antworten und nach Aussteigen aus einem oft bedrückenden Alltag - Faszination Sternenhimmel und Mysterium Berg als beeindruckende Impressionen. Ernst Lorenzi aus Sölden, Fotograf, „Mastermind“ & Umsetzer zahlreicher Kultur- & Sportveranstaltungen auf den Bergen dieser Welt “wordrap“ sich mit uns durch seine Welt! Und weil Skifoan no imma das leiwandste ist präsentiert **WEX** travel solutions mit SKI.BOARD.HANNIBAL 2021 eine faszinierende off pist Skireise über die 5 Tiroler Gletscher. Last but not least – unser Projekt **WEX**.service bietet euch Möglichkeiten zur Hebung der Servicequalität in euren Betrieben- in Zeiten reduzierter Frequenzen ein must have! Details auf mountain.excellence.com/service. In diesem Sinne: Welcome FUTURE - welcome to BERG.BAHN.CAMP 2020 – willkommen bei **WEX**!

Inhalt

- 2** Milchstraße über dem Nationalpark Hohe Tauern Stifter. Buhl. Einstein.Universe2go.
- 3** Milchstraße über dem Nationalpark Hohe Tauern by Norbert Span & Bernd Willinger
- 5** **WEX** Willkommen. Inhalt. Impressum.
- 7** Wolfgang Eder **WEX** Kommentar
- 9** Andreas Reiter Sommerurlaub 2020: das stille Glück der Ereignislosigkeit
- 10** BERG.BAHN.CAMP 2020 Sessions. Sessions... Zukunft Tourismus...
- 11** BERG.BAHN.CAMP 2020 Programm. Organisatorisches
- 12 – 13** BERG.BAHN.CAMP 2020 Gastgeber Wildkogel – Arena. Hotelangebote
- 13** PILATUS Schweizer Vorzeige-Destination inspiriert mit interaktiver 360° Bergtour zum Live-Erlebnis
- 14** HARMONIE HAT ECHT KRAFT **WEX** wordrap mit Ernst Lorenzi
- 15** SKI.BOARD.HANNIBAL. Freeriden über 5 Tiroler Gletscher by **WEX** travel solutions
- 16 – 17** SKI.BOARD.HANNIBAL. Hintertux.Stubai.Sölden.Pitztal.Kaunertal.
- 18** SKI.BOARD.HANNIBAL. 4 & 6 Tage.Touren.Termine.Pakete.
- 19** SKI.BOARD.HANNIBAL. OneMore Design by Elmar Stimpfl.
ORIGINAL+ die modernste Skimanufaktur der Welt
- 20** Besucherlenkung, Leitsysteme & Servicequalität am Beispiel Skicircus
Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn
- 21** Unter Adrenalin: Olympic Center Jahorina
- 22** **WEX** service: 100 Wege für den besten Service am Berg

IMPRESSUM
mex das Magazin für Menschen am Berg
Eigentümer, Redaktion & Herausgeber:
MOUNTAIN.EXCELLENCE
CHRISTOF NETZER,
Vernetzer Unternehmensberatung e.U. &
WOLFGANG EDER,
WEC Wolfgang Eder Consulting GmbH & Co. KG
Ambergasse 1/Top 56, 6020 Innsbruck
MARKETING
Christof Netzer, +43 664 1160080
service@mountain-excellence.com
REDAKTION
Wolfgang Eder, +43 664 3002620
mex@mountain-excellence.com
TITELBILD
Milchstraße über dem Nationalpark
Hohe Tauern – Bernd Willinger, Dr. Norbert Span
FOTOCREDITS
Wildkogel-Arena
ARTWORK
Grafik Design Weiss, +43 699 10810574
dada.weiss@mac.com

BEITRÄGE

Berta's
MÄRCHEN FAIRY
EXPRESS

we move. you smile.
Der Zauberteppich®. Innovationen seit 1996.

sunkidworld.com | Tel: +43 5412 68131

© Bergbahnen Fies-Ladis, Krachner-Andreas

Digital inspirieren - Live erleben



360perspektiven.com/projekte/pilatus-intro

Kommentar

Wolfgang Eder

Näher zu dir... Mensch, Berg, Gott...

Ich weiß ja nicht wie es Euch geht! Mit Abstand und noch mehr Anstand, mit dem vertrottelten Babyelefanten, der für mich als Synonym steht wie die Mächtigen im Lande die Intelligenz ihrer – fast hätte ich gesagt – Untertanen, einschätzen. Also liebe Bürgerinnen und Bürger, das was ich aus eigener Erfahrung aus der Serengeti berichten kann – haltet Abstand von Babyelefanten. Mama und Papa Elefant werden mindestens so grantig wie die Mutterkühe auf unseren Almen, wenn denen der ach so liebe Bello um die Haxen saust und bei den anderen fotogeile Europa Touris den Abstand zu ihrem Babyelefanten nicht einhalten! PUNKT.

Das Dionysische der Menschen, das unbeschwertere, jugendliche Feiern... das passt nicht – mit dem Anstand ohne Ende – in den rückwärtigen Zeitgeist. Und also geht´s dem ach so unmoralischen Apres Ski jetzt mit Anstand und Abstand an den Kragen! Und seit der Hausverstand von Handelsunternehmen okkupiert wurde, ist auf den auch kein Verlass – wenn denn jemals auf den Verlass war? Mindestens nach genauen Regeln der Bürokratie darf – vielleicht – geflirtet werden. Flirtexerzieren. Corona sei Dank. PUNKT.

Das mit dem Abstand ist vernünftig und schmerzhaft. Weil Nähe uns Menschen ausmacht, beschützt und beflügelt. Und jetzt ist der Nächste dein Feind, deine Bedrohung. Drama und Trauma. Mit noch so vielen Budgets nicht aufzufangen, mit Zuwendung und Aufmerksamkeit vielleicht ein wenig mehr zu lindern, wenn schon nicht zu heilen. Der Wunsch nach Nähe, der Wunsch nach Freiheit ohne Gesichtsschürzen und Klarsicht-helmen drängt. Wir leben in einem Alptraum und wollen raus, aufwachen, die Reality Show ausschalten, wegzappen. Geht aber nicht! PUNKT.

Die Sehnsucht bleibt und wird auf den Urlaub geworfen, das Reisen ein noch emotionaleres Unterfangen als bisher schon. Und was noch? Flucht. Irrationalität. Rund 30% der Menschen sind mindestens im Ansatz offen für Verschwörungstheorien. An irgendetwas muss der Mensch ja glauben – in Zeiten von Trump, Corona, Bolsonaro & Co. Womit wir beim Glauben und den Bergen wären.

Das Streben der Menschen nach etwas Höherem ist unermesslich und althergebracht. Nur selten saßen Götter im Meer, viel öfter auf den Bergen. Am Kilimandscharo residieren der Furcht-Gott Ruwa und eine heilige Kuh namens Rayli, am Kailash im Westen des Transhimalaya haben 4 Re-

Auf den Bergen erschienen die Götter den Menschen, an Orten, wo sich Himmel und Erde zu berühren schienen, wo sich Himmels-gott und Erdgöttin, oder auch der König und eine Priesterin, im Hieròs Gámos, in Heiliger Hochzeit miteinander verbanden. Die Himmlischen aber schenkten, so Platon, den Sterblichen ihre schönsten Gaben: **APOLLON** die Prophetie, **DIONYSOS** die Ekstase, die **MUSEN** die poetische Begeisterung und **APHRODITE** die Liebe.

Karin Moser (Tübingen)

Polylogzentrum für Kunst, Kultur, Wissenschaft und Gesellschaft

„Wir leben in einer Zeit, wo jedem von uns durch gesetzliche Bestimmungen und gesellschaftliche Regelungen die Freiheit genommen ist. Man sucht einen Ausweg aus dieser Zwangsjacke der Zivilisation und flieht in die Ruhe und Abgeschiedenheit der Berge.“ vor 1957

Hermann Buhl, *Alpinist*, 1924 - 1957



ligionen den Sitz ihrer Heiligen verortet und auch Reinhold Messner verzichtete – trotz Permit – auf die Besteigung des heiligen Berges. Vom japanischen Fuji, dem griechischen Olymp der lustvoll streitsüchtigen Götter oder dem Uluru in Australien, dem kalifornischen Kraftort Mount Shasta der indianischen Ureinwohner bis hin zum Gamskogel im Ötztal. Heilige Berge. Übrigens war der Gamskogel einmal ein Dreitausender – zumindest in einer Computersimulation – doch dann hat ein 3123 vor Christus einfallender Asteroid den Gipfel des Gamskogels ruiniert. Als Strafe und auf wessen Geheiß? Religion, Glaube – der versetzt bekanntlich Berge – Mythen, Sagen wohin wir blicken. Faszinosum Berg – heute mehr denn je. Also Berge, Sterne und die Sehnsucht nach etwas anderem, Höherem, nach Trost und Orientierung. Berge und Sterne – eine mystische Kombination. Näher zu Dir, Mensch, Berg, Gott, Mythos?

Hier rede ich keinem unaufgeklärten Mystizismus das Wort – auch das gab es rund um unsere Berge schon zur Genüge – ganz im Gegenteil! Wir sollten nur verstehen wie emotional besetzt in der Geschichte der Menschheit die Berge sind. Und wie außerordentlich emotional die Situation der Menschheit gerade jetzt ist. Gestern stürzte ein 70jähriger ab, weil er ohne Worte von einem anderen Wanderer zum Ausweichen gezwungen wurde. Heute stürzt eine Frau nach Spuckattacke und Stoß auf einem Höhenweg ab – nach einem Streit mit einem fremden Ehepaar! Worüber sie am Berg stritten: das Füttern von Murmeltieren! Und der noch viel emotionalere Winter kommt erst! Mehr denn je ist unser Verstand und Verstehen gefragt – gegenüber Gästen, Mitarbeitern und uns selbst als Gastgeber.

Perfekte Organisation vorab, Strukturen die Aggressionen hemmen und geschulte Mitarbeiter sind ein absolutes must have in den Infrastrukturen und Betrieben. Empathie, Aufmerksamkeit und das Verständnis für bedrohte und bedrohliche Lebenssituationen sind das unbedingt notwendige, emotionale Rüstzeug für uns als Gastgeber. Nähe muss sein, wird sein, wird entstehen, nicht über Körperkontakt, sondern entstehen müssen über althergebrachte Gastgeber-tugenden wie Zuhören, echte Zuwendung und Interesse am anderen. Nähe und näher zu Dir, Gast, Mitarbeiter, Mensch!



SEILBAHNEN INTERNATIONAL

DIE
**NUMMER
EINS**
DER ENTSCHEIDER

**JETZT
ABONNIEREN**

OFFICE@SIMAGAZIN.COM

BERG. BAHN. CAMP 2020

Keynote

MAG. ANDREAS REITER



Sommerurlaub 2020: *das stille Glück der Ereignislosigkeit*

Noch nie galt im Marketing der Grundsatz „Märkte sind Gespräche“ (Cluetrain Manifest) so sehr wie jetzt. In diesen verunsichernden Zeiten geht es zuallererst um Empathie, um Zuhören, und erst dann ums Verkaufen. Was bewegt die Kunden in ihrem Innersten, wonach sehnen sie sich?

Was bewegt die Kunden derzeit? Ängste. Sorgen. Und der dringende Wunsch nach Zerstreuung eben dieser Sorgen. Vergessen wir nicht, dass „da draußen“ die größte Rezession seit den 1920ern anrollt und breite Teile der Bevölkerung einen Wohlstandsverlust erleiden werden. Vergessen wir nicht, dass da draußen, jenseits der Maske, ein tückisches Virus lauert, gegen das es – wenn überhaupt – voraussichtlich erst Mitte 2021 einen Impfstoff geben wird. Noch nie haben wir die eigene Verletzlichkeit so stark gespürt wie jetzt – als Einzelner wie als Gesellschaft. Wer will da verreisen, wer kann verreisen? (45% der Deutschen wollen derzeit noch abwarten, 29 Prozent haben dieses Jahr vor, überhaupt nicht zu verreisen, Quelle: BZT/GfK)... Und welche Sehnsüchte spannen sich da auf? Urlaub ist motivpsychologisch immer auch „wiedergegebene Zeit“ (Valentin Groebner) – man holt sich das zurück, was einem der Alltag vorenthält. Da einem in der Quarantäne wochenlang die Freiheit vorenthalten wurde, das ungezwungene Leben, die Lebensfreude... spürt man jetzt diesen Gefühlen umso stärker im Urlaub nach. Eine Umfrage im Auftrag der Österreich Werbung (Karmasin Research & Identity) ermittelte denn auch – wenig erstaunlich – die wichtigsten Werte der Österreicher für die Zeit nach Corona: Freiheit (60%), Natur (54%), Miteinander (53%), Sicherheit (48%). In eben dieser Kombination Freiheit – aktiv ausgelebt in der Natur – liegen die Chancen für diesen Sommerurlaub. Die Menschen sehnen sich nach Bewegung in der Natur – Bikes und Wanderausrüstung werden wie verrückt gekauft. Endlich raus ins Freie. Aber noch ist da dieses Distancing. Man bewegt sich mit einer erhöhten Aufmerksamkeit, mit angespannten Sinnen durch die Welt, überall könnten virale Risiken lauern. Soziologen sprechen von einer „Choreographie der Angst“. Die touristische Reise des Kunden muss daher durch die

Mag. Andreas Reiter, ZTB Zukunftsbüro, www.ztb-zukunft.com. Geboren in Innsbruck. Studium Soziologie & Übersetzer Univ. Innsbruck & LMU München. Ende 1996 Gründung ZTB Zukunftsbüro in Wien. ZTB berät Unternehmen, Destinationen, öffentliche Institutionen bei strategischen Zukunftsfragen, Positionierung & Produktentwicklung. Andreas Reiter ist Referent & Key Note-Speaker bei internationalen Kongressen, Lehrbeauftragter für Trend-Management Donau-Universität Krems und am MCI Innsbruck.

epidemiologische Brille gesehen werden, Covid-19 wird uns ja noch länger in unterschiedlichen Phasen begleiten. Das Leitmotiv für Touristiker heißt: kuratierte Distanz. Der Tourismus ist das Trainingslager für das Distant Living der gesamten Gesellschaft. Abstands- und Hygieneregeln bestimmen die Ausgestaltung der Customer Journey. Touch-

less Service, berührungslose Exzellenz: Sensoren ersetzen Griffe, die Speisekarte gibt's nur aufs Smartphone. Corona ordnet unser Verhältnis zu Nähe und Distanz neu – und damit auch den Zugriff auf (Dienst-) Leistungen. Es ist nicht mehr alles selbstverständlich (sofort) verfügbar. Der Zugang wird zur neuen Leitwährung in der Post Covid-Ökonomie. Freien „Zugang zum Mittelmeer“ wird es in nächster Zukunft ebenso wenig geben wie jenen zu Events, Museen, zu Skipisten oder Restaurants. Da muss man sich schon vorher registrieren, online anmelden usw. First come, first serve. Time-Slots, aber auch die Steuerung über Dynamic Pricing (bei Schönwetter erhöht sich das Ticket für Tagesbesucher) werden sich mittelfristig im touristischen Alltag durchsetzen. Künstliche Intelligenz (Predictive Analysis) sorgt für smarte Gästelenkung. Gesundheitsdaten werden sich hier mit generellen Mobilitätsdaten verknüpfen, Eintrittskarten zu Events beispielsweise enthalten Sensoren, die auch im Nachhinein Bewegungsprofile der Besucher und damit potentiell Gefährdete in der Nähe von Infizierten eruieren können. Aus dem Destination Management wird ein Visitor Management, das Risiken minimiert und dem Gast gleichzeitig Erlebnis-Qualität garantiert. Distancing befeuert auch das Produkt-Design: In Szene-Lokalen europäischer Städte dinieren urbane Performer unter Plexiglas-Glocken (Plex'Eat). Vor der Küste Ischias sonnen sich betuchte Pärchen

auf schwimmenden Premium-Plattformen in sicherer Distanz zu den anderen Urlaubern. Luxus 2020 heißt: Distanz. Und: kuratierte Sorglosigkeit. Ein spannendes Projekt hat das Salzburger Design-Studio Precht mit seinem „Parc de la Distance“ vorgelegt – es integriert die Regeln des Physical Distancing in das Landschafts-Design: Besucher durchlaufen – in sicherer Distanz zu einander – einen labyrinthförmigen Landschaftspark, der in Spiralen auf das Zentrum, einen Brunnen (=Leben) zu läuft.... Eine meditative, melancholische Adaption eines japanischen Zengartens. Wir sehen ihn vor uns, diesen post-pandemischen Urlauber, wie er durch den Parc de la Distance flaniert, im Rucksack ein Corona-Kit (Maske, Desinfektionsmittel, Immunitätsausweis), wir sehen eine Urlauberfamilie an der Adria, in einer dieser EU-zertifizierten „coronavirusfreien Familienzonen“ (ein Schnäppchen, die Anreise wurde vom italienischen Tourismus-Ministerium gesponsert, dafür muss man bei jedem Strandbesuch durch einen Tunnel, in dem man mit Desinfizierungsmittel besprüht wird)... Wir sehen ein Best Ager-Pärchen (Risiko-Gruppe) beim Sundowner an einem Alpensee. Ja, sicher fühlen sie sich, unsere post-pandemischen Urlauber. Aber jetzt wollen sie nur noch eins: die Maske fallen lassen. Das Naturschöne rundum genießen, die Distanz zu den Alltags-Sorgen. Sommerurlaub 2020 heißt schlicht und einfach Reduktion: das stille Glück der Ereignislosigkeit.

SESSIONS 2020 fascinating work in progress...

„Digitalisierung am Berg & im Marketing – Tendenzen und Zukunftsszenarien“

Reinhard Lanner,

Chief Digital Officer – Österreich Werbung, www.austriatourism.com

„Der Einfluss von Pistenleit- und Gästeinformationssystemen auf die Kundenzufriedenheit aus Sicht eines Informations- und Servicedesigners“

Mag. Christian Lunger,

CEO Motadesign, www.motadesign.com

„Digital Inspirieren – Live Erleben am Beispiel Erlebnisberg Pilatus.“

Gerald Stöllnberger,

Geschäftsführer 360° Perspektiven, <https://360perspektiven.com>

Marco Thali,

Leiter Marketing – Kommunikations Pilatus Erlebnisberg, www.pilatus.ch

„Kanarienvogel Niederösterreich? Neupositionierung kleiner Skigebiete am Beispiel von St. Corona am Wechsel und Annaberg“

Mag. Markus Redl, MAS MPA, Geschäftsführer Niederösterreichische Bergbahnen Beteiligungs Gesellschaft m.b.H., www.noebbg.at

„Top Ausgerüstet und Top in Service – wie Mitarbeiterkleidung, Markenidentität und Dienstleistung zusammenhängen“

Mario Orgler,

Sales Mountain Sports GmbH, www.mountainports.cc

„Sicher rausgehen in Niederösterreich“. Erfahrungen im Umgang mit COVID-19 bei Ausflugszielen in Niederösterreich, erste Ableitungen für die Wintersaison“

Isabella Hinterleitner,

Leiterin Produktentwicklung & Marketing Niederösterreichische Bergbahnen Beteiligungs Gesellschaft m.b.H., www.noebbg.at

„Projekt Sternwarte Venet“

Werner Millinger,

Vorstand Venet Bergbahnen AG, www.venet.at

„Sommerbergbahnen - Innovative Produktentwicklung als ein Ausweg aus der Krise“ (angefragt)

„Berge unter Sternen – eine Projektbeschreibung“ (angefragt)

Norbert Span, Photograph und Buchautor Projektbetreuung Sternwarte Venet, www.idee.at

„Die Kunst der Erzählstruktur am Beispiel des Locandy Projektes Ötztal“

Michael Ölhafen,

Geschäftsführung, Locandy GmbH, <https://cms.locandy.com>

„R250 – Konzept einer Skiproduktion, bei der die gesamte Zulieferkette und Wertschöpfung in einem Radius von 250 km rund um Salzburg (unser HQ) liegt.“

Mag. Siegfried Rumpfhuber,

CEO Original+, www.original.plus

„Emotion, Gefahr & Risiko in und nach COVID-19“

Michael Perlonigg,

Steinmayr & Co Insurance Brokers GmbH, www.steinmayr.co

more to come ...

BERG.BAHN.CA

VITALPIN Think Tank "Tourismus mit Zukunft"

VITALPIN Geschäftsführerin Theresa Haid wird eine Session zu den Überlegungen zum Thema „Tourismus mit Zukunft“ gestalten. Vorab Theresa im Gespräch www.vitalpin.org

WEX: Theresa, VITALPIN setzt sich dafür ein, dass Tourismus, Mensch und Natur in den Alpen im Gleichgewicht zueinanderstehen. Wie ist das Interesse für Euren Ansatz und wie seid ihr mit der Entwicklung im ersten Jahr Eures Bestehens zufrieden?

Theresa: Die steigende Mitgliederanzahl, von 25 im Gründungsjahr auf 90 innerhalb nur eines Jahres, aber auch der Anklang, den unsere kürzlich organisierten Think Tanks ernteten, beweisen uns deutlich, dass wir mit unserem Ansatz den Zeitgeist treffen. 170 Beiträge in internationalen Medien mit einer Reichweite von über 26 Millionen Lesern, unser Auftritt auf 65 Events und 25 von uns gehaltenen Vorträge in den vergangenen 12 Monaten – diese Resonanz spricht

für sich. Wir sind uns aber dessen bewusst, mit unserer Arbeit erst an den Anfängen zu stehen. Letztlich geht es um den Erhalt unseres einzigartigen Lebensraums und das ist eine große und schöne Aufgabe.

WEX: Jetzt habt Ihr vor kurzem einen Prozess Think Tank "Tourismus mit Zukunft" gestartet. Was können wir darunter verstehen?

Theresa: Wir sind der Meinung, dass jetzt der richtige Zeitpunkt ist, den Tourismus, wie er derzeit praktiziert wird, zu überdenken. Nicht zuletzt auch auf Grund der Geschehnisse in Zusammenhang mit Covid-19. Unser Ziel ist, ein Konzept zu entwickeln, das Alpen-Tourismus im Einklang mit unserem wunderbaren Lebensraum und der Bevölkerung ermöglicht. Um mich nicht falsch zu verstehen: Im alpinen Tourismus ist in den vergangenen Jahren viel richtig gemacht worden. Es hat allerdings auch extreme Entwicklungen gegeben, die das

Image der Branche in Mitleidenschaft gezogen haben. Jetzt ist es uns wichtig, möglichst viele verschiedene Meinungen von Experten sowohl aus Tourismus, tourismusnahen Branchen, Wissenschaft aber auch aus Umwelt- und Naturschutzinstitution einfließen zu lassen. Unser Ziel wäre, dass möglichst alle hinter dem finalen Ergebnis stehen und damit eine Umsetzung beginnen kann.

WEX: Namhafte Persönlichkeiten aus allen Bereichen unserer Gesellschaft beteiligen sich an diesem Prozess?

Theresa: Ja, das ist richtig. Es beweist, dass wir uns mit den richtigen Themen beschäftigen. Tourismus ist für die Wirtschaft des Alpenraums unersetzlich und eben das ist Grund, warum sich namhafte Personen an der Entwicklung eines „Tourismus mit Zukunft“ engagieren. Für mich war es ein wichtiges Signal, dass Persönlichkeiten mit den unterschiedlichsten Hintergründen Interesse zeigten, z.B. auch Bischof Hermann Glettler, der sich auch abseits unserer Think Tanks mit dem Zusammenspiel zwischen Mensch und Tourismus auseinandersetzt

WEX: Sind schon erste Ergebnisse absehbar - und wenn ja - was könnte das für zukünftige Entwicklungen am Berg bedeuten?

Theresa: Die Think Tanks und Experteninterviews waren der Startschuss für einen konstruktiven Entwicklungsprozess, der uns noch im Jahr 2021 begleiten wird. Es wurden zu 10 zukunftsweisenden Themenbereichen Visionen und Maßnahmen entwickelt, die im Laufe des Prozesses in Diskussionen, Workshops, etc. mit unterschiedlichsten Berufs- und Fokusgruppen weiterentwickelt und verfeinert werden. Wir wollen mit Brancheninsidern diskutieren, wie wir es z.B. auch bei unserer Session am Berg.Bahn.Camp machen werden, aber auch die Bevölkerung mit ins Boot holen. Es interessiert uns z.B. auch die Meinung der jungen Generation – schließlich geht es um ihre Zukunft – und daher werden wir auch an Unis und Tourismusschulen Workshops durchführen. Es geht uns alle an, denn es betrifft unser aller Lebens- und Wirtschaftsraum.

WEX: Besten Dank für die Vorab - Infos und wir freuen uns auf Deine Session in der Wildkogel Arena!

MITTWOCH 23.9.2020

ANREISE & CHECK IN TAGUNGSHOTELS:

**** HOTEL KAMMERLANDER www.hotel-kammerlander.at

APARTHOTEL VENEDIGER LODGE www.venediger-lodge.at

- 18.00 Begrüßungscocktail im Tauriska Kammerlanderstall Neukirchen
 18:45 Begrüßung & Eröffnung
 Dr. Christof Netzer und Wolfgang Eder MOUNTAIN.EXCELLENCE
 Gerald Pichlmair, Chefredakteur SI
 Bernhard Gruber, Vorstand Bergbahnen Wildkogel
- 19.00 – 20.00 **NEU 2020: WEX Geist.Gipfel**
„Heilige Berge & himmlische Höhen“
 Über Berge als Lebens- & Erlebnisraum, Mythos, Hot Spot & Cash Cow....
WOLFGANG EDER im Gespräch mit ERNST LORENZI
 Fotograf, „Mastermind“ & Umsetzer zahlreicher Kultur- & Sport-
 veranstaltungen auf den Bergen dieser Welt, z.B. : Gletscherschauspiel
 „Hannibal“, Wandertheater „Friedl mit der leeren Tasche“, Ötztal Rad
 Marathon, Red Bull Paperwings, Red Bull Trans Sibirien Extreme...!
 Lorenzi ist Pressechef & Fanclub-Organisator des Ski-Alpin-Weltcups in
 Sölden, Herausgeber von mehreren Büchern, innovativer Denker und –
 auf den Bergen zu Hause!
- ca. 20.00 Gemeinsames Abendessen im Hotel Kammerlander

DONNERSTAG 24.9.2020

- 09.00 Auffahrt ab Neukirchen zur Bergstation
 Wildkogelbahn
- 09.30 – 10.00 Begrüßung & Einführung
 Dr. Christof Netzer, Wolfgang Eder
 MOUNTAIN.EXCELLENCE
 Bernhard Gruber, Vorstand Bergbahnen
 Wildkogel
- 10.00 – 10.15 Servus, kennen wir uns schon?
- 10.15 – 11.15 **Keynote – Mag. Andreas Reiter ZTB**
Zukunftsbüro – „Von der Krise am Berg zum
RE – START am Berg“, www.ztb-zukunft.com
- 11.15 – 11.45 Kaffeepause
- 11.45 – 12.00 Präsentation der Sessions
- 12.00 – 13.30 Sessions*
- 13.30 – 14.30 Lunch
- 14.30 – 15.15 Sessions*
- 15.15 – 15.30 Kaffeepause
- 15.30 – 17.00 Sessions*
- 17.00 – 18.00 Spaziergang Wildkogel & Seenrundweg inkl.
 Präsentation der Region Wildkogel - Arena
- 18.00 – 18.30 Aperó am Berg
- 18.30 – 19.45 **NEU 2020: SI Podium future@mountains**
„Zukunft Tourismus am Berg“ Es
 diskutieren Leo Bauernberger GF Salzburger
 Land Tourismus GmbH, Bernhard Gruber
 Vorstand Bergbahnen Wildkogel, Theresa
 Haid GF VITALPIN, Reinhard Lanner,
 Chief Digital Officer, Österreich Werbung,
 Dipl. -Ing. Wolfgang Urban,
 MBA Nationalparkdirektor Salzburg
 Moderation: Gerald Pichlmair,
 Chefredakteur SI Seilbahn International
- 20.00 Genuss.Gipfel „Kulinarische Highlights auf
 2.000 m“
- 21.30 – 22.00 Talfahrt

MIP 2020

Programm

Neukirchen am Großvenediger

WICHTIG. CORONA – Auf Grund der groß-
 zügigen räumlichen Gegebenheiten in allen
 Örtlichkeiten der Veranstaltung können wir
 jeweils problemlos bis zu 100 Teilnehmer
 akzeptieren. Wir denken nicht nur über die
 kurz- und langfristigen Folgen der Pandemie
 für den Tourismus nach, sondern wir schützen
 alle Besucher des BBC und uns selbst durch
 die Befolgung der üblichen Regeln: Abstand
 halten, wenn nicht möglich bitte Maske
 verwenden, Hände desinfizieren ...

FREITAG 25.9.2020

- 08.30 – 09.00 Auffahrt ab Neukirchen zur Bergstation Wildkogelbahn
- 09.00 – 09.45 Sessions*
- 09.45 – 10.00 Kaffeepause
- 10.00 – 11.30 Sessions*
- 11.30 – 11.45 Kaffeepause
- 11.45 – 13.15 Sessions* (*können parallel stattfinden)
- 13.15 Zusammenfassung, Ausblick & Verabschiedung
- 13.30 Ende – anschließend Möglichkeit zum Mittagessen, Spaziergang
 im Gipfelbereich und/oder Abstieg ins Tal über den Panorama- &
 Rutschenweg, Abreise

WEX BERG.BAHN.CAMP. ORGANISATORISCHES

Veranstaltungsort	Wildkogel-Arena Neukirchen und Bramberg www.wildkogel-arena.at
Beginn	Mittwoch 23. September 2020, 18.00
Ende	Freitag 25. September 2020, 13.30
Leistungen	Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl. Begrüßungs- cocktail, Abendprogramme inkl. 2 Abendessen*, Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnack
Detailinformationen & Anmeldung	ab sofort an bbc@mountain-excellence.com oder direkt auf www.mountain-excellence.com/bergbahncamp

All In*	BBC only	Tagesticket BBC only
---------	----------	----------------------

	ohne Abendprogramm	Donnerstag
--	-----------------------	------------

€ 480,-	€ 380,-	€ 190,-
---------	---------	---------

Studenten, Mitarbeiter in Ausbildung

€ 180,-	€ 100,-	€ 80,-
---------	---------	--------



Die Sulzbachtäler – mit mehr als 6.700 Hektar, 17 Gletschern und 25 Dreitausendern – sind ein international anerkanntes und geschütztes Wildnisgebiet. Vergeben wurde dieses Prädikat unter strengen weltweiten Kriterien von der Weltnaturschutzunion IUCN. Die Besteigung des „höchsten Salzburgers“, des Großvenedigers (3.657 m), erfolgt ganzjährig über das Obersulzbachtal.

BERG.BAHN.CAMP 2020

Unsere Gastgeberhotels

VENEDIGER LODGE

Gemütliches Restaurant & Café, Lobby im Haus, Naturmaterialien: Altholz, Naturstein, Fell etc. prägen die 53 Hotelappartements/-suiten inkl. Balkon / Terrasse, teilweise mit Sauna.

Doppelzimmer:	€ 75,00 pro Person und Nacht
Einzelzimmer:	€ 95,00 pro Person und Nacht
Suite:	€ 105,00 pro Person und Nacht

alle Zimmerpreise inkl. Corona-Frühstücksbuffet & Benützung Wellnessbereich, keine Nationalpark Sommercard, Preise zzgl. Ortstaxe EUR 2,00 pro Person/Übernachtung

Buchung & Kontakt: Venediger Lodge
 Marktstraße 64, A - 5741 Neukirchen am Großvenediger
 Tel.: +43 (0) 6565 6204, info@venediger-lodge.at
www.venediger-lodge.at

**** HOTEL & APPARTEMENTS KAMMERLANDER

Großzügige Terrasse, Wellnessbereich inkl. Fitnessraum, kleinem Hallenbad, Sauna, Dampfbad, Infrarotkabine, Badeteich. Zimmer & Appartements inkl. Flatscreen, Telefon, W-Lan, Safe, Fön, Bademantel, Gratis-Parkplatz. Nationalpark-Sommercard inkl., gilt auch am Anreise- und Abreisetag. Auf Wunsch Zusendung vor Anreise – z.B. Großglockner bzw. Gerlospass.

Doppelzimmer Elegant:	€ 68,00 pro Person und Nacht
Einzelzimmer:	€ 95,00 pro Person und Nacht

alle Zimmerpreise inkl. Frühstücksbuffet & Nationalpark-Sommercard, zzgl. Ortstaxe EUR 2,00 pro Person / Übernachtung

Buchung & Kontakt: Hotel Kammerlander, Barbara Kammerlander
 Schlossgasse 15, A - 5741 Neukirchen am Großvenediger
 Tel.: + 43 (0) 6565 6231-0, info@hotel-kammerlander.at
www.hotel-kammerlander.at

BERG.BAHN.CAMP 2020

Wildkogel-Arena Neukirchen & Bramberg Unsere Gastgeberregion

Die Wildkogel-Arena Neukirchen und Bramberg liegt im Salzburger Pinzgau zwischen den Kitzbüheler Alpen und dem Nationalpark Hohe Tauern. www.nationalpark.at.

WINTER IN DER WILDKOGEL-ARENA NEUKIRCHEN & BRAMBERG

Familienfreundliches Skigebiet Wildkogel-Arena mit 85 % blauen und roten Pisten, ideal vor allem für Anfänger, Wiedereinsteiger und Familien.

Pisten: 75 km – **Technisch beschneit:** mehr als 80 % – **Längste Skipiste:** 14 km – **Erstzutritte:** rund 500.000 – **Rodelbahn:** mit 14 km die längste beleuchtete Rodelbahn der Welt – **Rodler:** mehr als 100.000 – **Ausgezeichnet für:** Freundlichkeit, Pistenqualität, Rodelbahn, Hygiene – **Winterwanderweg im Skigebiet:** 1,5 km – **Langlaufloipen:** 45 km – **Geführte Winterwanderungen:** Wildkogel-Winterwanderweg und in den Nationalparktälern www.wildkogel-arena.at/de/winterurlaub

FACTS & FIGURES: Betten & Nächtigungen Neukirchen: ca. 4.300 – 276.573 (Wi 19/20) – 180.896 (So 19) – **Betten & Nächtigungen Bramberg:** ca. 3.600 – 204.059 (Wi 19/20) – 172.706 (So 19) – **Nationenmix:** Winter 61 % BRD – 5 % A – 18 % NL Sommer 62 % BRD – 16 % A – 9 % NL

SOMMER IN DER WILDKOGEL-ARENA NEUKIRCHEN & BRAMBERG

Bergbahnen Wildkogel ausgezeichnet als Bergspezialist für Familien, zertifiziertes Mitglied „Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen“

Abenteuer-Arena Kogel-Mogel: Holz-Spielplatz direkt neben der Bergstation Wildkogelbahn – **Panorama- und Rutschenweg:** 10 Rutschen zw. 22 – 53 m Länge – **Mountaintart-Strecke:** 4 km – **Erstzutritte Bergbahn:** rund 100.000 – **Mountaintart-Strecke & Panorama- und Rutschenweg:** je 22.000 Benutzer – **(E-) Mountainbikestrecken** im Höhenwandergebiet Wildkogel, Bike-Trail „Wildkogel“ von Neukirchen über die Talstation Gensbichl bis zur Bergstation Wildkogelbahn – **Nationalpark Sommercard:** ca. 140 Partnerbetriebe in Neukirchen und Bramberg inkl. Bergbahnen Wildkogel, Großglockner Hochalpenstraße und vielen anderen Ausflugszielen sowie Öffis & div. Wanderbusse – **Nationalparktälern:** Unter- und Obersulzbachtal in Neukirchen, Venedigerweg ins Obersulzbachtal, Naturdenkmal Untersulzbach-Wasserfall, Habachtal in Bramberg mit dem einzigen Smaragdorkommen Europas, Krimmler Achental mit den Krimmler Wasserfällen (höchste Wasserfälle Europas) ca. 7 km entfernt www.wildkogel-arena.at/de/sommerurlaub



Realisiert und inszeniert wurde die Tour vom österreichischen Content-Spezialisten 360 Perspektiven GmbH. Mitten in der Sommersaison präsentiert die Pilatus-Bahnen AG eine einzigartige, umfassende 360° Inszenierung mit LIVE-Status des Drachenberges PILATUS. Unter dem Motto „Digital inspirieren – Live erleben“ wird das umfangreiche & vielfältige touristische Angebot realitätsnah dargestellt, um bequem auch schon von zu Hause entdeckt werden zu können.

Tobias Thut – Leiter für Marketing & Verkauf der Pilatus-Bahnen AG: „Wir bieten unseren Gästen ein umfangreiches Erlebnisangebot für Familien und Abenteuerlustige sowie die Möglichkeit Events bei uns abzuhalten. Mit der neuen 360°-Pilatus Erlebnistour zeigen wir in einer interaktiven digitalen 360°-Karte (mit Live-Status) auf besondere Weise das einzigartige und vielfältige Angebot am Pilatus. Die perfekte Mischung von digitaler Inszenierung und realen Erlebnissen am Berg ermöglicht es, unseren Gästen in hoher Qualität zu zeigen, was sie bei uns alles erwartet. Sie bekommen einen einzigartigen Vorgeschmack auf das Bergerlebnis Pilatus!“

Die 360° Inszenierung auf <http://360pilatus.ch> ist für das aus Österreich stammende Team der 360 Perspektiven GmbH die erste namhafte 360°-Tour einer Schweizer Ferienregion. Geschäftsführer Gerald Stöllnberger freut sich dar-

über: „Unser innovatives Angebot für (Berg)-Regionen und Destinationen ist: DIGITAL INSPIRIEREN – LIVE ERLEBEN. Unsere Erfahrung kombiniert mit Premium-Qualität von der 360° Aufnahme bis zur digitalen User-Experience und individuellen 360°Tour-Design bietet Innovationsschutz für den Kunden. Einzigartige 360°-Präsentationen überzeugen zukünftige Gäste und Besucher von der Schönheit und Vielfalt der Region. Damit schaffen wir ein perfektes Zusammenspiel zwischen realer und digitaler Erlebniswelt, maßgeschneidert und im Look & Feel der jeweiligen Destination!“

Vorteile für Bergbahnen und Tourismusregionen – Die 360° Touren der 360 Perspektiven GmbH eröffnen Bergbahnen und Tourismusregionen neue Möglichkeiten der modernen Online-Präsentation und erreichen Menschen auf internationaler Ebene. Sie liefern Information und Inspiration für zukünftige Gäste und Besucher. Durch die qualitative Darstellung des Erlebnis- und Nächtigungsangebots der Region gewinnen diese einen optimalen Eindruck und umfangreichen Einblick, der sie von einem Aufenthalt oder Ausflug überzeugt. www.360perspektiven.com.

PS: Gerald Stöllnberger & Marco Thali Pilatus Communications sind am BERG.BAHN.CAMP 2020 live dabei.



© Ötztal Tourismus, Fotograf: Alexander Lohmann



© Ötztal Tourismus, Fotograf: Ernst Lorenzi

TOURISMUS:

HARMONIE: Harmonie hat echt Kraft

Egal was dir dabei gleich einfällt es ist immer positiv Harmonie klingt in vielen Sprachen ähnlich wird auch auf deutsch in GB Harmony – ITA Armonia – NL Harmonie – RUS Garmoniya, verstanden.

HARMONIE ist Musik. **HARMONIE** ist Gestalt. **HARMONIE** ist Poesie. **HARMONIE** ist Zweisamkeit. **HARMONIE** ist Gemeinsamkeit.

Man harmoniert – Einheimische untereinander und Einheimische mit Gästen.

HARMONIE ist Idylle aber genauso Fangruppen (You never walk alone) diese Gruppen harmonisieren.



HARMONIE: HARMONIE HAT ECHT KRAFT

WEX wordrap mit Ernst Lorenzi

BERG – Bildet den Rahmen für die Täler, die Hänge sind die Wände für den Wald; Die Gipfel bieten Weitblick und das Gefühl von Erhabenheit und Freiheit. **FOTOGRAFIE** – Ein Bild sagt mehr als 1000 Worte und ist mein Hobby und immer mehr Beruf. **HANNIBAL** – Der größte Feldherr aller Zeiten und das größte Schauspiel der Welt wird ihm zu Ehren inszeniert. **RADFAHREN** – Ist eine Beschäftigung für Beine und Kopf. Haarnadelkurven mag ich, Gegenwind verursacht unmittelbare Frustration. **ÖTZTAL** – Das längste Seitental des Inn, im Ötztal wohnen traditionsbewusste, bodenständige Menschen, die ihre Dialekte zu schätzen und zu nützen wissen. **STERNENHIMMEL** – Ist man im Ötztal näher als in Wien, der Mond ist ein Hund der mich, wenn er fast voll ist, quält. **FAMILIE** – Man achtet und unterstützt sich gegenseitig. **WILDER HUND** – Ist eine relativ zu betrachtende Aussage. Ist Felix Baumgartner ein solcher oder mein 9-jähriger Enkel weil er in den Downhill Trails Vollgas gibt. **SKIFAHREN** – Menschen sind Wesen mit Leidenschaft. Als einsamer Skifahrer abseits der Piste ist es ein sehr naturnaher Sport, in der Gruppe ist es verbindend, den am Lift kommt man anderen Menschen nahe und ins Gespräch. Wehe einer sagt Skilaufen!, wenn es ums Alpinski fahren geht. **ZUKUNFT** – Ich glaube, dass die analoge Welt noch lange nicht am Ende ist, dass Bücher und gute Druckwerke, egal ob periodisch oder Einzelexemplare, eine Zukunft haben. Ein harmonisches Zusammenleben muss angestrebt werden, die Schere zwischen vermögend und arm darf sich nicht weiter vergrößern.

ÜBER ERNST & DIE GENERATION „HANNIBAL“
Groß werden mit dem karthagischen Feldherrn
www.lorenzi-soelden.at

FRIEDL MIT DER LEEREN TASCHE
Wandertheater in Vent – Ötztal – Tirol
10. - 20. September 2020
www.wandertheater-friedl

HANNIBAL GLETSCHERSCHAUSPIEL 2021
Wer es noch nie gesehen hat, der muss – und wer es schon gesehen hat, der soll – es noch einmal sehen – ist immer wieder neu und anders!
Sölden 16.4.2021.
www.soelden.com/hannibal-gletscherschauspiel

Ernst Lorenzi am 23.9. ab 18.00 zu Gast beim

BERG.BAHN.CAMP 2020

WEX

travel solutions

• FREERIDEN BIS 20.000 HÖHENMETER • SKI.BOARD.HANNIBAL.2021 • 5 TIROLER GLETSCHER • OFF PISTE SKIING & BOARDING •



SÖLDEN. 1.350 BIS 3.340 METER.

Holy Powder: Drop In & Shred! Steile Couloirs & Cliff-Drops.
Tree Runs & weitläufige Hänge zum Cruisen - mehr als 70 km
Off-Piste-Varianten garantieren perfekte Powder-Runs von November
bis Mai – der Höhenlage und zwei Gletscherskigebieten sei Dank.
www.soelden.com/de/winter/skigebiet/freeriden-in-soelden

PITZTALER GLETSCHER. 1.640 BIS 3.440 METER.

Vorbei an Gletscherbrüchen und -spalten über den Taschachferner nach
Mittelberg. Wegen zahlreicher Varianten und dem härtesten Freeride-
Rennen der Welt - Pitztal Wild Face- pilgern Tiefschneehungrige ins Pitztal.
[www.pitztal.com/de/winter/skigebiete/aktivurlaub/freeride-im-pitztal/
ueberblick/gletscher](http://www.pitztal.com/de/winter/skigebiete/aktivurlaub/freeride-im-pitztal/ueberblick/gletscher)

KAUNERTALER GLETSCHER. 1.273 BIS 3.113 METER.

Für Freerider ist der Kaunertaler Gletscher noch so etwas wie ein Secret
Spot! Das ändert sich gerade. Perfekt beschrieben: Die beliebtesten Freeride-
Lines am Kaunertaler Gletscher. Inkl. Varianten bis nach Südtirol.
www.kaunertaler-gletscher.at/freeriding-lines-tipps-events-gletscher-tirol

VOM TIROLER ZILLERTAL BIS ZUM RESCHENPASS IN SÜDTIROL MIT SKI & BOARD. Wie einst HANNIBAL als unerschrockener „Freerider“ mit seinen Kriegern und Elefanten ziehen wir Heutigen über die 5 Tiroler Gletscherskigebiete. Wir benützen komfortabel Lifte und Bahnen und powdern begleitet von Bergführern von Tal zu Tal. Die 5 Tiroler Gletscher sind ein einmaliges Erlebnis für alle Sinne: Staunen über majestätische Gletscher und imposante Panoramen, Freude an faszinierenden Abfahrten über 1000e Höhenmeter unberührter Hänge! Auf 3.000 Metern atmet man anders, fühlt man anders, schmeckt das Erlebnis Ski.Board.Berg einzigartig wie nirgendwo auf der Welt!

SKI.BOARD.HANNIBAL ist eine der absolut außergewöhnlichsten Möglichkeiten der „Alpenüberquerung“. Das Erleben von höchstem Ski- & Freeridegenuss in Tirol's Gletscherskigebieten und spektakuläre Abfahrten bis in das nächste Tal ergeben eine einzigartige Herausforderung, Erfahrung und Beglückung gleichzeitig!

SKI.BOARD.HANNIBAL.4 vereint diese Erfahrungen zu einem herausfordernden Paket innerhalb von 3 unglaublich intensiven Skitagen. **SKI.BOARD.HANNIBAL.6** verteilt die Tour für Genießer über einen etwas längeren Zeitraum von 5 Skitagen. Die Möglichkeit die phantastischen Freeride Möglichkeiten der Tiroler Gletschergebiete ausgiebig zu testen inklusive. Nichtsdestotrotz: Herausforderungen und intensives Erleben in außergewöhnlicher Höhenlage prägen die 4 wie die 6 Tagestour - ebenso wie das Glücksgefühl am Ende dieser höchst exklusiven Ski- & Boardreise im Herz der Alpen!

Der April 2021 wartet zusätzlich mit besonderen Höhepunkten im Rahmen von **SKI.BOARD.HANNIBAL.4 & 6** auf! Am 16.4.21 besuchen wir unseren Namensgeber bei seiner Station hoch über Sölden beim **HANNIBAL GLETSCHERSCHAUSPIEL!** Nicht weniger spektakulär die **END OF SEASON TOUREN.4 & 6** mit jeweils einem zusätzlichen Freeridetag in Ischgl und dem Besuch des Top of Mountain Season Closing Concerts am 1.5.21 auf der Idalp. Das grandiose Saisonfinale der HANNIBAL END OF SEASON TOUREN liefert zum Ende der Wintersaison einen wahrlich standesgemäßen Ausklang!

one
more

ORIGINNL+

STUBAIER GLETSCHER. 1.000 BIS 3.210 METER.

Nur 45 Autominuten von Innsbruck, mit 64 Pistenkilometern das größte Gletscherskigebiet Österreichs. Im "Powder Department Stubaier Gletscher" werden 13 Freeride Runs durch Off-Piste-Map und GPS-Tracks der Routen zum Download zugänglich gemacht. www.stubaier-gletscher.com/aktivitaeten/freeride

HINTERTUXER GLETSCHER. 1.500 BIS 3.250 METER.

Skifahren & Boarden - und das 365 Tage im Jahr - kaum ein anderes Skigebiet in den Alpen kann mit diesem Slogan werben. Der Hintertuxer Gletscher schon. 20 Liftanlagen, 60 Pistenkilometer, geniale Varianten und Freeridemöglichkeiten für Einsteiger und Profis. www.hintertuxergletscher.at



PIZZTAL • KAUNERTAL • SKI.BOARD.HANNIBAL.2021 • 5 TIROLER GLETSCHER • HINTERTUX • STUBAI • SÖLDEN •

HANNIBAL 4

Termine 4 Tagestouren 2021

Hannibal Powder 4 Tagestouren
Donnerstag 14.1. – Sonntag 17.1.
Donnerstag 28.1. – Sonntag 31.1.
Donnerstag 11.2. – Sonntag 14.2.
Donnerstag 25.2. – Sonntag 28.2.

Hannibal Firn- & Powder Touren
Donnerstag 11.3. – Sonntag 14.3.
Donnerstag 25.3. – Sonntag 28.3.
Donnerstag 8.4. – Sonntag 11.4.

**Hannibal Firn Tour inkl. HANNIBAL
Gletscherschauspiel ***
Donnerstag 15.4. – Sonntag 18.4.

**Hannibal End of Season 2021 Tour
inkl. TOP OF MOUNTAIN CLOSING
KONZERT ISCHGL**

Mittwoch 28.4. – Sonntag 2.5.
inkl. Ski Ischgl & Konzert Idalp

Programm

1.Tag Donnerstag individuelle
Anreise, **** Hotel, Get-together,
Briefing...

2.Tag Freitag ca. 4.000 Höhenmeter
Hintertuxer Gletscher – Freeride
Valser Tal/Schmirn – Stubai
Gletscher – Freeride Gries/Ötztal –
**** Hotel Ötztal

3. Tag Samstag ca. 3.000 Höhenmeter
Sölden – Rettenbach - & Tiefenbach-
ferner – Freeride Pitztaler Gletscher –
Freeride Taschachferner Mittelberg –
**** Hotel Kaunertal

4. Tag Sonntag ca. 3.500 Höhenmeter
Kaunertaler Gletscher- Freeride
nach Melagg Südtirol - Mittagessen &
„Hannibal Achterl“ – Transfer Melagg/
Reschenpass zum Ausgangsort
Höhenmeter: ab ca. 10.000

Leistungen

- 3 Tage & 5 Gletscher Skiguiding durch Bergführer & Reiseleitung
- 3 Übernachtungen inkl. Halbpension, Basis Doppelzimmer im **** Hotel
- alle Transfers inkl. Gepäck ab & bis Ausgangsort
- alle Lifttickets
- Lawinenrucksack (auf Anfrage)
- Testski ORIGINAL + All Mountain-/ Freeride www.original.plus bzw. Snowboard (auf Anfrage)

Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen

Preise

Pauschalpreis pro Person € 1.790,-
Einzelzimmerzuschlag
(vorbehaltlich Verfügbarkeit) € 150,-
Storno- & Reiseversicherung,
Komplettschutz inklusive
Rückholung € 100,-



HANNIBAL 4+

End of Season 4 Tour 2021 inkl. Ischgl & Top of the mountain closing concert

Mittwoch 28.4. – Sonntag 2.5.

1.Tag Mittwoch – 3. Tag Freitag
Freeriden Hintertuxer – Stubai –
Sölden – Pitztal – Kaunertal

4. Tag Samstag 1.5.
Ski ISCHGL & TOP of the
MOUNTAIN CLOSING CONCERT
Freeriden Ischgl & Konzert –
**** Hotel Kaunertal

5. Tag Sonntag 2.5.
Kaunertaler Gletscher – Freeride –
Melagg Südtirol, Transfer
Reschenpass zum Ausgangsort
Höhenmeter: ab ca. 12.000 *

Leistungen

- 4 Tage Ski- & Freeride Guiding durch Bergführer & Reiseleitung
- 4 Übernachtungen **** Hotel inkl. Halbpension, Basis Doppelzimmer
- alle Transfers inkl. Gepäck ab & bis Ausgangsort
- alle Lifttickets inkl. TOP OF THE MOUNTAIN CLOSING CONCERT
- Lawinenrucksack (auf Anfrage)
- Testski ORIGINAL + All Mountain-/ Freeride www.original.plus bzw. Snowboard (auf Anfrage)

Mindestteilnehmerzahl: 4 Personen

Preise

Pro Person € 2.390,-
Einzelzimmerzuschlag
(vorbehaltlich Verfügbarkeit) € 200,-
Storno- & Reiseversicherung,
Komplettschutz inklusive
Rückholung € 100,-



created by

handling by



HANNIBAL 6

Termine 6 Tagestouren 2021

Hannibal Powder 6 Tagestouren
Donnerstag 7.1. – Dienstag 12.1.
Donnerstag 21.1. – Dienstag 26.1.
Donnerstag 4.2. – Dienstag 9.2.
Donnerstag 18.2. – Dienstag 23.2.

Hannibal Firn- & Powder Touren
Donnerstag 4.3. – Dienstag 9.3.
Donnerstag 18.3. – Die 23.3
Donnerstag 1.4. – Dienstag 6.4. Ostern
Sonntag 11.4. – Freitag 16.4 *
Montag 26.4. – Sonntag 2.5. inkl.
Ski & Konzert Ischgl
*optional inkl. HANNIBAL
Gletscherschauspiel

Programm

1. Tag Donnerstag individuelle
Anreise, **** Hotel, Get-together,
Briefing....

2. Tag Freitag ca. 4.500 Höhenmeter
Ski & Board Hintertuxer Gletscher –
Freeride Valser Tal /Schmirn -
**** Hotel Stubaital

3. Tag Samstag ca. 4.000 Höhen-
meter Ski & Board Stubai
Gletscher- Freeride Gries/Ötztal –
**** Hotel Ötztal

4. Tag Sonntag ca. 5.000 Höhenmeter
Ski & Board Sölden- Rettenbach - &
Tiefenbachferner – Freeride
Pitztaler Gletscher – Freeride
Taschachferner – Mittelberg/Pitztal* -
**** Hotel Pitztal

5. Tag Montag ca. 4.500 Höhenmeter
Ski & Board Pitztaler Gletscher-
Freeride Taschachferner Mittelberg –
**** Hotel Kaunertal

6. Tag Dienstag ca. 3.500 Höhenmeter
Ski & Board Kaunertaler Gletscher –
Freeride Melagg Südtirol
Mittagessen & „Hannibal Achterl“ –
Transfer Melagg/Reschenpass zum
Ausgangsort

Höhenmeter: ca. 21.000 - 22.000

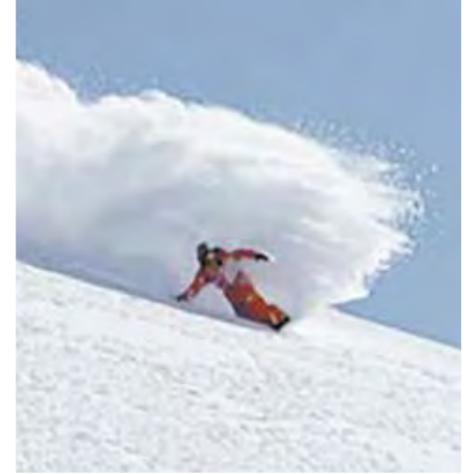
Leistungen

- 6 Tage & 5 Tiroler Gletscher Ski- & Freeride Guiding durch Bergführer & Reiseleitung
- 5 Übernachtungen inkl. Halbpension, Basis Doppelzimmer im **** Hotel
- alle Transfers inkl. Gepäck ab & bis Ausgangsort
- alle Lifttickets
- Lawinenrucksack (auf Anfrage)
- Testski ORIGINAL + All Mountain bzw. Freeride www.original.plus bzw. Snowboard (auf Anfrage)

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Preise

Pro Person € 2.690,-
Einzelzimmerzuschlag
(vorbehaltlich Verfügbarkeit) € 250,-
Storno- & Reiseversicherung,
Komplettschutz inklusive
Rückholung € 100,-



HANNIBAL 6+

End of Season 6 Tour 2021 inkl. Ischgl & Top of the mountain closing concert

Montag 26.4. – Sonntag, 2.5.

1. Tag Montag – 5. Tag Freitag

Ski-Board – Freeriden Hintertuxer –
Stubai – Sölden – Pitztal –
**** Hotel Kaunertal

6. Tag Samstag 1.5.

Ski ISCHGL & TOP of the MOUNTAIN
CLOSING CONCERT
Freeriden Ischgl & Konzert –
**** Hotel Kaunertal

7. Tag Sonntag 2.5.2021

Kaunertaler Gletscher – Freeride –
Melagg Südtirol – Transfer
Reschenpass zum Ausgangsort
Höhenmeter: ca. 21.000 - 22.000 *

Leistungen

- 6 Tage & 5 Tiroler Gletscher Ski- & Freeride Guiding durch Bergführer & Reiseleitung
- **** Hotel 5 Übernachtungen inkl. Halbpension, Basis Doppelzimmer
- alle Transfers inkl. Gepäck ab & bis Ausgangsort
- alle Lifttickets
- Lawinenrucksack (auf Anfrage)
- Testski ORIGINAL + All Mountain bzw. Freeride www.original.plus bzw. Snowboard (auf Anfrage)

Mindestteilnehmerzahl: 5 Personen

Preise

Pauschalpreis pro Person € 3.290,-
Einzelzimmerzuschlag
(vorbehaltlich Verfügbarkeit) € 300,-
Storno- & Reiseversicherung,
Komplettschutz inklusive
Rückholung € 100,-

***Freeride:** Abfahrten im hochalpinen
Gelände außerhalb des gesicherten
Skiraumes sind nur bei entsprechender
Witterung, Schneelage & Lawinen-
situation & Entscheidung Bergführer
möglich!

Macht Spaß & empfohlen für: Sichere
bis sehr gute Skifahrer & Boarder mit
ausreichendem Fahrkönnen im off piste
Bereich. Entspricht Freeride Level
oberes 2 bis 3.

Auf Anfrage: Sondertermine und/oder
individuelle Touren für Kleingruppen,
Incentives etc. jederzeit gerne möglich.



**one
more**
ONE-MORE.INFO



ORIGINAL+

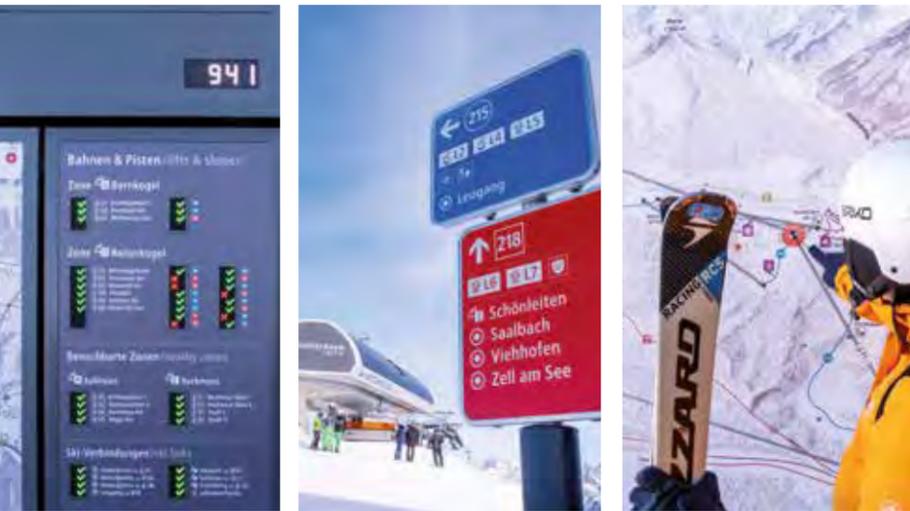
*die modernste
Skimanufaktur
der Welt*

Die Spezialisten für an den Kunden angepasste Ski wachsen trotz Corona und entgegen dem Branchentrend. Am Salzburger Standort wird ausgebaut und weiter digitalisiert.

„Originalität ist unsere wichtigste Zutat“, erklärt Eigentümer und Geschäftsführer Siegfried Rumpfhuber. „Unsere Kunden suchen mehr denn je individuelle, maßgefertigte Lösungen. Premiumski und Massenmarken werden zunehmend zum Widerspruch – gerade von den großen Herstellern gewinnen wir die meisten Neukunden.“ In der ORIGINAL+ Skiproduktion in Salzburg wird ein maßgefertigter Ski binnen 20 Arbeitstagen gebaut und geliefert. Der Ski wird dabei an Fahrstil und -technik, sowie den Körperbau des zukünftigen Kunden angepasst. Darüber hinaus kann das Skidesign farblich individuell gestaltet werden und mit Namen, Initialen oder Logo versehen werden. So entsteht bei ORIGINAL+ der perfekt passende Ski und das Versprechen, jeden Kunden ein Stück weit zum besseren Skifahrer zu machen. Möglich wird dies durch das Herzstück des Unternehmens – der digitalen Ski-Konfigurationssoftware „ORIGO“. Diese berechnet auf Knopfdruck Parameter wie die individuelle Skisteifigkeit, Skitorsion, Dämpfungseigenschaften sowie Empfehlungen zur Skilänge und Skibreite. Auf Basis dieses „Baurezeptes“ wird der kundenindividuelle Ski dann in einem patentierten Verfahren produziert. Im Februar 2020 konnte ORIGINAL+ bei „2 Minuten 2 Millionen“, der Start-Up Show von Puls4, Runtastic Gründer Florian Gschwandtner als 10% Investor gewinnen. „Mit Florian und seinem Team haben wir den perfekten Partner für die Weiterentwicklung unserer E-Commerce und Software Lösungen“, so Rumpfhuber. „Wir glauben an die Zukunft des Wintersports, sind aber überzeugt, dass Individualität und individuelle Kundenbetreuung die Geschäftsmodelle von morgen prägen werden.“

ORIGINAL+
CEO Siegfried Rumpfhuber trifft
ihr am BERG.BAHN.CAMP 2020
Kontakt: siegfried@original.plus
+43 (0)664 1284336
www.original.plus

Besucherlenkung, Leitsysteme & Servicequalität



Viele Skigebiete in den Alpen sind über Jahrzehnte gewachsen, mit anderen zusammengewachsen und präsentieren sich nun als hochmoderne, weitläufige und abwechslungsreiche Regionen mit Hunderten Pistenkilometern. Die Pistenleit- und Gästeinformationssysteme sind mitgewachsen, oft jedoch auf Kosten der Übersichtlichkeit. Genau diese Schere zwischen modernsten Anlagen und einem teilweise überholten Leitsystem wurde im Skicircus Saalbach Hinterglemm Leogang Fieberbrunn geschlossen.

Das neue, bereits mit mehreren internationalen Awards ausgezeichnete System ist funktionell, einfach, rasch erkennbar und widerstandsfähig. Verantwortlich dafür zeichneten die Spezialisten von motasdesign, die als Informationsdesigner, aus Gästesicht das Thema neu gedacht haben. Der Skicircus wurde neu zoniert und nach einem alphanumerischen System gegliedert. Das gesamte Pistenleit- und Gästeinformationssystem – die Pistenmarkierungen, Wegeschilder, ein durchgängiges modernes Piktogrammset sowie die Panoramakarten und Eingangsportale wurden mit einem Blick auf die Details überarbeitet.

Christian Lunger
+43 650 33316532
lunger@motasdesign.com
www.motasdesign.com
www.geraumt.com (podcast)

Die klare Lenkung auf der Piste ist ein Teil eines funktionierenden und motivierenden Systems. Der kommende Winter wird besondere Anforderungen auch an die Besucherlenkung und die Gästeinformation darüber hinaus mit sich bringen. Ein Blick auf wichtige Themen wie Parken, Anstehen und Gästeverteilung im Gebiet, aber auch z.B. die notwendige Bewusstseinsbildung bei Partnern wird wichtig. Frühzeitig auf diese Themen zu reagieren wird eine wesentliche Investition in die Servicequalität. Das wird auch das Thema von Christian Lunger als Teilnehmer beim berg.bahn.camp sein.

Profil: motasdesign: Die Agentur mit Sitz in Kematen in Tirol hat sich durch die Gestaltung von Informationserlebnissen in Gebäuden, Orten und dem Naturraum einen Namen gemacht – von Leitsystemen über Themenwege bis hin zur Konzeption und Umsetzung von digitalen Erlebnissen in Form von Infotrailern für Wanderwege, Virtual-Reality-Inszenierungen und Augmented-Reality-Anwendungen. Zu den neuesten Entwicklungen von motasdesign zählt der Quick-Check für Pistenleit- und Gästeinformationssysteme, vor allem mit Blick auf den zukünftigen Winter.



Suchen sie die Vertragsdaten eines Grundstückseigentümers noch analog?

..dann hätten wir was für SIE ;-)

- ♦ optimiert für Dienstbarkeitsverträge
- ♦ kann alle Arten von Verträge verwalten
- ♦ kann indexbasierte Gutschriften erstellen
- ♦ kann Grundstücke und Freikarten verwalten
- ♦ liefert Statistiken
- ♦ und vieles mehr



■ www.mountain-office.at



Alle Fotos: © Olympic Center Jahorina



Unter Adrenalin Olympic Center Jahorina

Das Olympic Center Jahorina ist ein Paradebeispiel für ein 365-Tage-Ausflugsziel für die ganze Familie. In idyllischer Winterlandschaft kann man auf insgesamt 45 Pistenkilometern Ski fahren und Snowboarden. Im Sommer können sich die Besucher zwischen abenteuerlichen Fahrten mit einem der Xracer, dem Mountain Coaster oder einer Rutschpartie mit einem Tube entscheiden.

Um das Angebot für Besucher noch attraktiver zu machen, haben die Betreiber nochmal ordentlich nachgelegt und im Juli 2020 gleich drei neue Family Rides in Betrieb genommen. Eine unvergessliche Fahrt kann man mit einer der 4 orangen oder 4 türkisen Kabinen des Loopster erleben. Die Kabinen können sich im Kreis drehen, Saltos machen oder einfach nur sanft dahin gleiten - je nach Wunsch des Fahrgastes. Also turbulent oder gemächlich - ganz wie man möchte! Der Tower, der ein paar Meter neben dem Loopster steht, leuchtet markant in den Farben Rot und Orange. Durch leichtes Ziehen am Seil des Towers bewegt sich der Doppelsitzer nach oben. Jeder Fahrgast kann dabei

selbst bestimmen, wie hoch es gehen soll. Während der Fahrt dreht sich der Tower um die eigene Achse, wodurch man mit einem herrlichen Rundblick belohnt wird. Das dritte Fahrgeschäft ist der Skydive, der im ländlich-alpinen Gebiet des Olympic Center in Betrieb genommen wurde. Nach einer Liftfahrt in das wunderschöne Skigebiet mit spektakulärer Aussicht wartet dann eine abwechslungsreiche Fahrt mit dem Skydive. Kaum ist der Bügel des Sitzes geschlossen, kann die Fahrt schon losgehen. Der Sitz wird in die Höhe gezogen, um dann zweimal über den Speichersee zu gleiten. Die Verantwortlichen sind sehr zufrieden: „Unser Amusement Park ist der absolute Hit in der Region - an den Eröffnungstagen wurden knapp 4.000 Fahrten durchgeführt. Mit unserem neuen Vuckoland Ticket, das sehr begehrt ist, können unsere Gäste die Sommer Tubingbahn benutzen und zusätzlich mit den Family Rides und dem Mountain Coaster von Sunkid fahren.“

Alle Infos zu den Family Rides finden Sie auf www.sunkidworld.com.

Wir sind

Österreichs führender Versicherungsmakler für
Seilbahnunternehmen.

Wir bieten

über 50 Jahre Erfahrung und die maßgeschneiderte
Seilbahnversicherung der Zukunft.



Service

WEX WORKSHOP

„SERVICEDESIGN“

Zielgruppen: Eigentümer, Unternehmer, Management, Mitarbeiter, Bahnen, Gastro, Skischulen, Skiverleih...

Nutzen: Was heißt perfekter Service am Parkplatz, an der Kassa, am Lift, beim Verleih... Welche Erwartungen haben unsere Gäste, wie können wir sie übererfüllen? Was ist Standard? Definition von Standards. Was behindert uns - Infrastrukturen, Abläufe? Ein Workshop mit unmittelbarem Nutzen & Praxisorientierung!

„EMPATHIE & PROFESSIONALITÄT – EIN INNOVATIVER WEG ZU SERVICE- & DIENSTLEISTUNGSQUALITÄT“

Zielgruppen: Eigentümer, Unternehmer, Management, Mitarbeiter, Bahnen, Gastro, Skischulen, Skiverleih, Infrastrukturbetreiber

Nutzen: Empathie – damit Service- & Dienstleistungsorientierung - kann man lernen und wir zeigen Ihnen wie es geht zum Vorteil Ihrer Gäste, Ihrer Mitarbeiter und ihres Betriebes!

„WELCOME FUTURE! INNOVATION & CHANGE MANAGEMENT“ auch inkl. PRODUKTENTWICKLUNG

Zielgruppen: Eigentümer, Unternehmer, Management, Mitarbeiter, Bahnen, Gastro, Skischulen, Skiverleih, Infrastrukturbetreiber.

Nutzen: Gemeinsam machen wir Ihren Betrieb offen und durchlässig für Innovation und Change Management. Besuchen nähere und fernere Zukünfte und Kernmärkte, analysieren Ihren Betrieb: Was wünschen sich unsere Gäste morgen, wie ändern sich ihre Bedürfnisse & Wünsche? Wo sind wir top, wo haben wir Schwächen? Was hindert uns - Infrastrukturen, Abläufe. Ein Zukunfts - Workshop mit unmittelbarem Nutzen - zum Vorteil Ihrer Gäste, Ihrer Mitarbeiter und zu Ihrem persönlichen und betrieblichen Nutzen!

WEX WORKSHOPS

Coaches: Wolfgang Eder, Dr. Christof Netzer

Dauer: ganztägig, nach Vereinbarung
Anzahl Teilnehmer: Gruppen von 4 bis 24 Teilnehmern, Einzelcoaching & Kleingruppen möglich

Kosten Workshop: ganztägig im Dual Trainer Modell € 2.000,-, individuelle Vereinbarungen nach Absprache

„MYSTERY CHECK SERVICE AM BERG“

Wie gut sind ihre Serviceleistungen am Berg bei Bahn, Gastro, Skischulen & Verleih? Wie sehr gelingt Ihnen auf Ihrem Berg der „perfekte“ Service, wie serviceorientiert und einfühlend gehen Sie und Ihr Team mit Ihren Gästen um? Leistungen: Mystery Test „SERVICE am Berg - CHECK“, 1,5 Tage vor Ort, mündliche Besprechung & schriftliche Zusammenfassung der Ergebnisse & Empfehlungen. Kosten Check: Aufenthalt Team- 2 Pers., Konsumations- & Reisekosten,

Honorar: ab € 2.000,-

WEX TRAINING

„KOMMUNIKATION BEI KONFLIKT UND BESCHWERDE“

Zielgruppen: alle Mitarbeiter, auch spezifisch für Management, MitarbeiterInnen Kassa, Bahn, Technik, Wagenbegleiter.

Format: Telefon, Skype, persönlich, vor Ort
Nutzen: konkrete, in der täglichen Praxis umsetzbare Anwendungen, Verbesserung der Kommunikationsfähigkeiten, Rollenspiele & Videoanalysen, Awareness-Training, Empathie als Ärgerkiller, Killerfloskeln & die häufigsten Fehler, Reklamationen als Information, Reklamationsregeln, -prozeß, -bearbeitung, Richtig Fragen bei Reklamationen etc....

„VERKAUFEN LEICHT GEMACHT“

Zielgruppen: alle Mitarbeiter, auch spezifisch für Management, MitarbeiterInnen Kassa, Marketing, Bahn, Technik, Wagenbegleiter ...

Nutzen: Verkauf & Argumentation eigener Produkte. Rollenspiele & Videoanalysen mit Feedback & Verkaufstraining, ON STAGE & OFF STAGE, Optimieren meines Verkaufsgesprächs, Verkaufsstrategien, Verkaufsrhetorik, Argumentationstechniken, das perfekte Produkt für sie/ihn, Umgang mit Hindernissen im Verkaufsgespräch, praktische Umsetzungstrainings, Preis -Leistung, Vermeidung von Killerfloskeln & die häufigsten Fehler, richtig Fragen bei Reklamationen...

WEX TRAININGS

Coaches: Wolfgang Eder, Dr. Christof Netzer

Dauer: ganztägig, nach Vereinbarung
Anzahl Teilnehmer: Gruppen von 4 bis 24 Teilnehmern, Einzelcoaching & Kleingruppen möglich

Kosten Trainings: ganztägig im Dual Trainer Modell € 2.000,-, individuelle Vereinbarungen nach Absprache

WEX COACHING

„KRISEN COACHING FÜR MITARBEITER, FÜHRUNGSKRÄFTE & TEAMS“

Zielgruppen: alle Mitarbeiter, auch spezifisch für Management, Führungskräfte

Format: Telefon, Skype, persönlich, vor Ort
Nutzen: Resilienz - Stärkung individueller & gemeinschaftlicher Fähigkeiten mit Krisen umzugehen, Entwicklung von Sofortmaßnahmen für den betrieblichen & privaten Alltag, Krisenkommunikation, persönliches Krisenmanagement, Angst um Gesundheit, Existenz, produktive Anspannung & Entscheidungen, von Reaktion zur Kreation, Chaos- und Komfortzone, Regnose, Zukunftsszenarien & Lazy Eight

WEX ERSTBERATUNG

KOSTENFREIE ERSTBERATUNG

Wir bieten eine fundierte, kostenfreie Erstberatung in allen unseren Dienstleistungsbereichen an, um Ihnen eine verlässliche Basis für Ihre Entscheidungen zu gewährleisten. Diese kostenfreie Erstberatung beinhaltet: ausführliche(s) Vorgespräch(e) per Telefon, Skype, persönlich... - Erstgespräch & Besichtigung vor Ort - kompetente Kurzanalyse, operativer Vorschlag & kommerzielles Angebot

WEX EVENT

„MITARBEITERTAG“

bündelt die Kräfte und ist gelebte Informations- und Unternehmenskultur. Gemeinsame Arbeit am Selbstverständnis eines hervorragenden Teams. Freude & Motivation werden gestärkt. Wir arbeiten parallel in – z.B. betrieblich/abteilungsweise - organisierten Gruppen zu einem oder mehreren Themen. Idealerweise inkl. vorbereitendem Prozess unter Einbindung der Führungskräfte. Auch als Motivations- und/oder Innovationstag!

„ONBOARDING“

als ein- oder mehrtägiger Prozess zum schnellen Einstieg von Saisons- und Stammmitarbeitern. Die Teilnehmer werden interaktiv informiert, intensiv geschult und in Team und Unternehmen integriert. Gemeinsam mit der Unternehmensführung werden vorab Ziele & Themen definiert.

Die 5 W's des ONBOARDING Prozesses Wer sind wir + Wo sind wir + Was tun wir + Warum tun wir es + Wie tun wir es...

Teilnehmer: 10 – 2000

Kosten: nach Aufwand und Größe der Gruppe (z.B. von 151 bis 300 pax ab EUR 30,- pro Person), individuelle Vereinbarungen nach Absprache

RUF DEN NETZER

Wir stehen Ihnen jederzeit für Detailinformationen sehr gerne zur Verfügung. Bitte schicken Sie einfach ein kurzes Mail oder rufen Sie an:

CHRISTOPH NETZER

+43 664 11 60080
christof@mountain-excellence.com
www.mountain-excellence.com/Service



„COACHING ON THE JOB“

Zielgruppen: Management, Mitarbeiter Kassa, Bahnen & Lifte

Format: persönlich vor Ort
Nutzen: COJ als effektive Ergänzung von Verkaufs- & Kommunikationstrainings. Die individuelle Begleitung am alltäglichen Arbeitsplatz zeigt individuelle Stärken & Schwächen und ermöglicht konstruktive Reflexion. Teilnehmende Beobachtung der Kommunikation zum Kunden, direktes Feedback, Optimieren Verkaufsgespräch, Produktkenntnis, Verkaufsstrategien & -rhetorik, Argumentationstechniken, Wording

WEX COACHING

Coaches: Wolfgang Eder, Dr. Christof Netzer im Einzel- oder Dualcoaching

Dauer: ab 1 Stunde, halbtägig, ganztägig
Teilnehmer: 2 bis 8 Teilnehmer, Einzelcoaching möglich
Kosten: Einzelcoaching ab 120,- € / Stunde, Doppelcoaching ab € 240,-, individuelle Vereinbarungen möglich.



Connected
Marketing

JEDE KRISE IST EINE CHANCE – NÜTZEN SIE DIESE!

Mit P8 Marketing strategisch auf den Winter 20/21 vorbereiten – in gemeinsamen Workshops:

Covid-19 bringt Herausforderungen für den Betrieb in der kommenden Wintersaison. Für Seilbahn- und Tourismusunternehmen gilt: Bereiten Sie sich strategisch auf den Winter 2020/21 vor und sichern Sie sich einen Wettbewerbsvorteil. Wir bieten Ihnen 20 Jahre Kommunikationserfahrung in der Arbeit für u.a. 70 Seilbahnunternehmen. Das Ziel: Die Entwicklung einer Leitlinien für alle notwendigen Entscheidungen und Maßnahmen im Unternehmen.

5 Schritte zur passenden Strategie:

1. Entwickeln eines Winterszenarios 2020/2021
2. Ableitung der Kundenbedürfnisse
3. Definition der strategische Leitsätze
4. Festlegung der relevanten Botschaften
5. Handlungsanweisungen mit Maßnahmen für alle touristischen Partner



Florian Heiß
f.heiss@p8.eu
0660 /888 44 01

Gerade jetzt machen die richtige
Strategie, Creative Power & Krisen-
kommunikation den Unterschied.

www.p8.eu



Damit Berge zum Erlebnis werden

Weltweit vertrauen Skigebiete auf Doppelmayr/Garaventa. Als verlässlicher Partner liegt unser Bestreben seit dem Bau des ersten Skiliftes und auch heute noch darin, unseren Kunden und deren Gästen das Beste für ihr Wintersporterlebnis am Berg zu bieten. Denn sie alle sind Maßstab für neue Ideen. Vorausschauendes Denken und langjährige Erfahrung ermöglichen es uns als Weltmarktführer, die Qualität der Doppelmayr/Garaventa Seilbahnen stetig zu erhöhen und die Technologie dahinter zu perfektionieren. So genießen sowohl die Fahrgäste als auch das Betriebspersonal Komfort und Sicherheit höchster Güte.

doppelmayr.com

