

Berg.Bahn.Camp

23.9.21



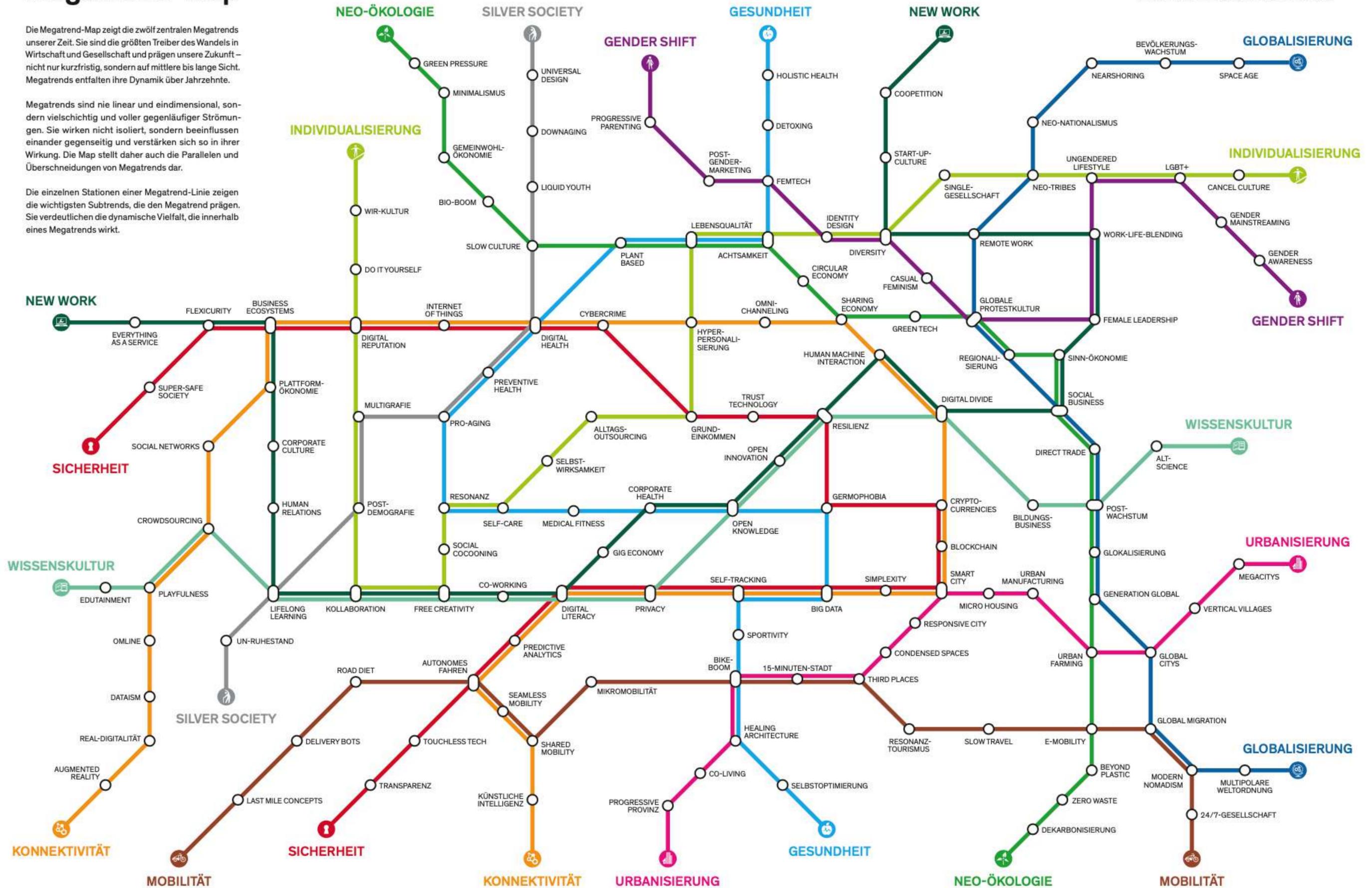
Change: Wohnen, Leben und
Reisen in der Zukunft

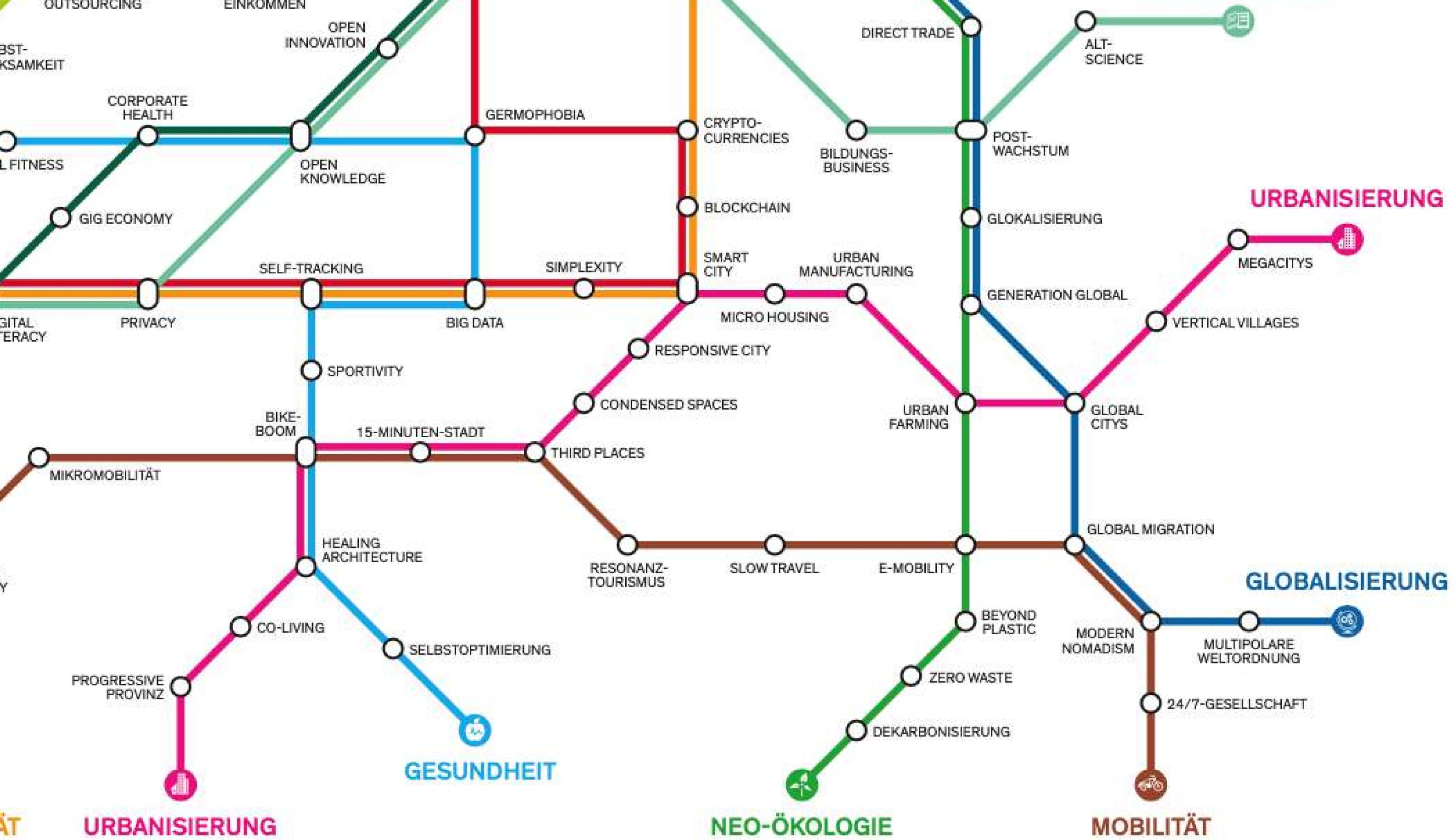
Megatrend-Map

Die Megatrend-Map zeigt die zwölf zentralen Megatrends unserer Zeit. Sie sind die größten Treiber des Wandels in Wirtschaft und Gesellschaft und prägen unsere Zukunft – nicht nur kurzfristig, sondern auf mittlere bis lange Sicht. Megatrends entfalten ihre Dynamik über Jahrzehnte.

Megatrends sind nie linear und eindimensional, sondern vielschichtig und voller gegenläufiger Strömungen. Sie wirken nicht isoliert, sondern beeinflussen einander gegenseitig und verstärken sich so in ihrer Wirkung. Die Map stellt daher auch die Parallelen und Überschneidungen von Megatrends dar.

Die einzelnen Stationen einer Megatrend-Linie zeigen die wichtigsten Subtrends, die den Megatrend prägen. Sie verdeutlichen die dynamische Vielfalt, die innerhalb eines Megatrends wirkt.





ÄT

URBANISIERUNG

NEO-ÖKOLOGIE

MOBILITÄT

URBANISIERUNG

GLOBALISIERUNG

GESUNDHEIT

NEO-ÖKOLOGIE

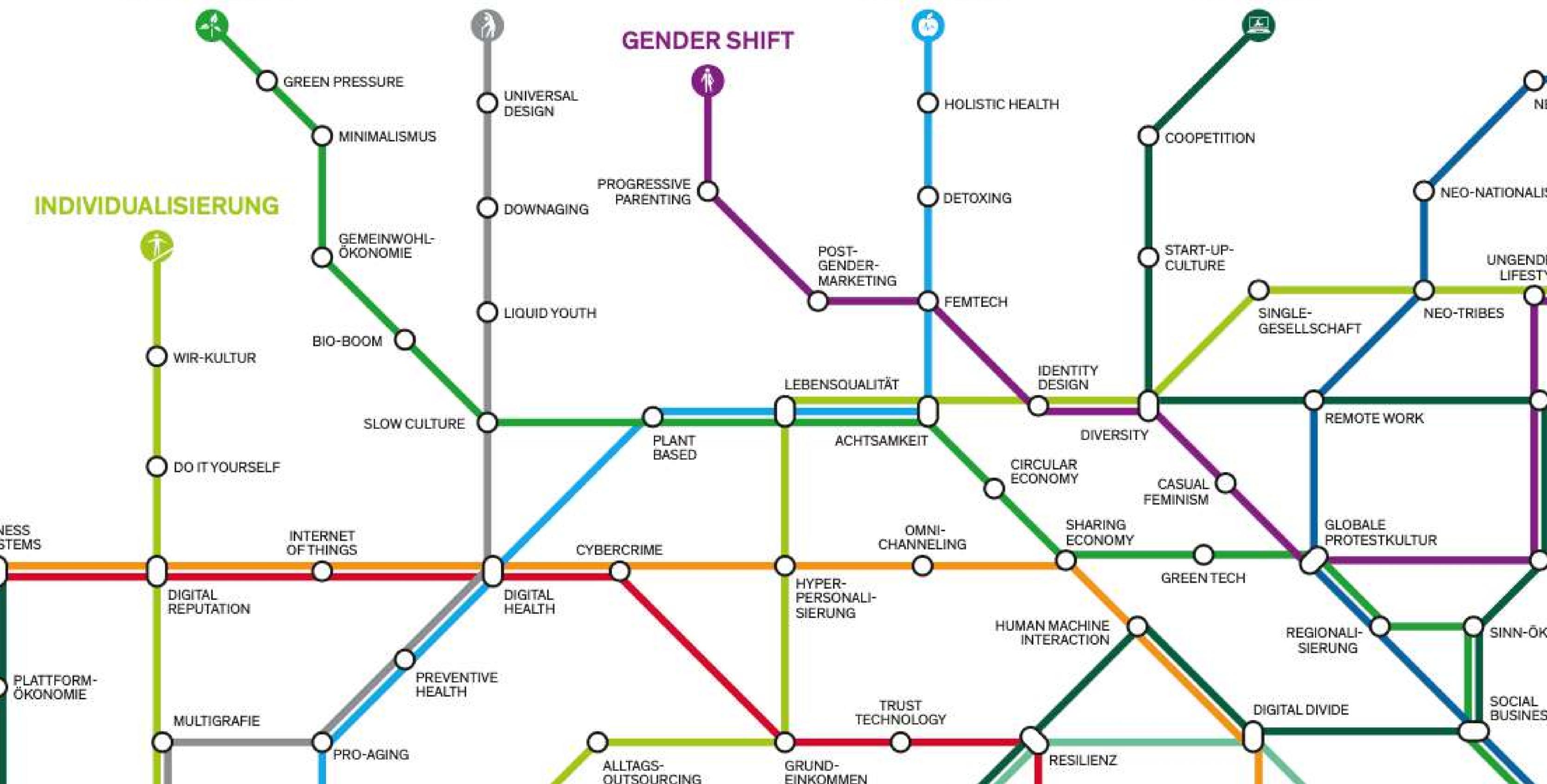
SILVER SOCIETY

GESUNDHEIT

NEW WORK

INDIVIDUALISIERUNG

GENDER SHIFT



GREEN PRESSURE

MINIMALISMUS

GEMEINWOHL-
ÖKONOMIE

BIO-BOOM

WIR-KULTUR

DO IT YOURSELF

DIGITAL
REPUTATION

MULTIGRAFIE

PRO-AGING

UNIVERSAL
DESIGN

DOWNAGING

LIQUID YOUTH

SLOW CULTURE

PLANT
BASED

DIGITAL
HEALTH

PREVENTIVE
HEALTH

ALLTAGS-
OUTSOURCING

GRUND-
EINKOMMEN

CYBERCRIME

HYPER-
PERSONALI-
SIERUNG

OMNI-
CHANNELING

HUMAN MACHINE
INTERACTION

TRUST
TECHNOLOGY

RESILIENZ

PROGRESSIVE
PARENTING

POST-
GENDER-
MARKETING

LEBENSQUALITÄT

ACHTSAMKEIT

CYBERCRIME

HYPER-
PERSONALI-
SIERUNG

OMNI-
CHANNELING

HUMAN MACHINE
INTERACTION

TRUST
TECHNOLOGY

RESILIENZ

HOLISTIC HEALTH

DETOXING

FEMTECH

IDENTITY
DESIGN

DIVERSITY

CIRCULAR
ECONOMY

SHARING
ECONOMY

HUMAN MACHINE
INTERACTION

TRUST
TECHNOLOGY

RESILIENZ

COOPETITION

START-UP-
CULTURE

SINGLE-
GESELLSCHAFT

REMOTE WORK

GLOBALE
PROTESTKULTUR

REGIONALI-
SIERUNG

DIGITAL DIVIDE

NEO-NATIONALISMUS

UNGENDE
LIFESTYLE

NEO-TRIBES

REMOTE WORK

GLOBALE
PROTESTKULTUR

REGIONALI-
SIERUNG

DIGITAL DIVIDE

SINN-ÖKONOMIE

SOCIAL
BUSINESS

NEW WORK



EVERYTHING AS A SERVICE FLEXICURITY BUSINESS ECOSYSTEMS INTERNET OF THINGS CYBERCRIME OMNI-CHANNELING

DIGITAL REPUTATION DIGITAL HEALTH HYPER-PERSONALISIERUNG

SUPER-SAFE SOCIETY

PLATTFORM-ÖKONOMIE

DIGITAL REPUTATION

INTERNET OF THINGS

DIGITAL HEALTH

CYBERCRIME

HYPER-PERSONALISIERUNG

OMNI-CHANNELING

SICHERHEIT



SOCIAL NETWORKS

CORPORATE CULTURE

MULTIGRAFIE

PRO-AGING

PREVENTIVE HEALTH

ALLTAGS-OUTSOURCING

GRUND-EINKOMMEN

TRUST TECHNOLOGY

CROWDSOURCING

HUMAN RELATIONS

POST-DEMOGRAFIE

RESONANZ

MEDICAL FITNESS

CORPORATE HEALTH

OPEN INNOVATION

OPEN KNOWLEDGE

WISSENSKULTUR



EDUTAINMENT

PLAYFULNESS

LIFELONG LEARNING

KOLLABORATION

FREE CREATIVITY

CO-WORKING

DIGITAL LITERACY

PRIVACY

SELF-TRACKING

OMLINE

UN-RUHESTAND

ROAD DIET

AUTONOMES FAHREN

PREDICTIVE ANALYTICS

MIKROMOBILITÄT

BIKE-BOOM

15-MINUTEN-STADT

DATAISM

SILVER SOCIETY



SEAMLESS MOBILITY

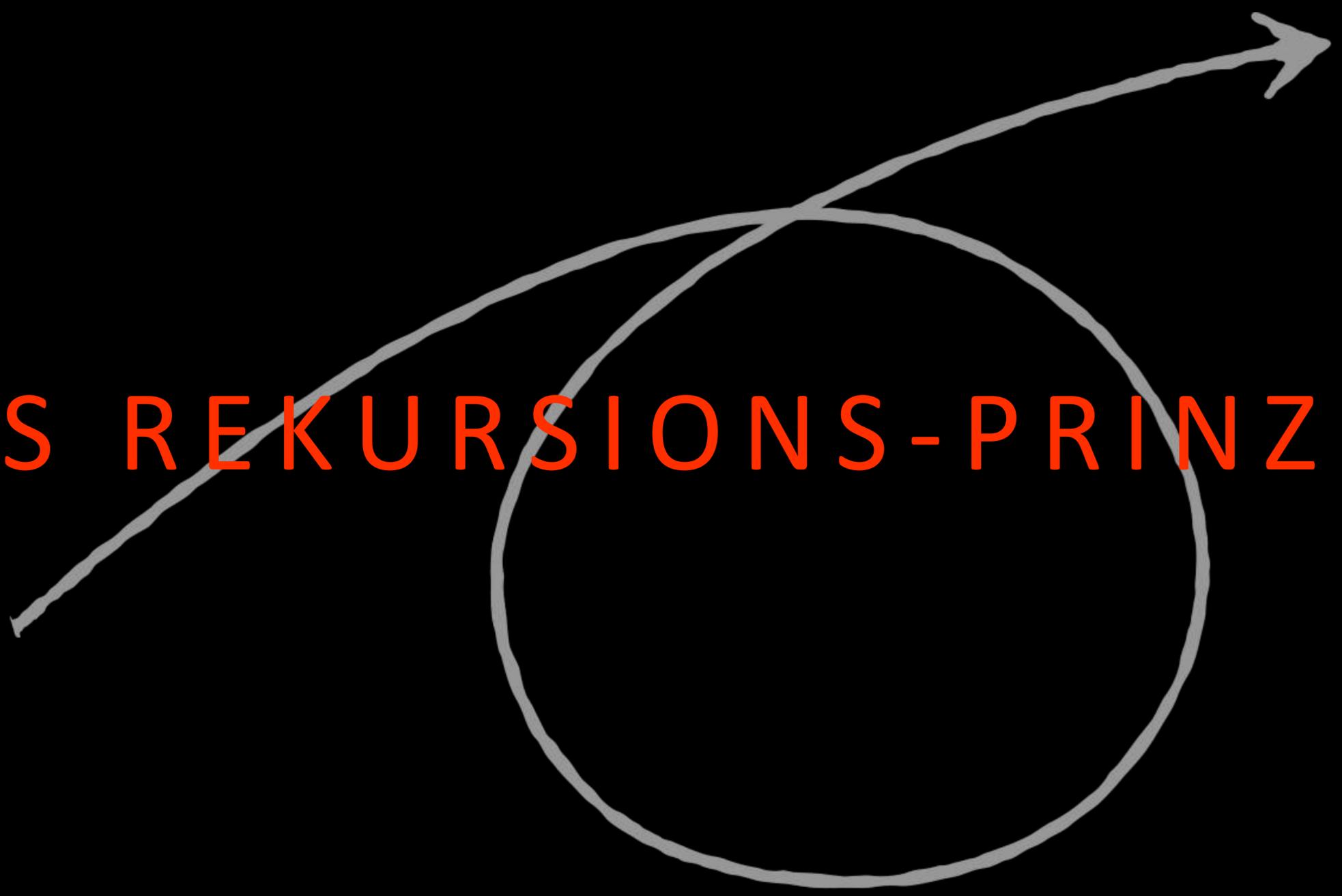
HEALING ARCHITECTURE

REAL-DIGITALITÄT

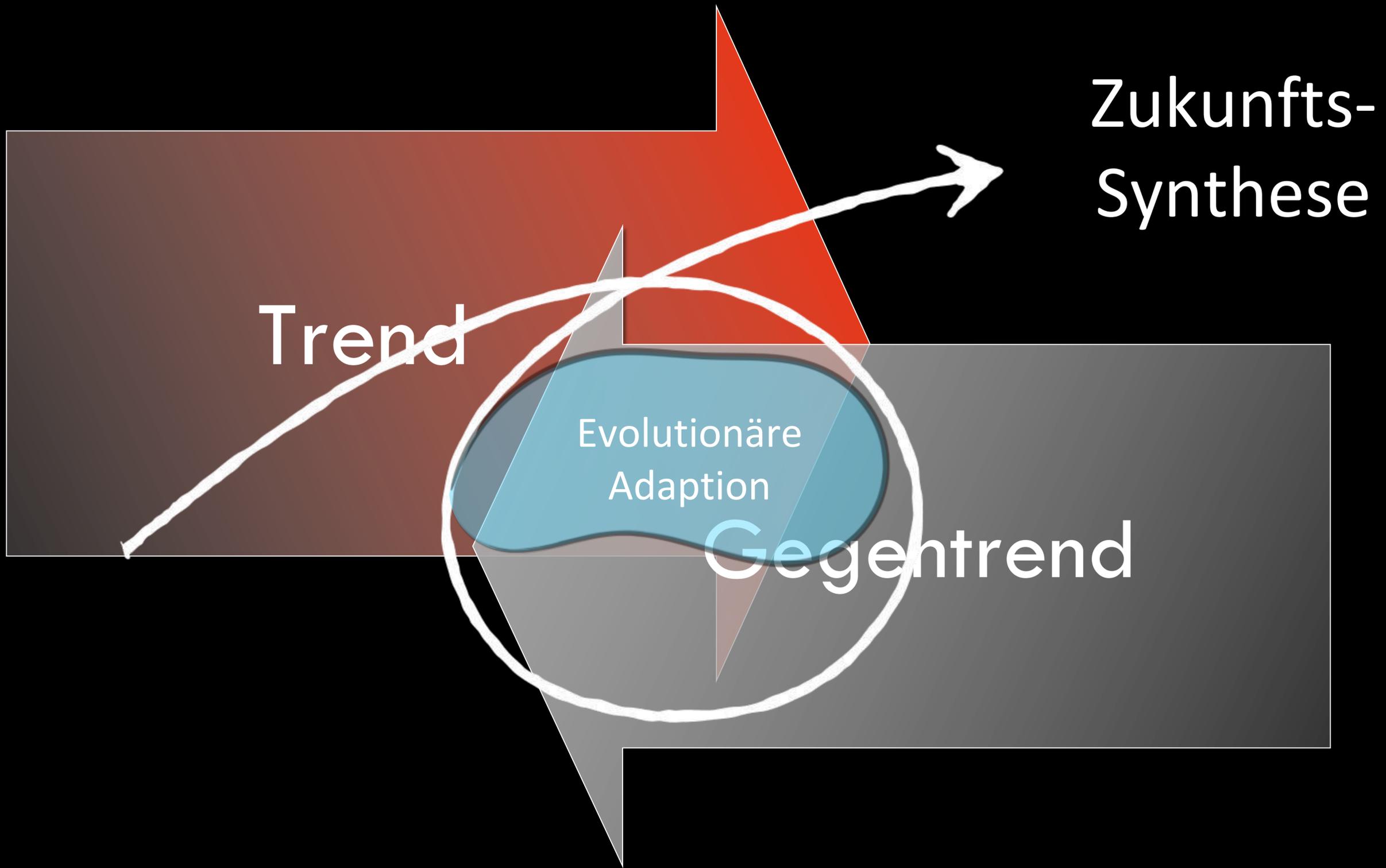


Eigenschaften der Megatrends:

- 1) Dauer : Halbwertszeit von mindestens 50 Jahren
- 2) Ubiquität : betreffen alle Lebensbereiche
- 3) Globalität : Weltweite Phänomene
- 4) Komplexität : Vielschichtig, mehrdimensional



DAS REKURSIONS-PRINZIP



Megatrend
Globalisation

homesickness
re-localisation

Glocalisation

adaption of global products
to local culture

das **vegan** magazin

1078
11/18
2023

veganmagazin.de

veganer dürfen alles, wollen es aber nicht.



ISSN 2464-5009
4 188704 204900

www.beef.de
BEEF!

FÜR MÄNNER MIT GESCHMACK

9,80 € ■ 3/2023
KONSUMGUT
VERLAGSNUMMER 22 2 QUARTAL 2023

ROHE GEWALT

Spektakuläre Gerichte mit Kalb, Makrele, Auster, Elch – und alles roh

BRAUNER BÄR RELOADED

Hier sind die Eissorten Ihrer Kindheit zum Selbermachen

7 LUXUS-BURGER

So viel Liebe haben Sie noch nie in ein Brötchen gesteckt

AB INS KÖRBCHEIN!

Pilze suchen, finden, genießen, überleben

DIE ULTIMATIVE STEAK-SCHULE

Porterhouse oder Rib-Eye? Grill oder Pfanne? Vorher salzen oder nachher? So werden Sie zum Steak-Meister!

BLING-BLING

Wie ein Rapper den Markt für Champagner aufmischt. S. 84



Kathedrale der Kästlichkeit: Porterhouse-Steak

A photograph of a man with a long white beard and a silver helmet riding a motorcycle. He is wearing a black jacket and is positioned on a track. The background shows a crowd of spectators behind a metal railing. The text "Megatrend" is overlaid in orange and "Silver Society" is overlaid in white.

Megatrend
Silver Society

Lebenserwartungen (Ö)

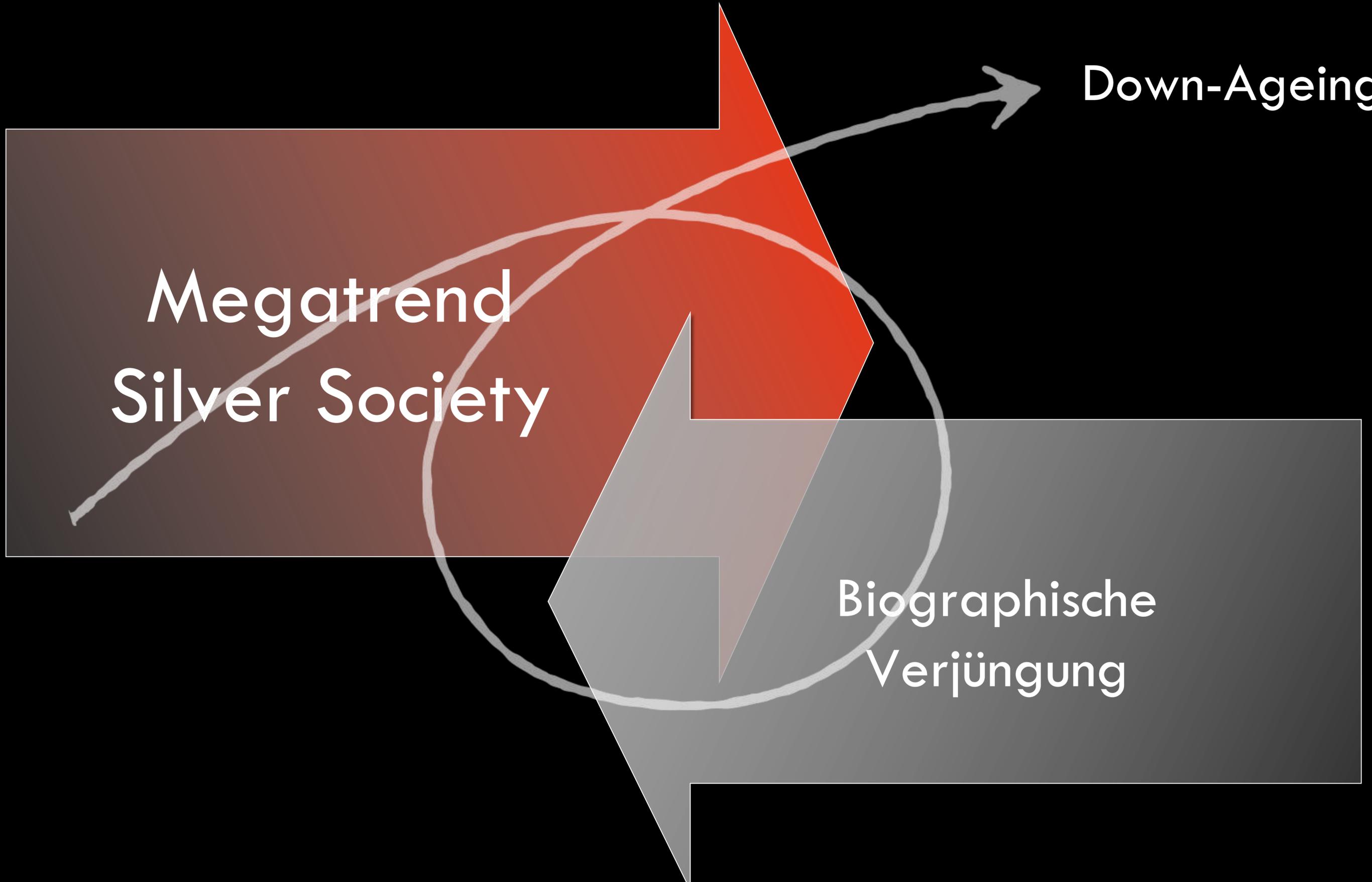
Frauen **84**
(72 in 1960)

Männer **79**
(66 in 1960)

Megatrend
Silver Society

Down-Ageing

Biographische
Verjüngung



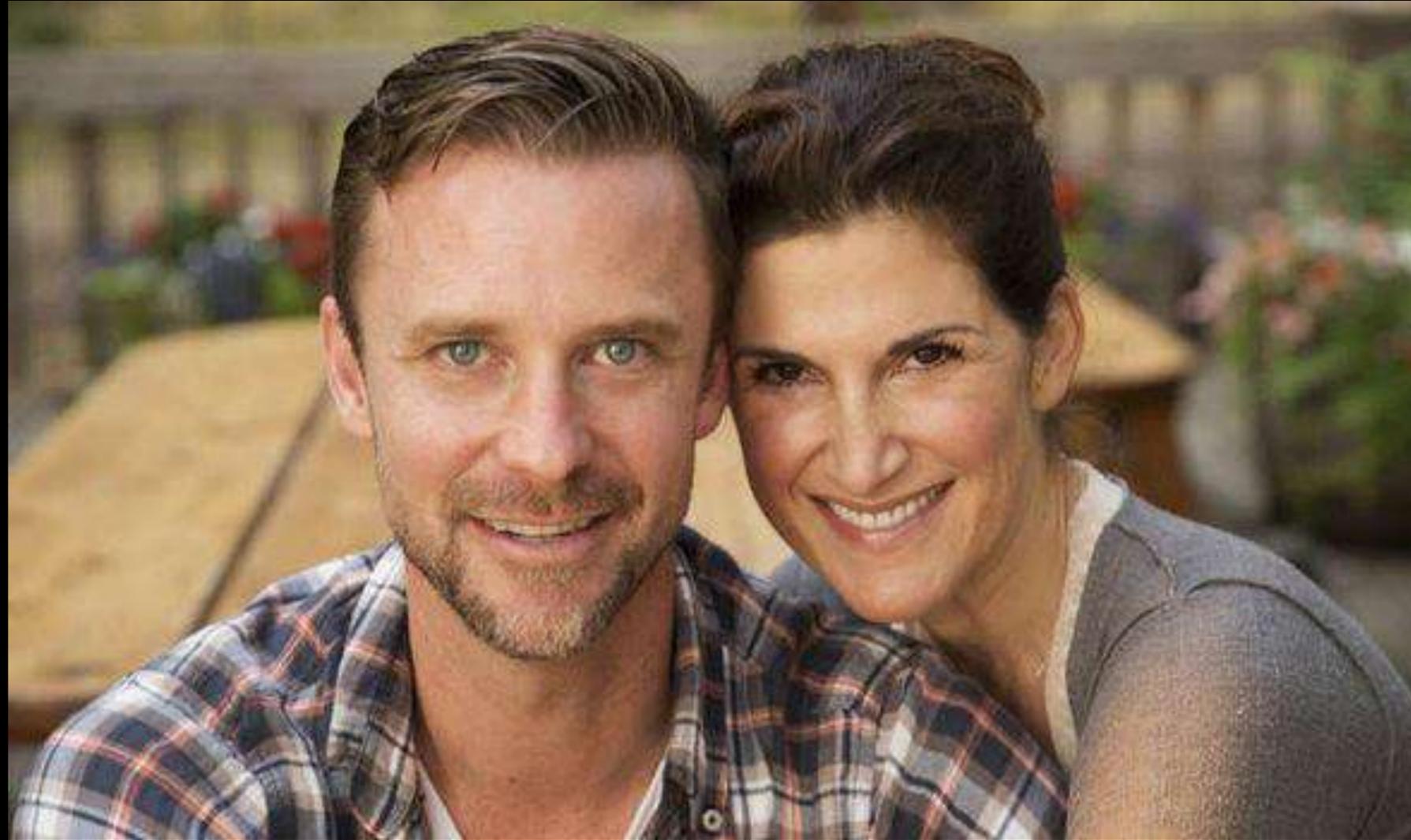
A group of seven people, including men and women of various ages, are standing in a line on a snowy mountain slope. They are dressed in winter clothing like jackets, hats, and gloves, and some are holding ski poles. In the background, there are several stone buildings with snow on their roofs, and a forest of evergreen trees on a steep, snow-covered hillside. The overall scene is a winter mountain landscape.

Downageing

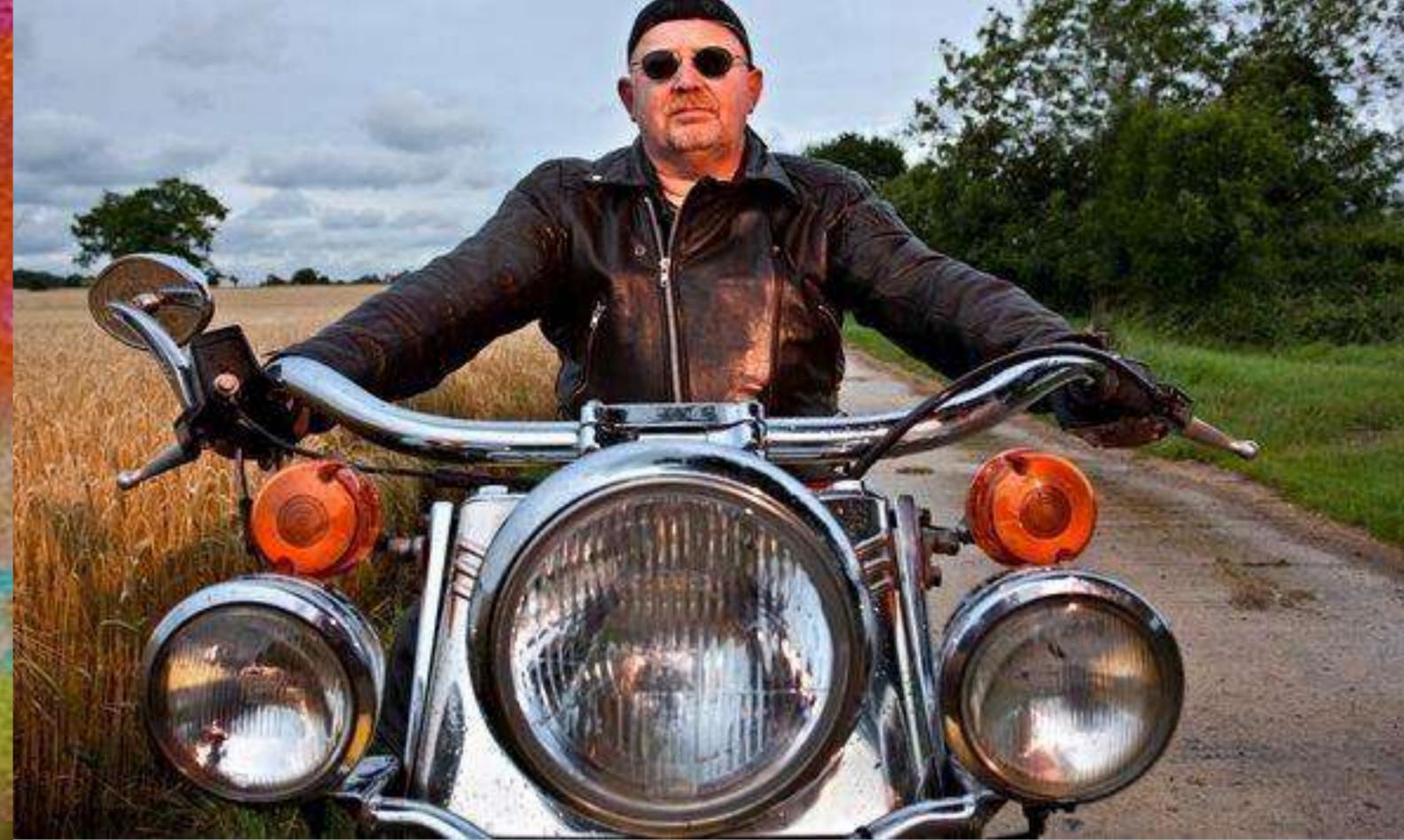
7,4 YEARS YOUNGER IN EVERY GENERATION!



40 in 1940

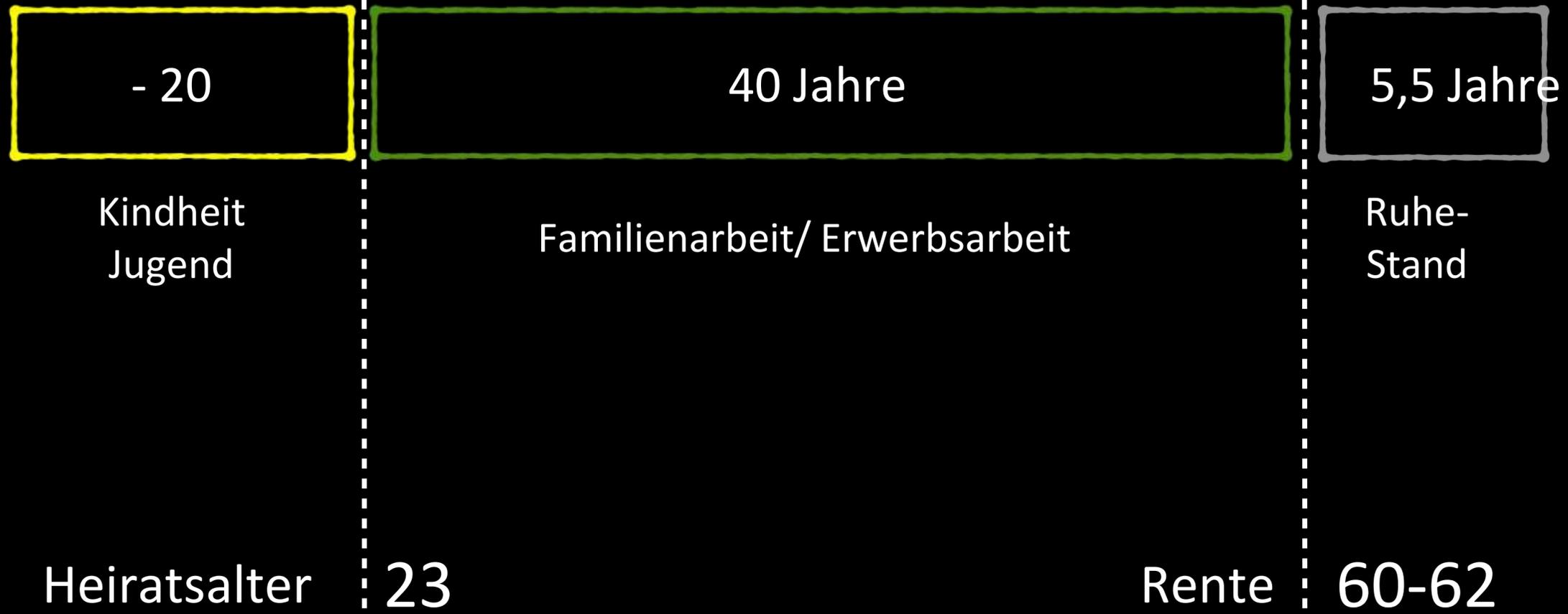


40 in 2021

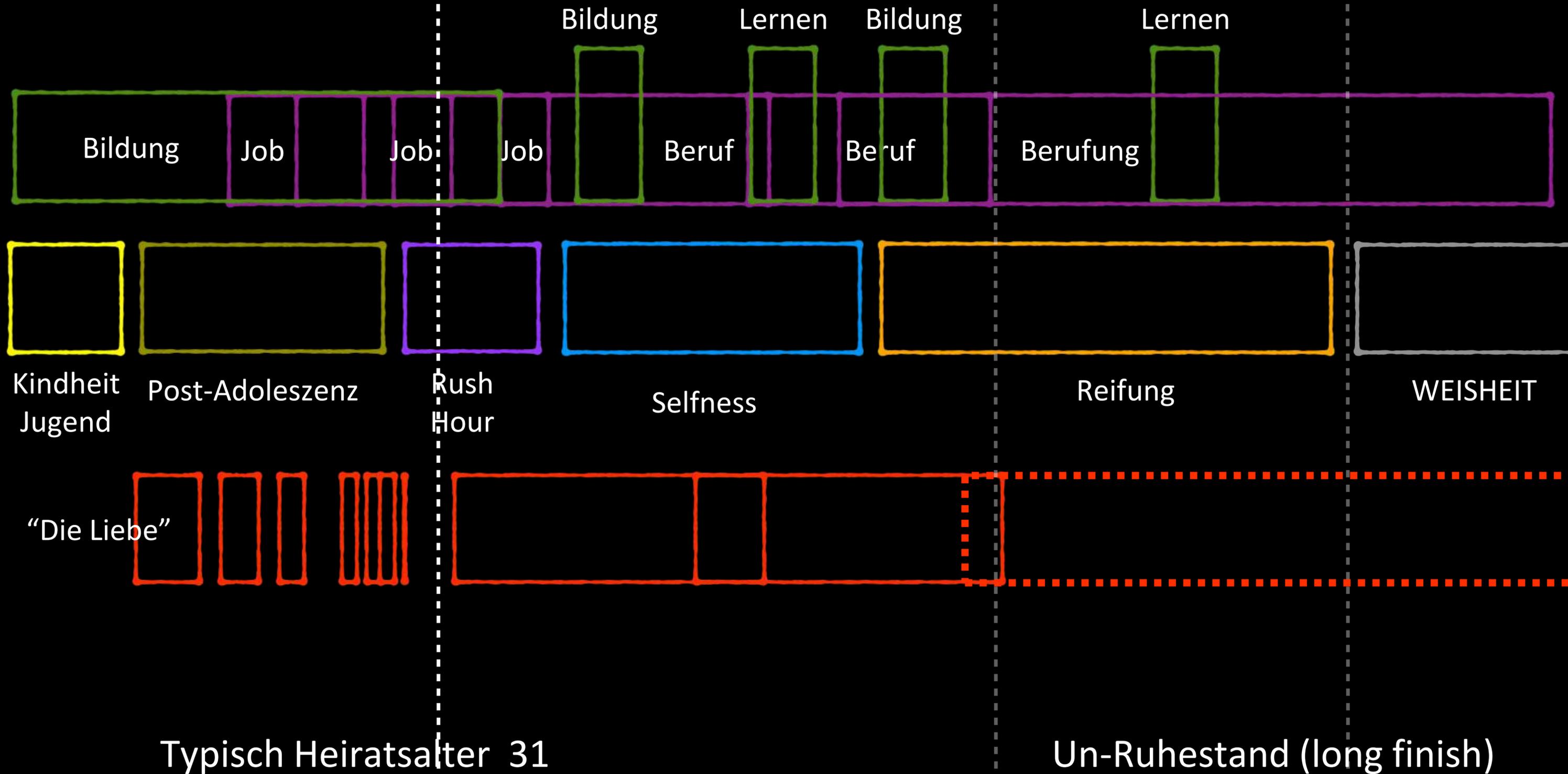


DIE NEUEN
MULTI-
BIOGRAPHIEN

Industrielles Lebens-Modell 1960



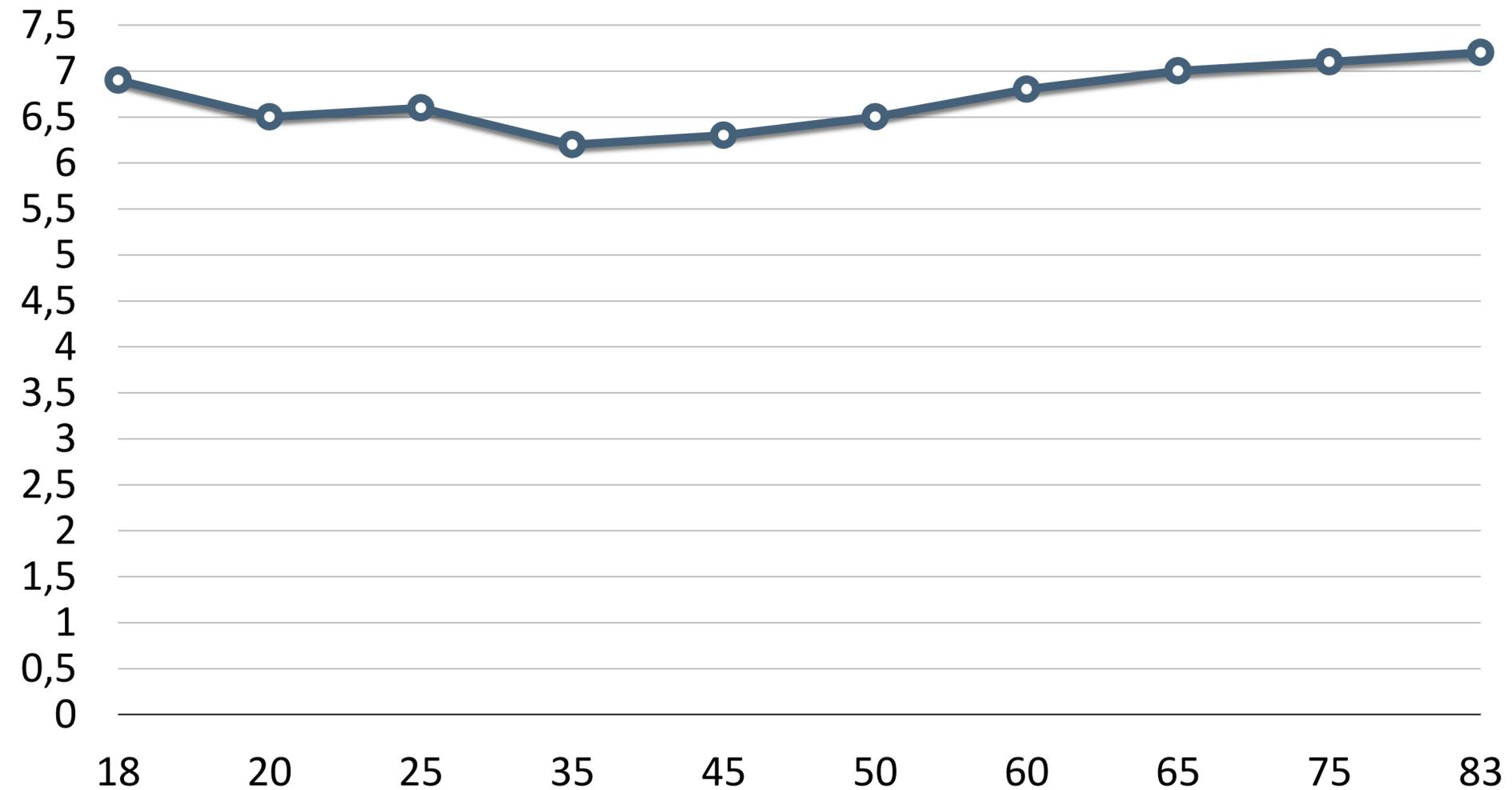
Das Sechs-Phasen-Modell



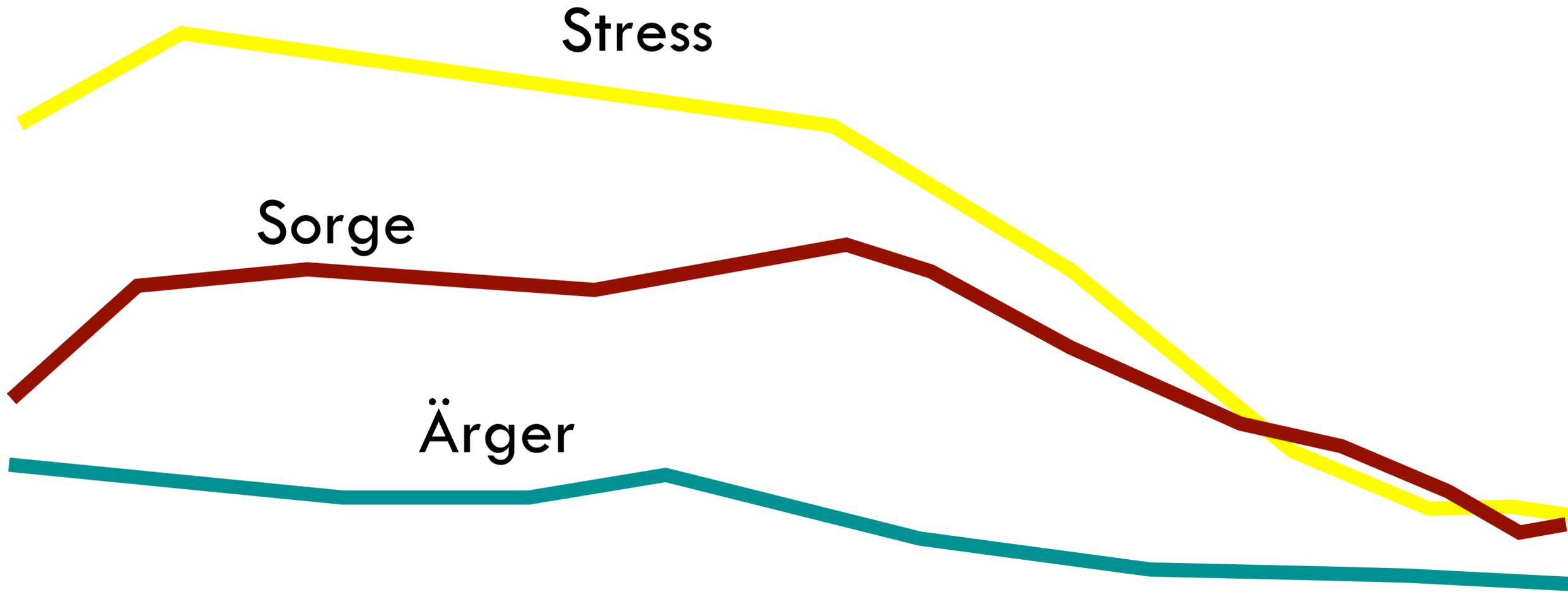
Das U des Lebens

Ältere sind glücklicher als „Mittlere“

•Selbst-Definiertes Wohlergehen (Wellbeing) 1-10



PNAS Paper: „A snapshot of the age distribution of psychological well-being, US“, Arthur Stone, The Economist
Dez. 2010



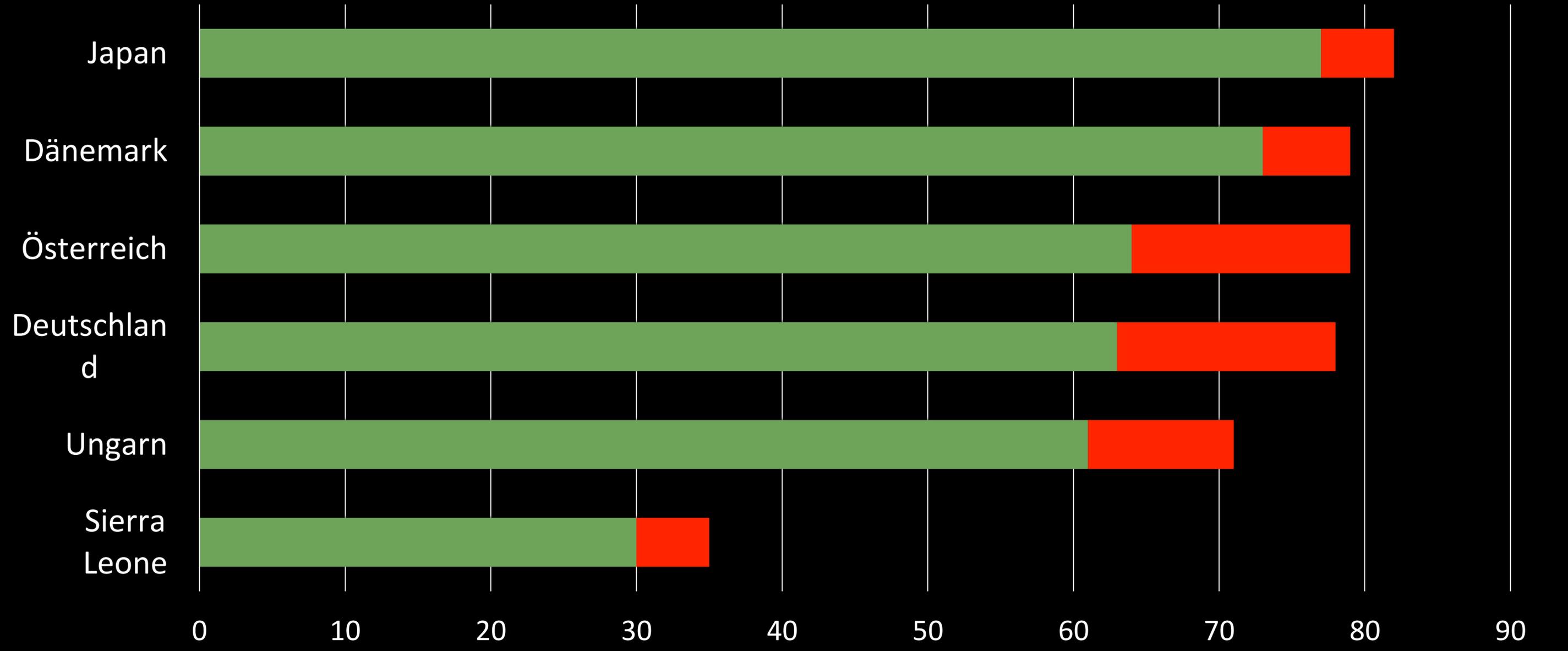
Stress

Sorge

Ärger

Gallup

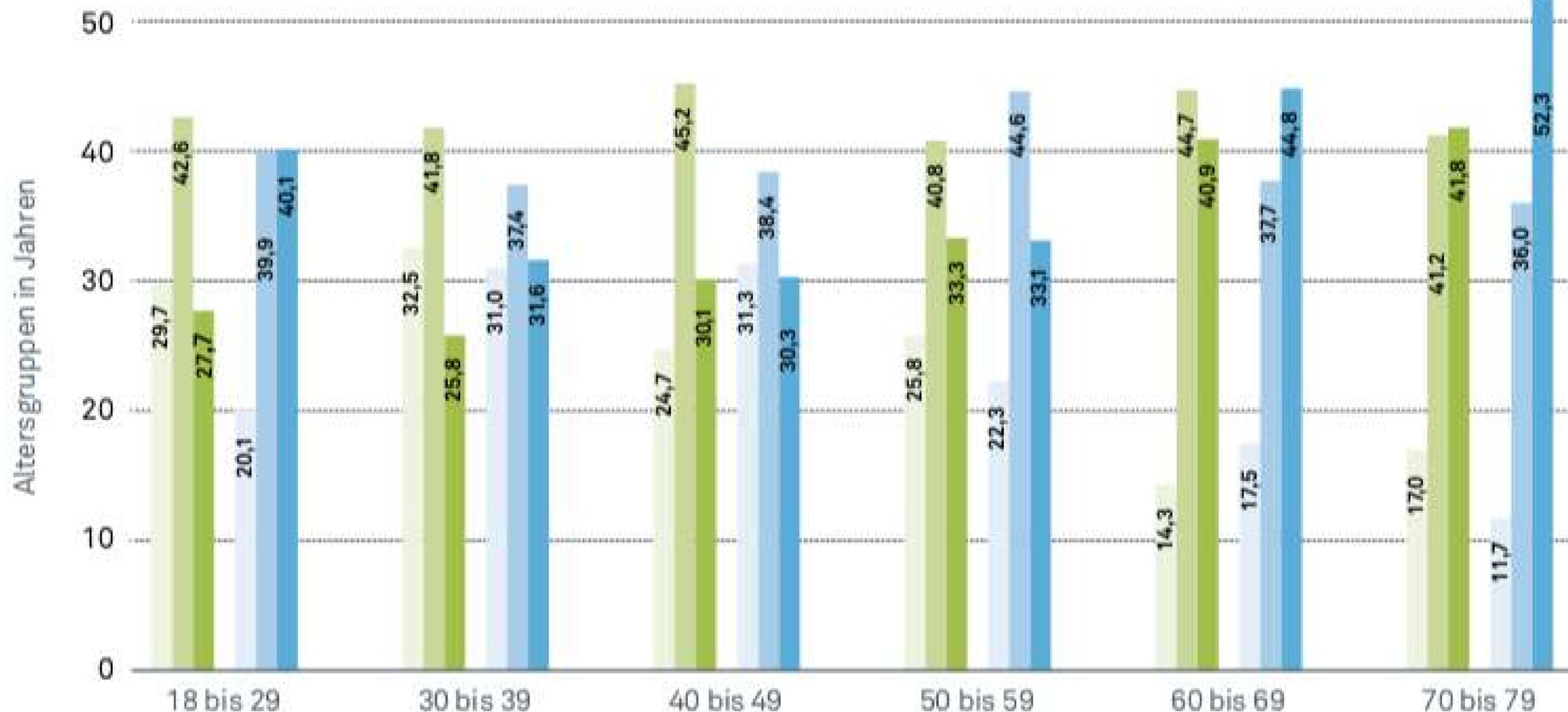
■ Gesunde Lebensjahre (Männer)
■ Lebensjahre mit Alters-Handicap



Je älter, desto achtsamer

„Achten auf ausreichende Bewegung“ - Häufigkeit nach Geschlecht und Altersgruppen in Prozent (95% Konfidenzintervall)

Frauen: gering teils/teils stark
Männer: gering teils/teils stark





WHO : 847 cities worldwide 41 countries

Megatrend

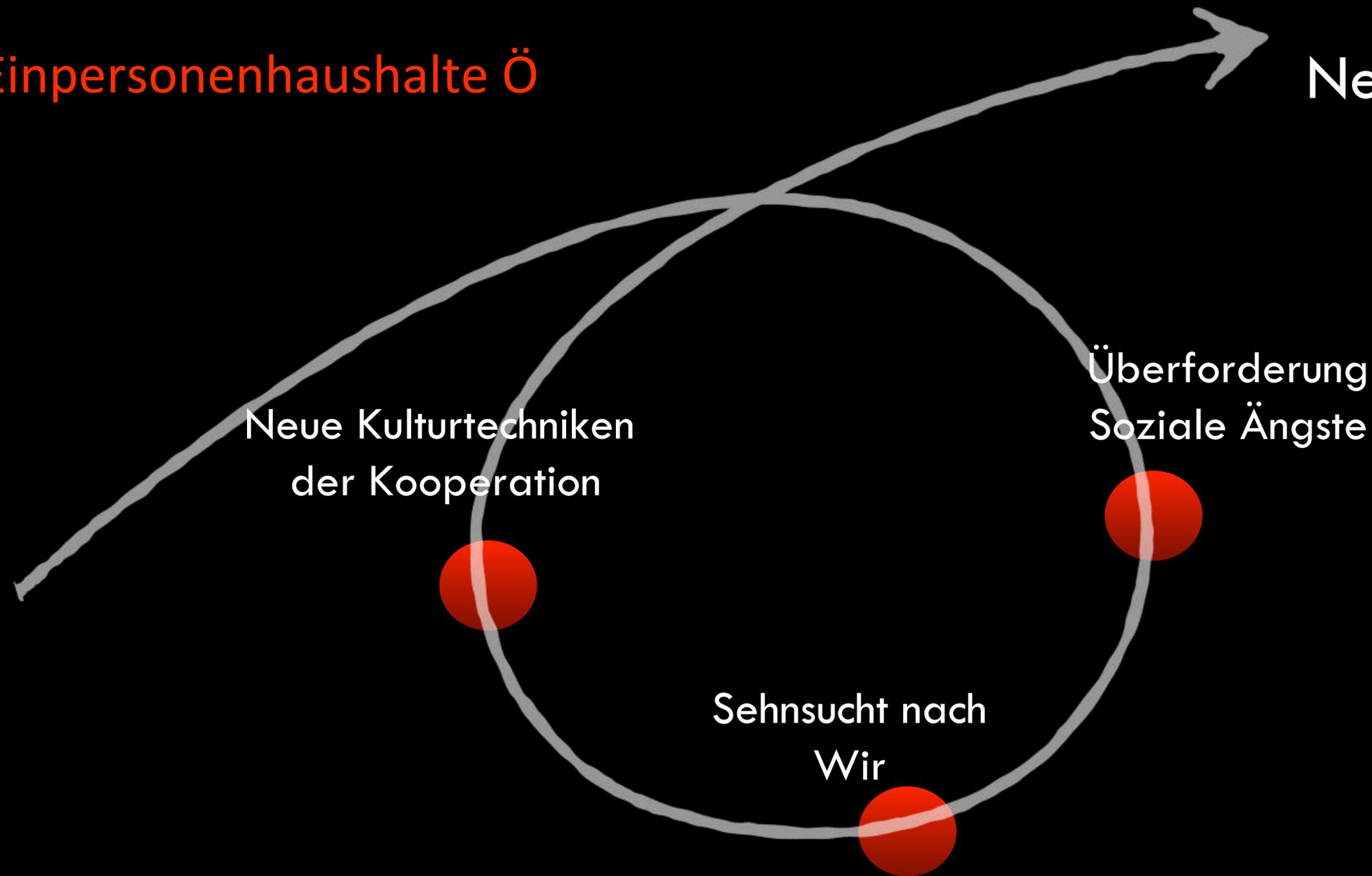


Individualisierung

Individualisierung

41% Einpersonenhaushalte Ö

Vernetzung:
Neue Gemeinschaft



Einsamkeit ist nicht das
Resultat das Alleinlebens,
sondern soziale Isolation.





Ian Hemmens, 81



Ian Hemmens, 81

Verurteilt zu 9 Monaten Gefängnis wegen
Fluchtauto-Fahren für Drogendealer.

“Die Isolation meines Mandanten führte zu seiner Tat. Der Angeklagte bestätigt, dass er gerne mit Menschen spricht und dies zu seinem Engagement führte.”

–MARK KESSLER, DEFENCE LAWYER

“Einsamkeit hängt über unserer Kultur
wie ein dicker Smog.“

–JOHANN HARI, DER WELT NICHT MEHR VERBUNDEN

UK appoints loneliness minister to combat 'sad reality of modern life'

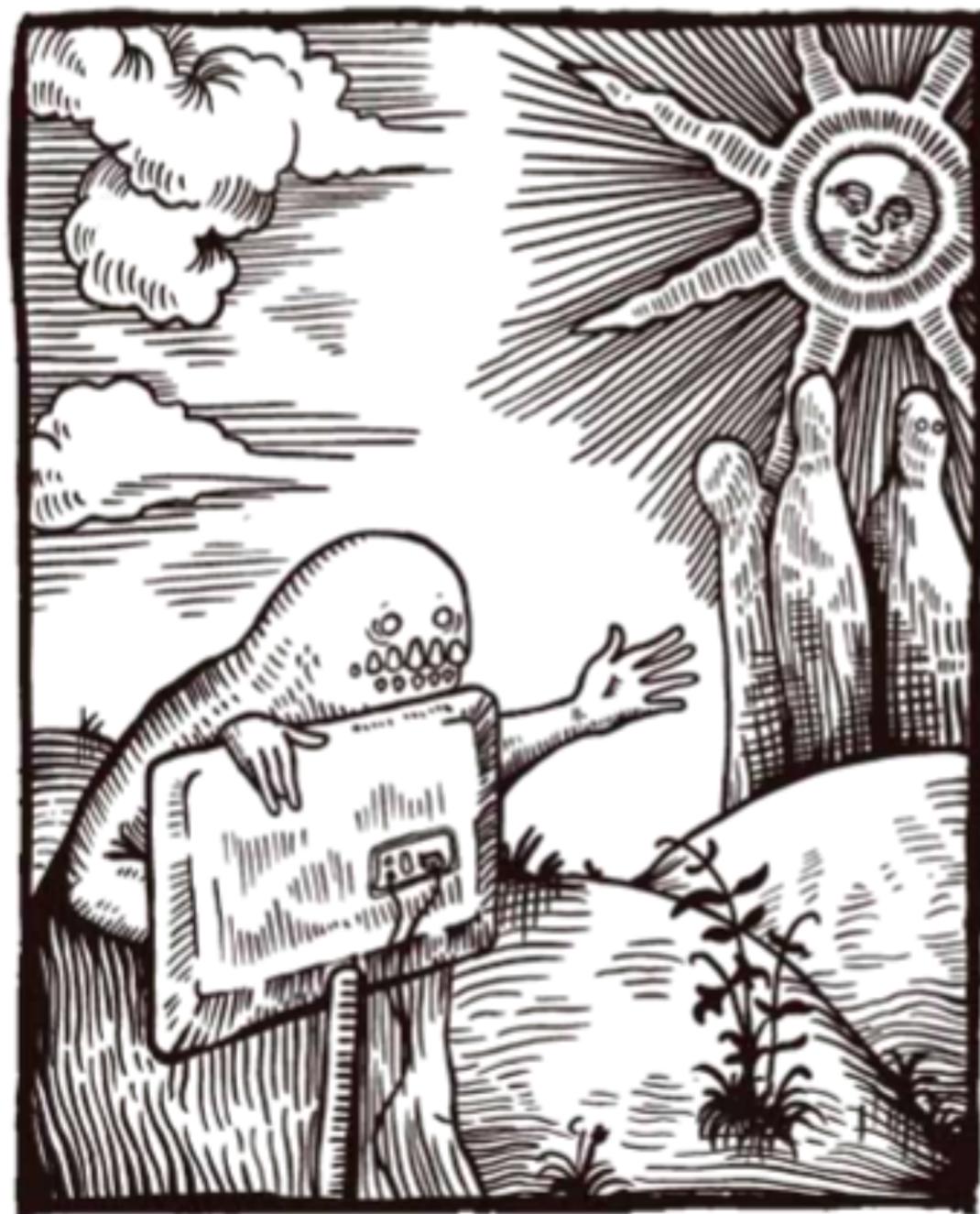
By [Tamar Lapin](#)

January 17, 2018 | 1:19pm | Updated



Tracy Crouch

WARUM MAN SEINE FREUNDE NIE MEHR SIEHT



Die Stunden in denen wir arbeiten
werden mehr und mehr de-synchronisiert.
Die “Gig Economy”, flexible Arbeitszeiten, Schichten
und Freelancing bedeuten, dass wir weniger GETEILTE
gemeinsame Zeit haben.

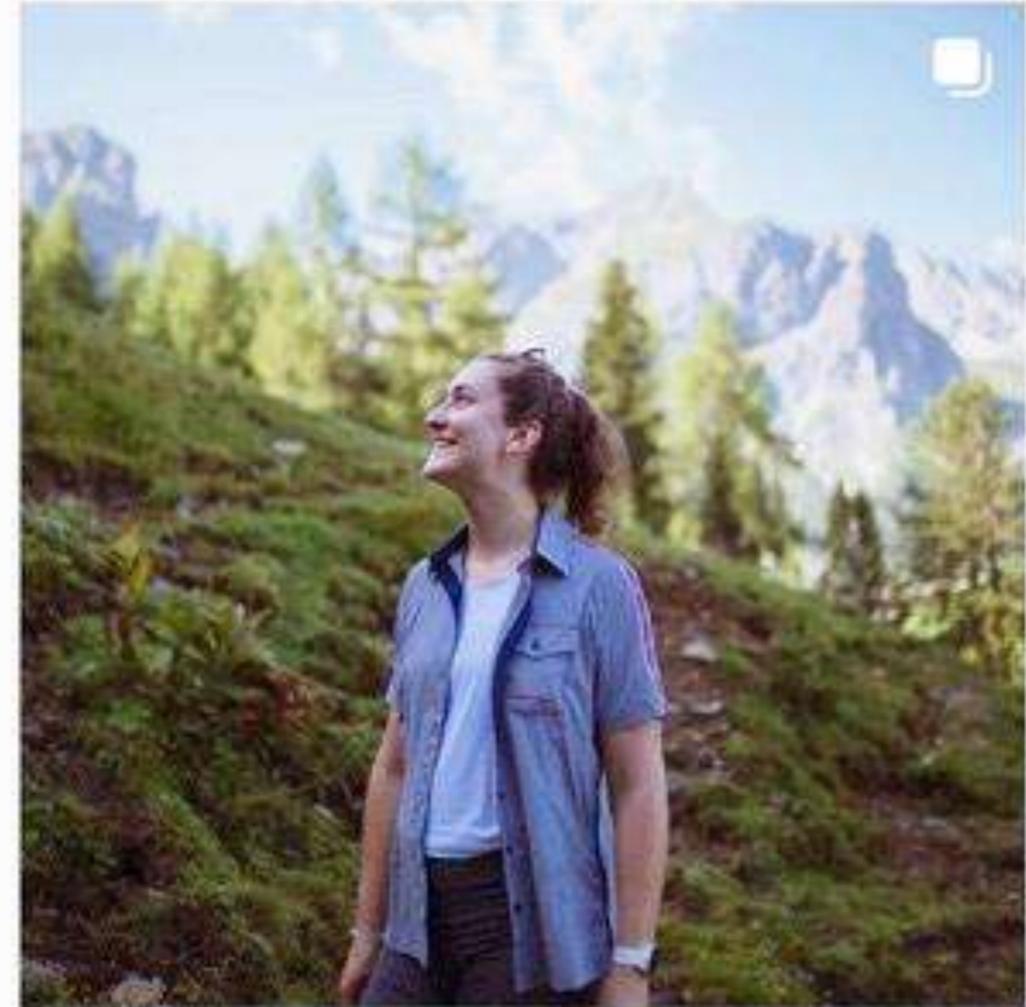
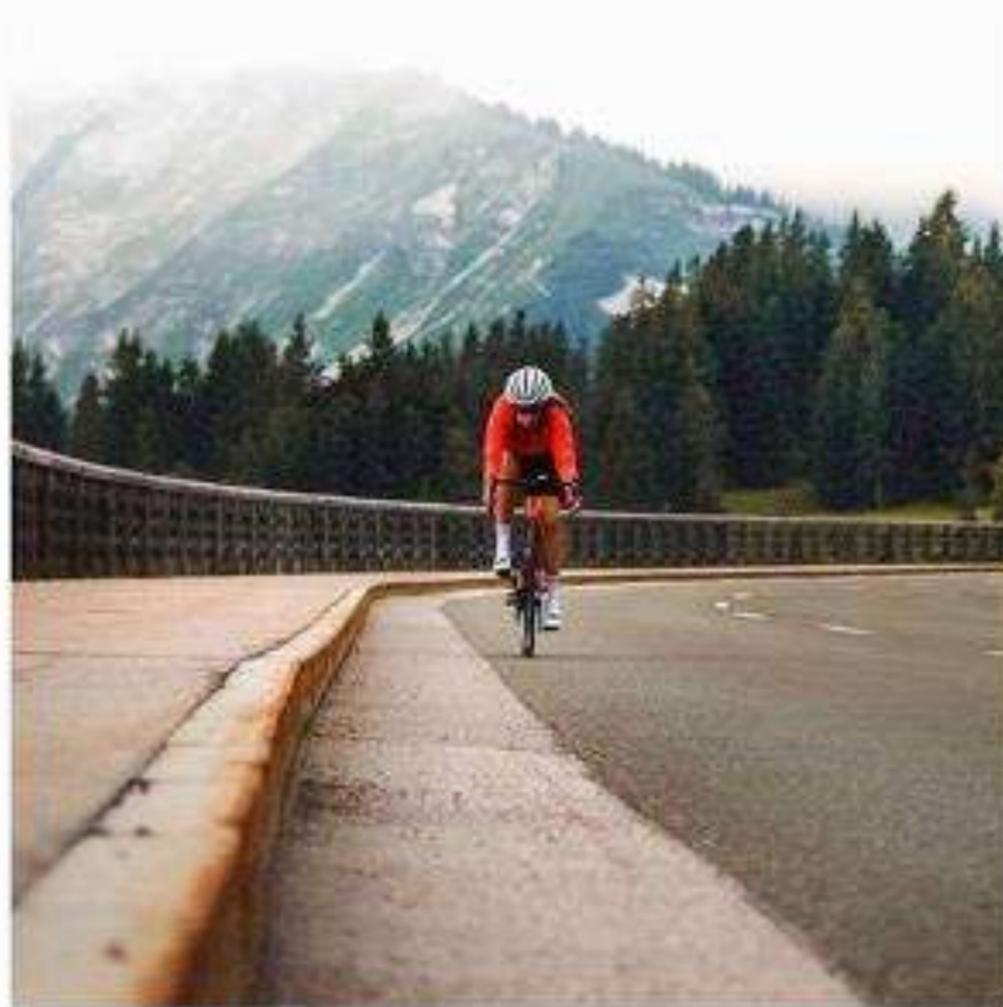
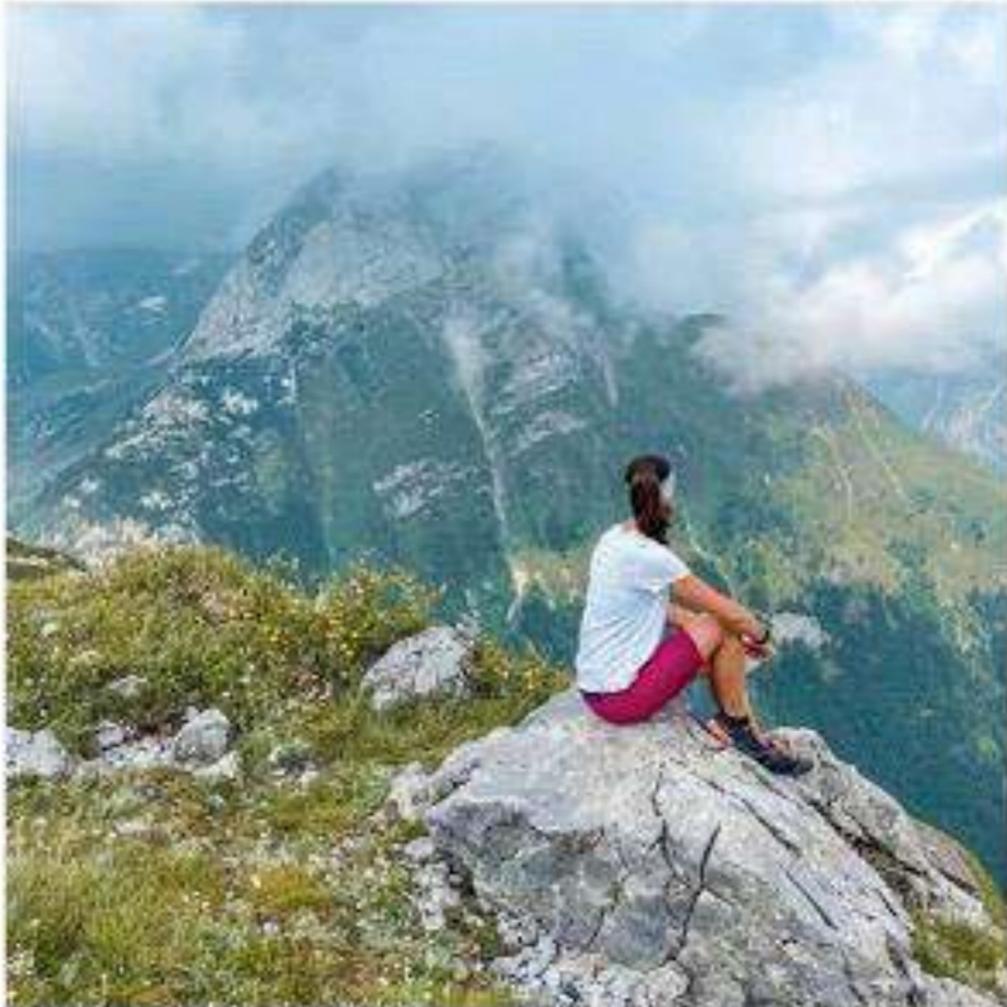
–JUDITH SHULEVITZ

“Es reicht nicht, einen Tag frei zu haben,
man braucht auch andere,
um diese Zeit zu teilen.”

–OLIVER BURKEMAN

Austrian Mountain Girls

Gemeinschaft für österreichische Bergmädels





Während dem Lockdown im März 2020 startete Eva Hupfer die Initiative „Austrian Mountaingirls“. Mit dem Instagram Account [@austrian.mountaingirls](https://www.instagram.com/austrian.mountaingirls) will sie bergb
Jeden Freitag wird ein #austrianmountaingirlsoftheweek vorgestellt.

“Im Zeitalter des
Digitalen wächst die
Sehnsucht nach authentischen
Dingen und realen Erfahrungen.“

Markus Frenzl, Professor für Design-
und Medientheorie an der Hochschule München (A&W Magazin 5/16)

Megatrend Gender Shift



#WE TOO SPORTS

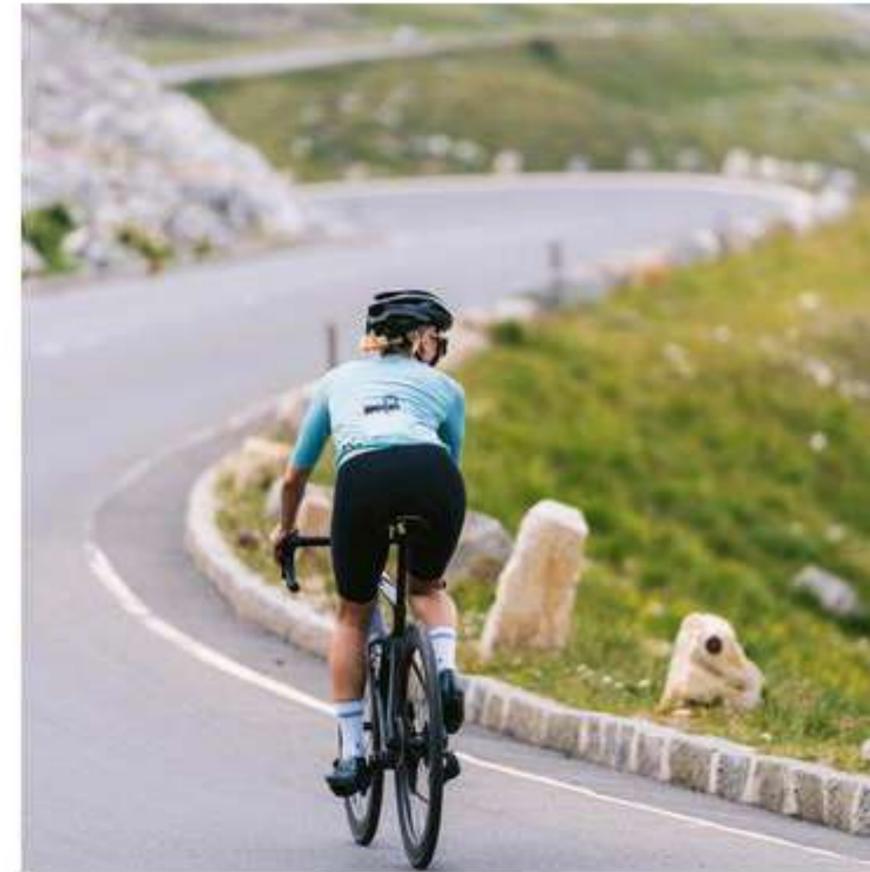
Frauen erobern die letzten Bastionen des Männersports.



#WE TOO : WOMEN'S BOXING

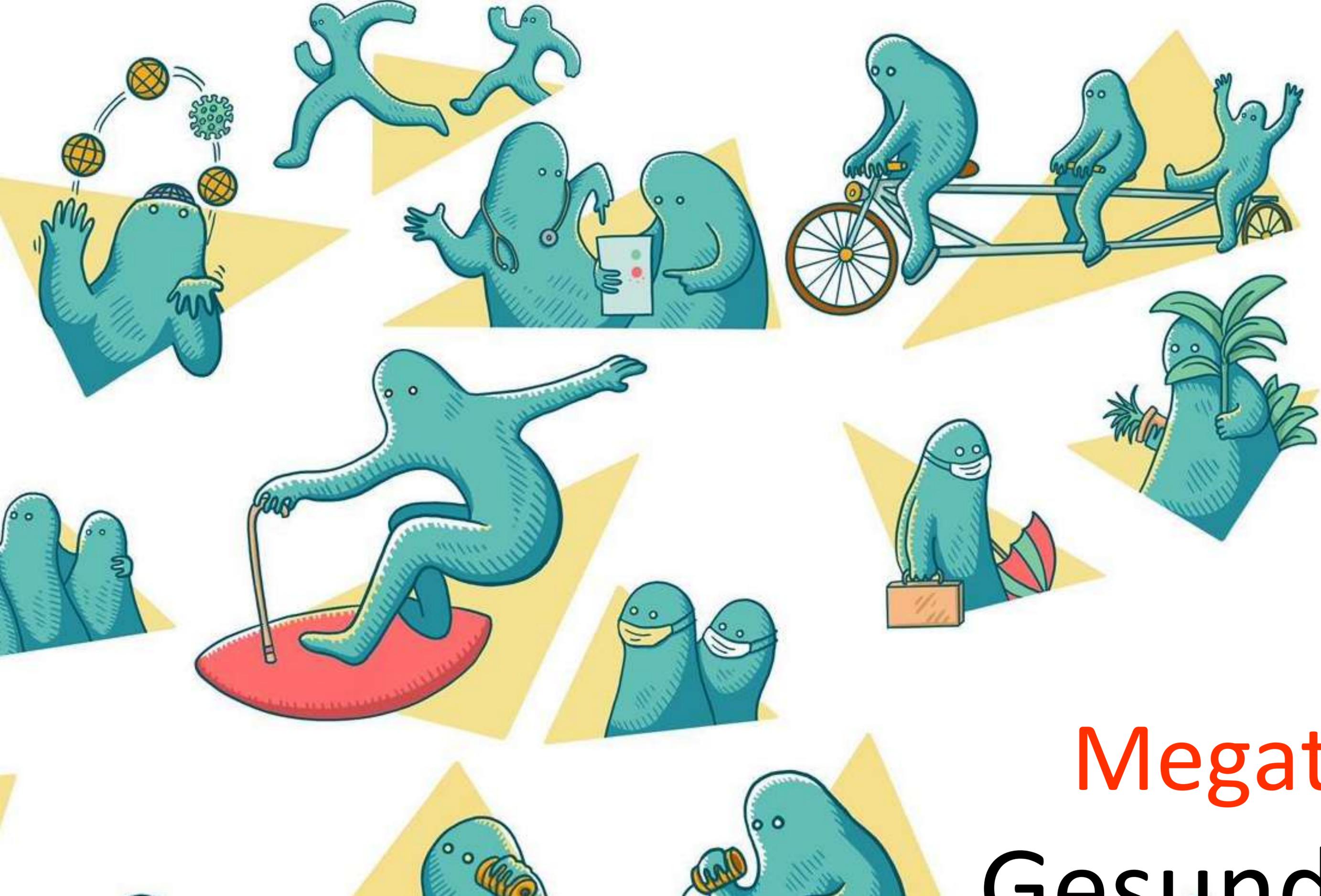


#WE TOO : WOMEN'S BIKING



KAMA.CYCLING: Von Steirerinnen Katharina Stelzer und Donata Schörkmaie

Die Mission der Marke ist das Empowerment weiblicher Athletinnen und Sportlerinnen, an sich selbst zu glauben und



Megatrend
Gesundheit

Gesundheit bedeutet:

Nicht krank

Fit &
entspannt

Selbstwirksamkeit

Lebensbalance

Wellbeing

Konnektivität

Vitalität

Industriegesellschaft

Postindustrialismus

Wissensgesellschaft



BOOMERITIS

Beschreibt eine Vielzahl von
Erkrankungen und Verletzungen
des Bewegungsapparates,
die meist bei aktiven Menschen im Alter
von 40 oder 50 Jahren auftreten

DR NICHOLAS DI NUBILE, SPORTMEDIZINER

Berg auf Rezept

Doctors in Scotland prescribe hiking for depression, diabetes..



GO goodgym®



A community of runners that combines getting fit with doing good.



“Goodgym bietet eine Alternative zu konventionellen Fitness-Studios, indem es sich mit den humanen Potentialen einer lokalen Community verbindet .”

–THE GOOD GYM



1 RUN THERE

Meet the group at the area start point, drop your bag and run to a local community org

2 WORK OUT

Work hard with the group digging, lifting, scraping and clearing for a good cause



3 RUN BACK

Push yourself on the run back with some intervals or a fitness session

4 STRETCH

Our qualified trainer will help you stretch and celebrate what we've achieved



Run to plant trees for the local park



**Run to shift earth for a community
gardening project**



Run to change a lightbulb for an older person so that they can see in the dark



Run to do some gardening so that an older person can feel independent again



Elizabeth

// A woman on a mission

<https://www.goodgym.org/reports/queen-of-missions>

CAMDEN

TASKFORCE



Doing good since May 2018

308
GOOD DEEDS

308
RUNS

4,715
CHEERS

TASKFORCE ACHIEVEMENTS

17 COMMUNITY MISSIONS LISTED

2 GROUP RUNS BACK MARKED

6 WALKING GROUPS LED

23 RUN REPORTS WRITTEN

19 RUN REPORTS PHOTOGRAPHED





188,429 Good
deeds done

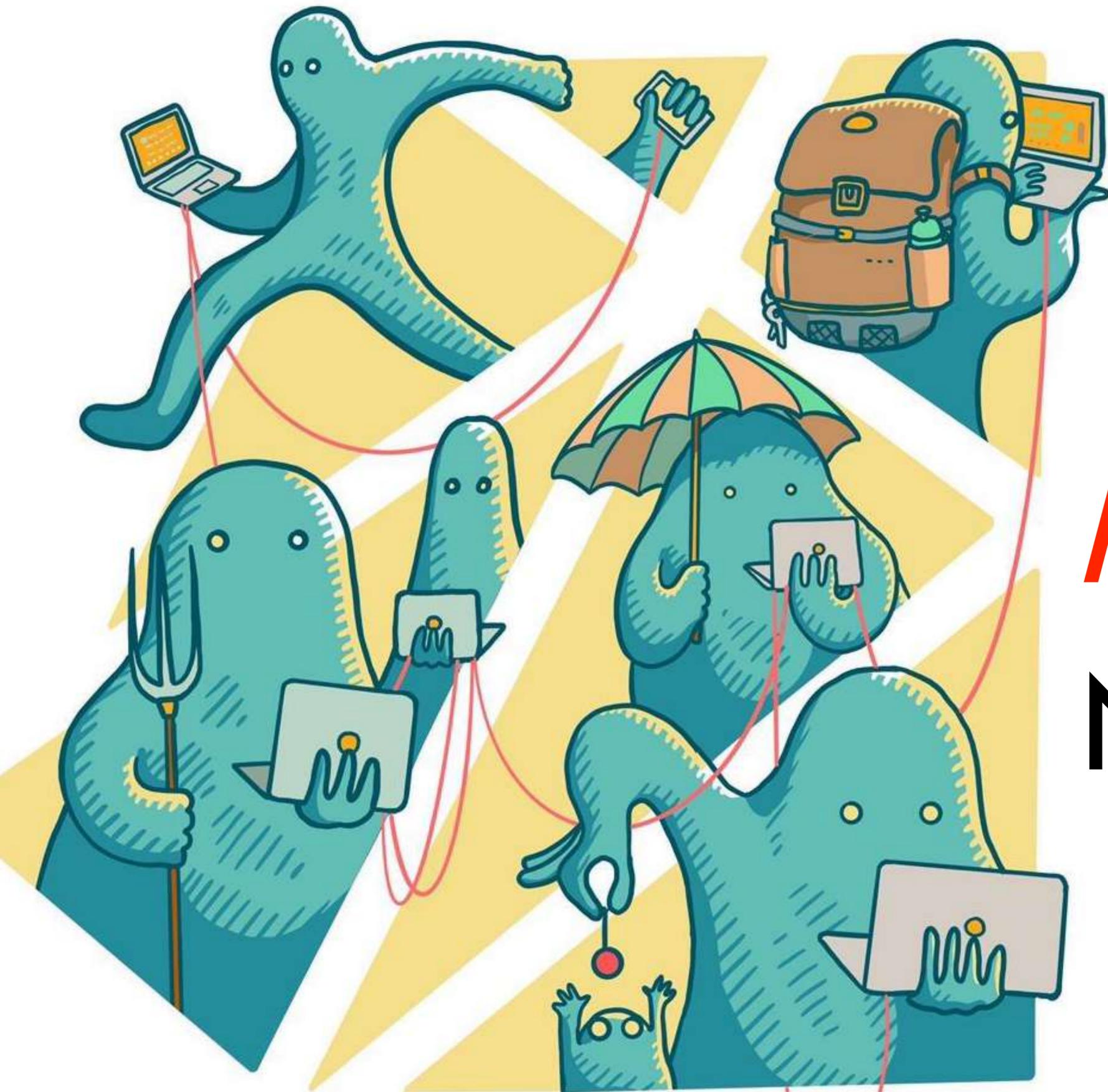


AREAS

- 57** Areas running
- 1** Starting soon
- 82** In proposal

Sportivity:

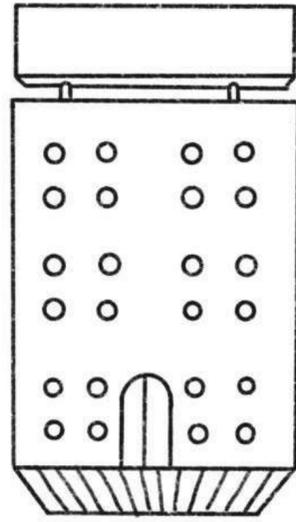
In Zukunft wird es nicht mehr darum gehen
Rekorde zu brechen, sondern darum, ein neues
Lebensgefühl im Alltag zu verankern.



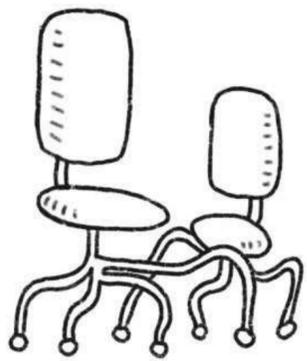
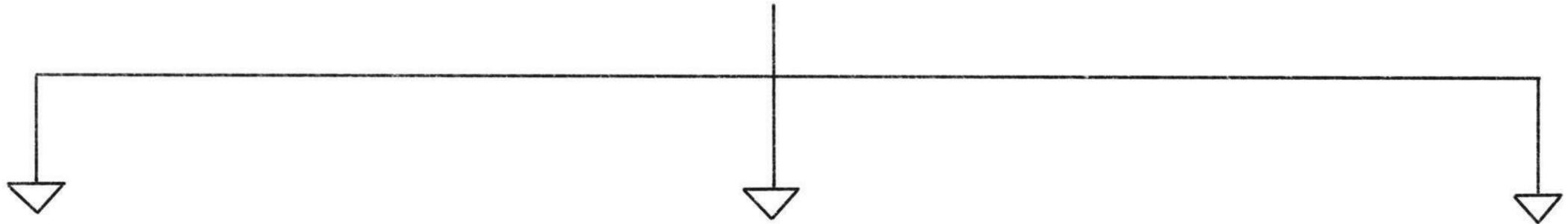
Megatrend

New Work

Von Hoffice zu Workation



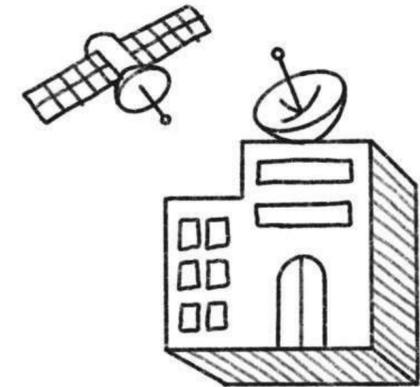
HEADQUARTERS



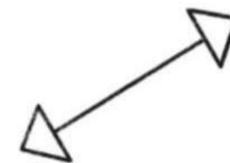
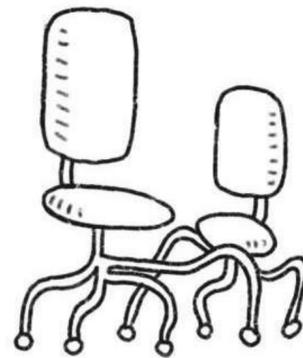
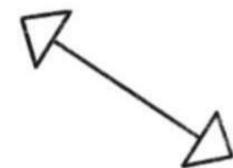
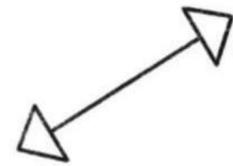
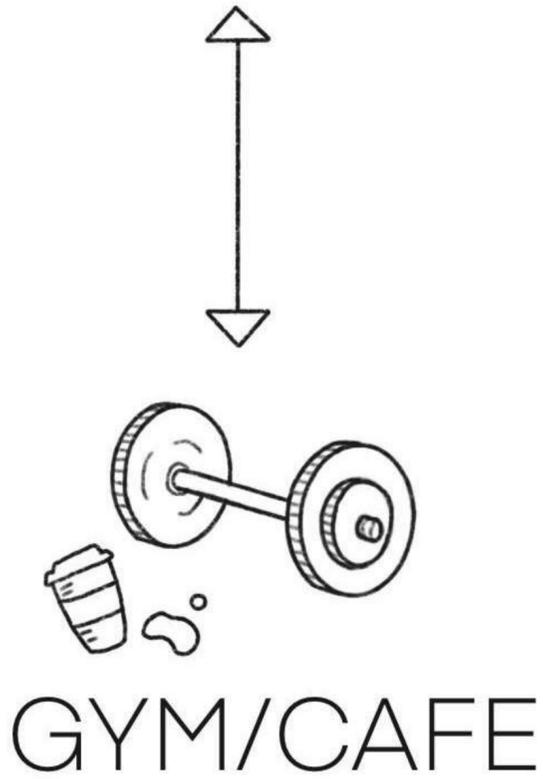
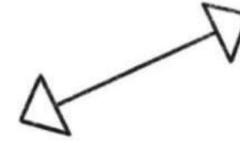
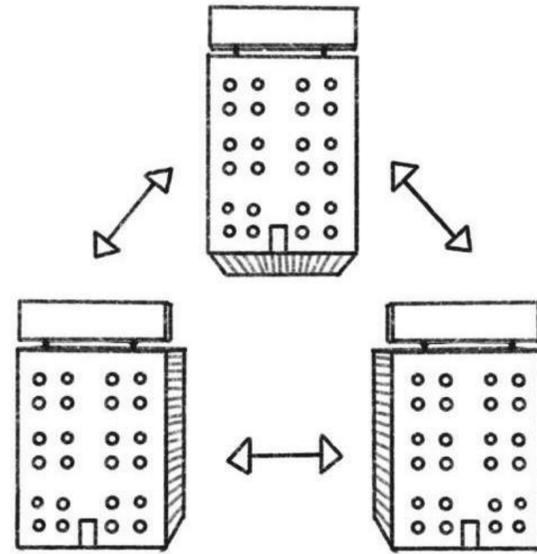
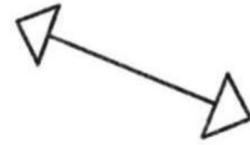
SATELLITE
OFFICE



PROJECT
OFFICE

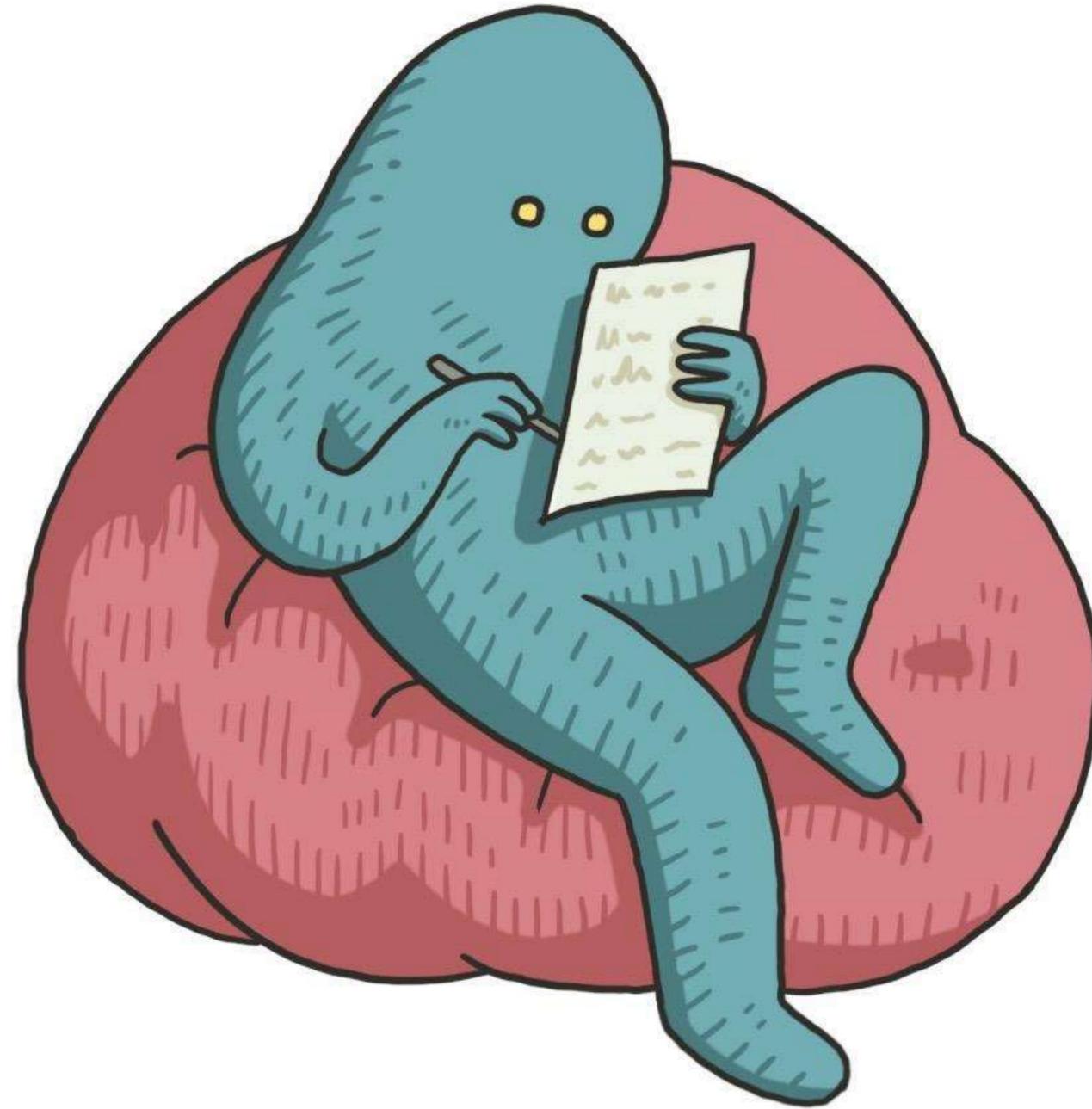


FLEXIBLE
SPACE



Hub & Spoke

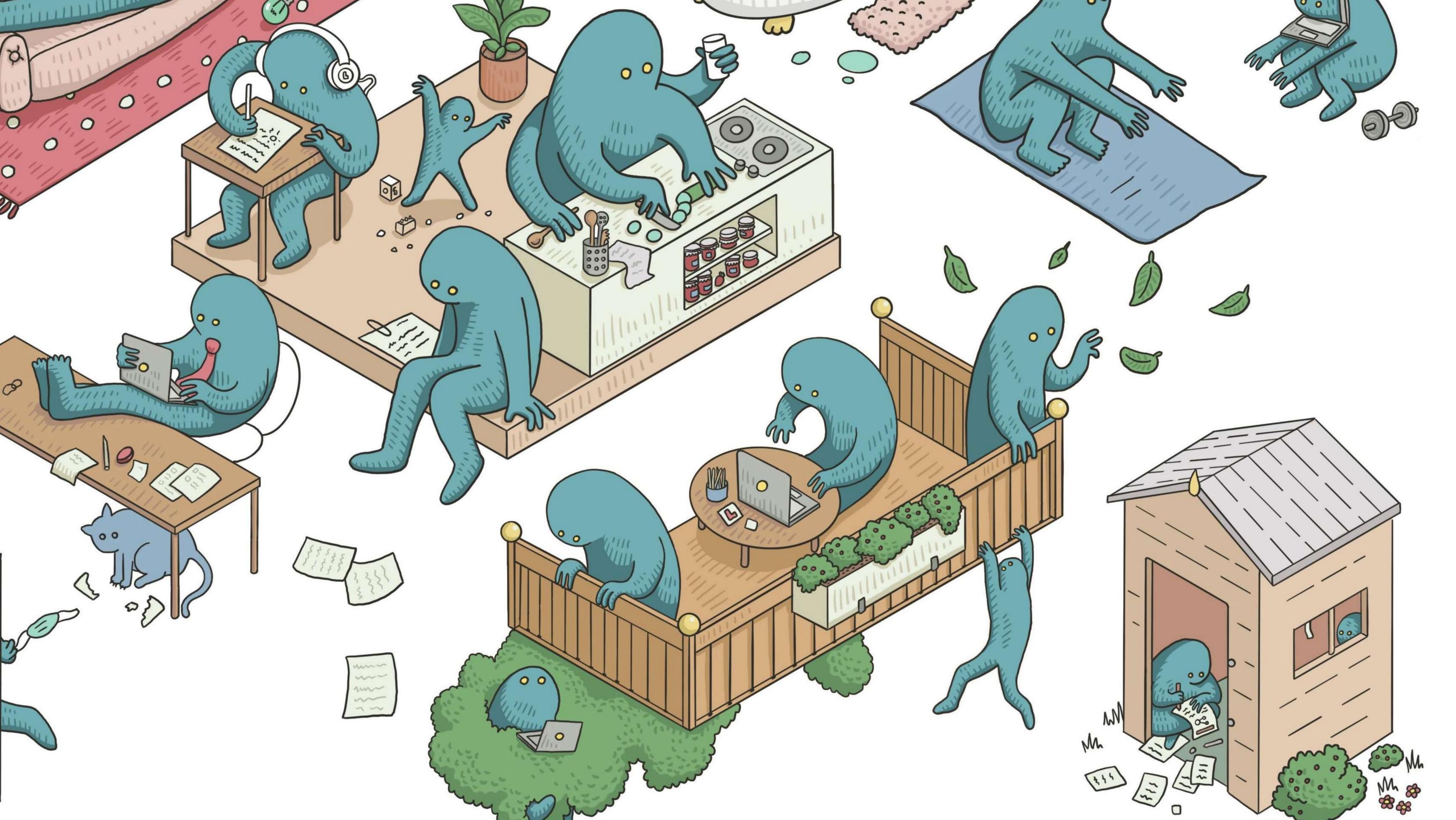
HOFFICE



Die Verschmelzung von Home+Office

Work Life Blending





3 (Hoffice)

+

2 (Büro)

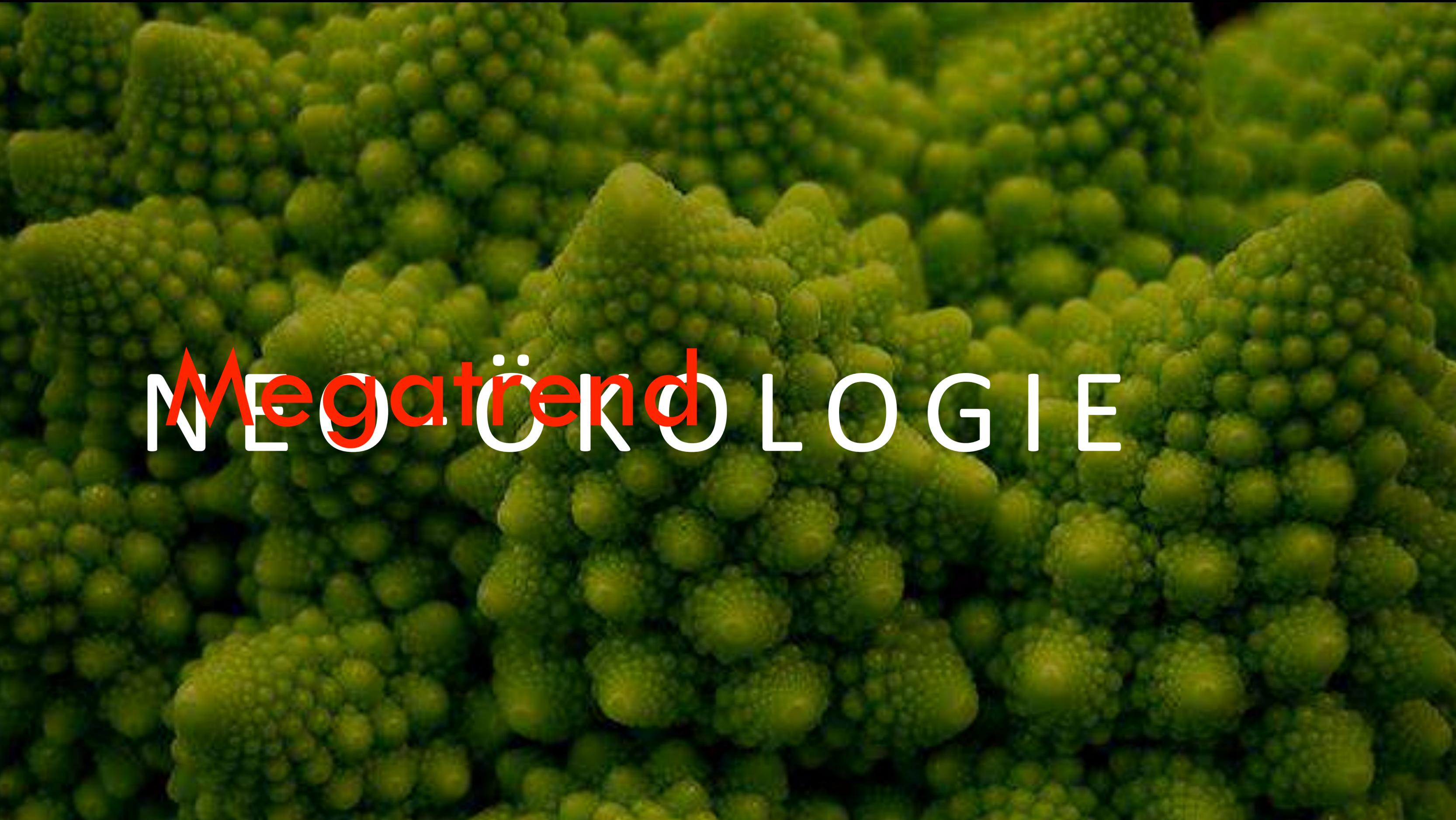
+

2 (Workation/frei)

WORKATION

Die Verschmelzung von WORK+VACATION



An aerial photograph of a dense, vibrant green forest. The trees are small and packed closely together, creating a textured, mosaic-like appearance. The lighting is bright, highlighting the various shades of green. Overlaid on the center of the image is the text 'MEGATREND ÖKOLOGIE'. The word 'MEGATREND' is written in a bold, red, sans-serif font, while 'ÖKOLOGIE' is written in a white, sans-serif font. The text is centered horizontally and vertically.

MEGATREND ÖKOLOGIE

VEGAN SPORT CLUB



THE VEGAN GYM





THE GREEN  MICROGYM

zerobnb

“We love Airbnb. But there’s one thing missing from our favourite service: a category for sustainable homes. That is why, on International Day of Climate Action, we created this Zerobnb site. Tourism causes almost a tenth of global emissions. We think it’s time to make every journey a journey towards zero emissions. We’re not asking for much. We just want Airbnb to **add a new category for sustainable home options.** After that, we can get rid of Zerobnb.”

A modern hotel suite bedroom featuring a bed with white linens, a wooden nightstand with a glass lamp, and a decorative wall with floral patterns. The room is warmly lit and includes a chair and a desk area.

DIE ERSTE VEGANE
HOTEL-SUITE DER WELT
HILTON, LONDON

- Kein Leder, keine Wolle, keine Federn
- Pinatex (aus Ananas-Abfällen)
- Baumwolle-Teppich
- Kapok-("Baumseide") Kissen

by Bombas & Parr







SAORSA VEGAN HOTEL, PITLOCHRY SCOTLAND

- Vegane Möbel, Kosmetik, Essen, Trinken...
- 11 Räume
- 2016 eröffnet
- Grüne Energie



A bedroom interior featuring a bed with white linens and yellow pillows, a window with two pink tufted chairs and a small table, and a wall with a complex geometric and floral pattern. A teal tufted ottoman is in the foreground.

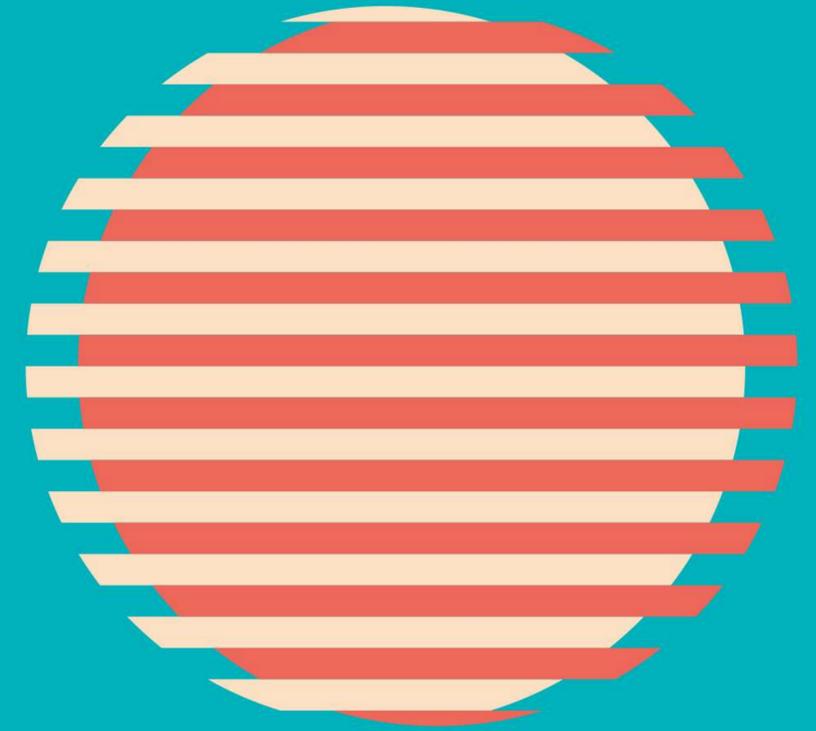
Narrative Konzepte sind deshalb
so wichtig, weil sie
Emotionen freisetzen

“Die Sehnsucht nach Verbundenheit und Gemeinschaft wächst.

Das neue Grundbedürfnis heißt:

Resonanz.

Darin verbirgt sich der Wunsch nach der Erfahrung unmittelbarer Berührung, die auch nach der Reise bleibenden Eindruck hinterlässt. “



DER NEUE
RESONANZ-
TOURISMUS

Herzlich willkommen!

“Dies führt die Tourismusbranche zurück zu ihrem
Kerngeschäft: Hospitality
- als freundschaftliches Angebot von Lebensqualität und
gelingenden Beziehungen.
Tourismusanbieter der Zukunft sind
Gestalter von Resonanzräumen.”

–TREND STUDIE RESONANZ TOURISMUS ZUKUNFTSINSTITUT

(Berg) Sport als Sprache

In Zeiten der Entfremdung suchen wir
eine gemeinsame Sprache.

Ähnlich wie Essen, kann hier gemeinsamer Sport
eine alte Form der universellen Sprache sein,
die Resonanz erzeugt.

Neue Rollen für neue (Berg) Zeiten

CRO: Chief Resonanz Officer

CDO: Chief Downaging Officer

CH/FO : Chief Happiness Officer

CWO: Chief Workation Officer

Ich wünsche euch eine gute Zukunft