

BERGBAHNCAMP 2021

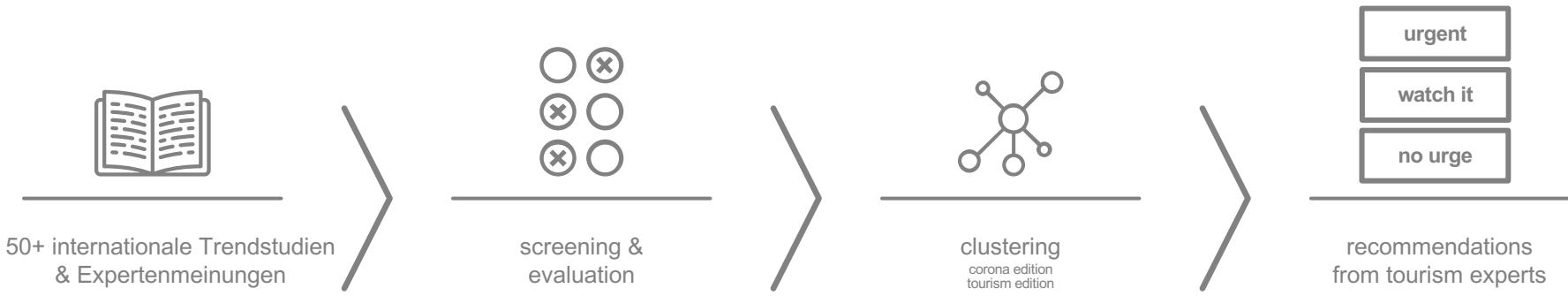
ERLEBNISPLANUNG INSZENIERUNG VERKAUF TRENDS IN DER PANDEMIE & DANACH

guenther.praher@incert.at
m.schobert@saint-elmos.com

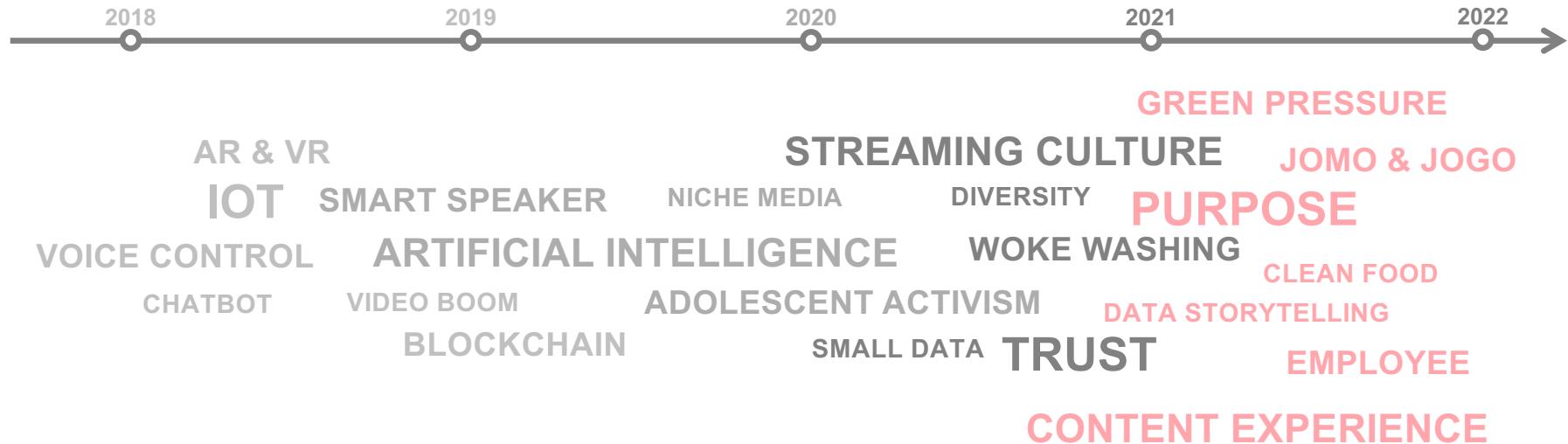


TREND RADAR TOURISMUS EDITION 2022

DER LANGE WEG ZU DEN RELEVANTESTEN TRENDS IN MARKETING, MEDIA, TECH

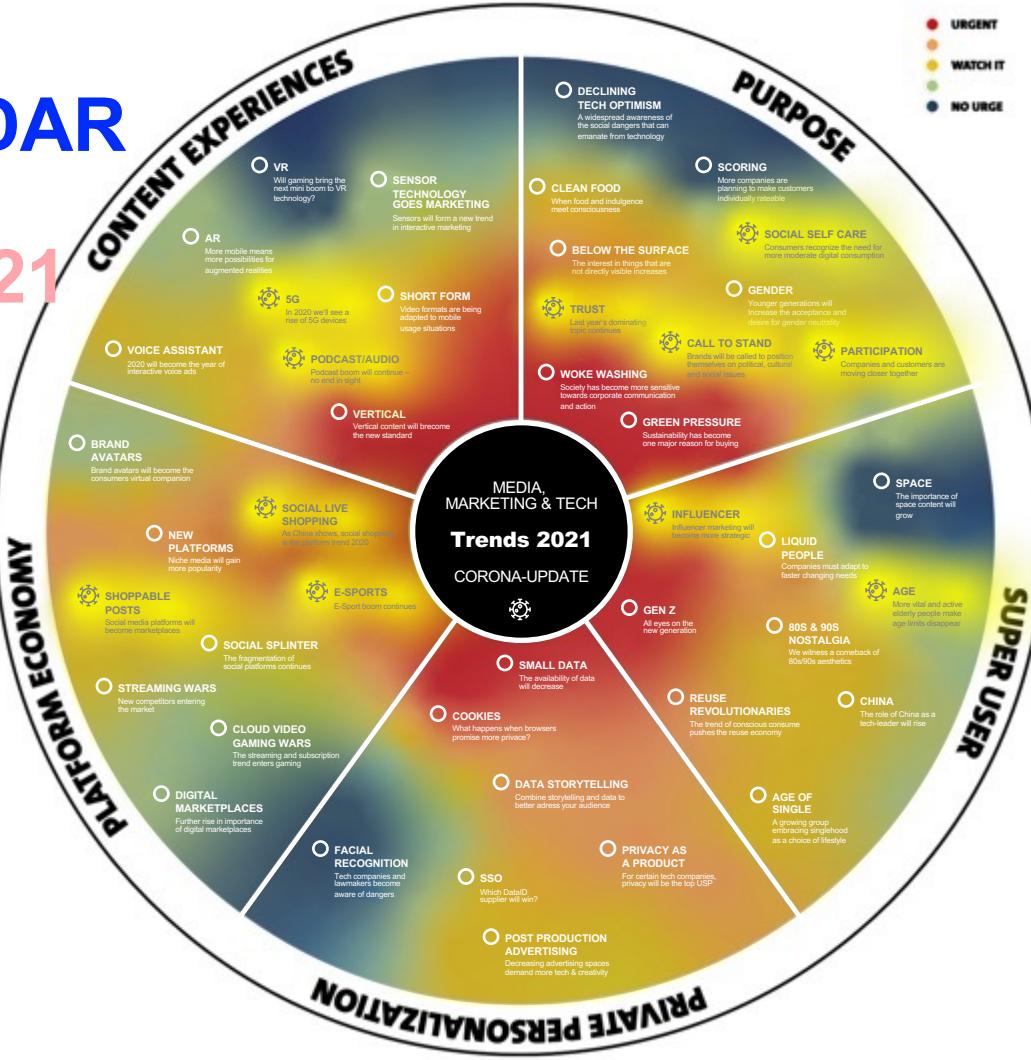


NEUE ENTWICKLUNG TRENDMONITORING VON TECH ZU SOZIALEM ENGAGEMENT



TREND RADAR

CORONA EDITION 2021

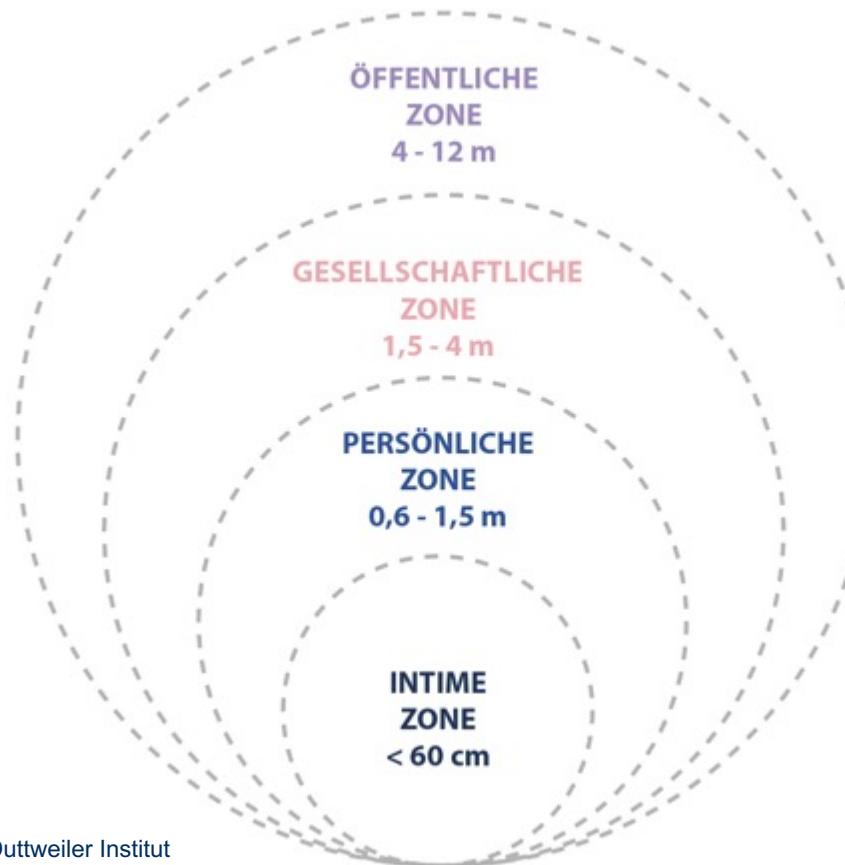




Quelle: GDI Trendtag 2021 – Gottlieb Duttweiler Institut

NÄHE: SOCIAL RELATIONSHIPS NEU DEFINIERT

FEAR OF GOING OUT



Staying local: creating neighbourhoods

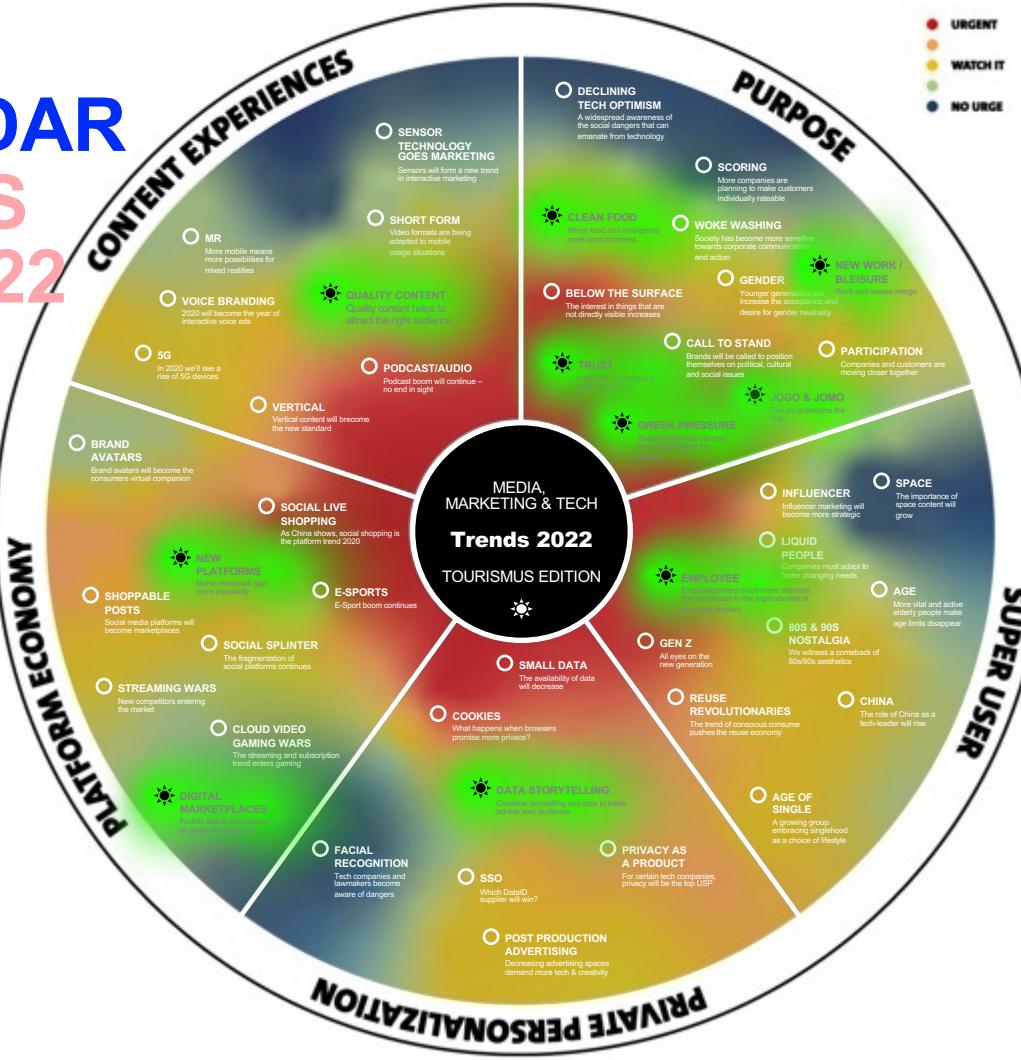
Covid-19 is having a significant impact on our communities and how we live our lives. Through the Covid-19 crisis we have all been spending more time at home and within our local neighbourhoods which has highlighted the importance of where we live and the quality of the environment around us. The crisis has also placed additional emphasis on the importance of well located, secure and affordable homes for people's health and well-being.



TREND RADAR

TOURISMUS

EDITION 2022



CONTENT EXPERIENCES

- MR
More mobile means more possibilities for mixed realities
- VOICE BRANDING
2020 will become the year of interactive voice ads
- 5G
In 2020 we'll see a rise of 5G devices
- BRAND AVATARS
Brand avatars will become the consumer's virtual companion
- VERTICAL
Vertical content will become the new standard
- SOCIAL LIVE SHOPPING
As China shows, social shopping is the platform trend 2020
- NEW PLATFORMS
New media will gain more popularity
- SHOPPABLE
- E-SPORTS

MEDIA, MARKETING & TECH Trends 2022 TOURISMUS EDITION

PURPOSE

- DECLINING TECH OPTIMISM
A widespread awareness of the social dangers that can emanate from technology
- SCORING
More companies are planning to make customers individually ratable
- CLEAN FOOD
When food and indulgence meet consciousness
- WOKE WASHING
Society has become more sensitive towards corporate communication and action
- GENDER
Younger generations will increase the acceptance and desire for gender neutrality
- NEW WORK / BLEISURE
Work and leisure merge
- CALL TO STAND
Brands will be called to position themselves on political, cultural and social issues
- PARTICIPATION
Companies and customers are moving closer together
- JOGO & JOMO
The joy outweighs the fear
- GREEN PRESSURE
Sustainability has become one major reason for buying
- INFLUENCER
Influencer marketing will become more strategic
- SPACE
The importance of space content will grow
- LIQUID PEOPLE
Companies must adapt to faster changing needs
- EMPLOYEE
Employees need much more attention due to the importance of
- AGE

JOMO 2020

Joy of Missing out.

The Joy of Missing Out: Forget FOMO, It's Time For JOMO



Daniel Riley · Jan 7, 2020 · 4 min read •



Photo by [Nicole Geri](#) on [Unsplash](#)

The Fear of Missing Out, or FOMO, only recently made it into the [Oxford Dictionary](#). For years, the English language didn't have a word for that feeling of anxiety, regret and fear that comes with hearing about a social event and *needing* to be there in case you miss something. Or the impulsion of taking unnecessary risks *just in case* there is a huge payoff that you won't be a part of. Or bemoaning your first commitment because the second invitation might just be better. Even the [sunk cost fallacy](#) is a type of FOMO.

JOGO 2021

OPINION

The Underrated Pleasures of Going Out Into the World— Alone

BY EMMA SPECTER

March 16, 2021

Joy of Going out.



INSZENIERUNG

The New Era of Data-Driven Creative



FORCE
MOGLARIS

JET
0001LARP

JET
0001LARP



Last Score

2.7s

2.4

1

2

3

2

4

5





PUBLIC ART, A/V PERFORMANCE

SEOUL LIGHT: SEOUL HAEMONG

REFIK ANADOL STUDIO



PUBLIC ART, A/V PERFORMANCE



INFORMATION BOARD

REFIK ANADOL STUDIO

SEOUL, KOREA, 2019





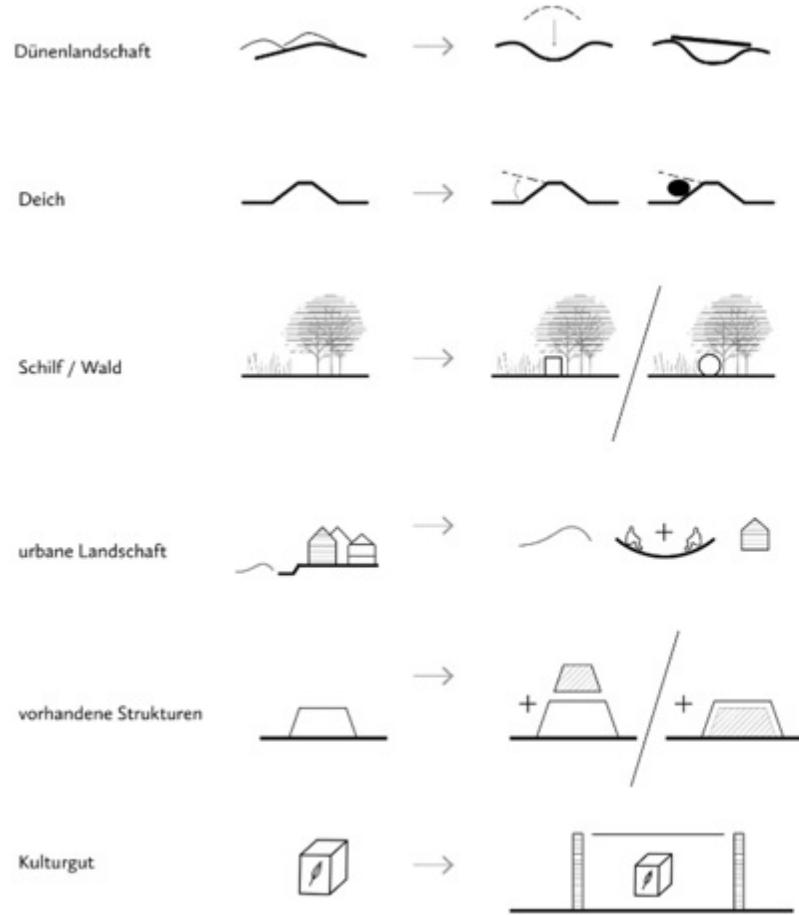
SZENOGRAFIE



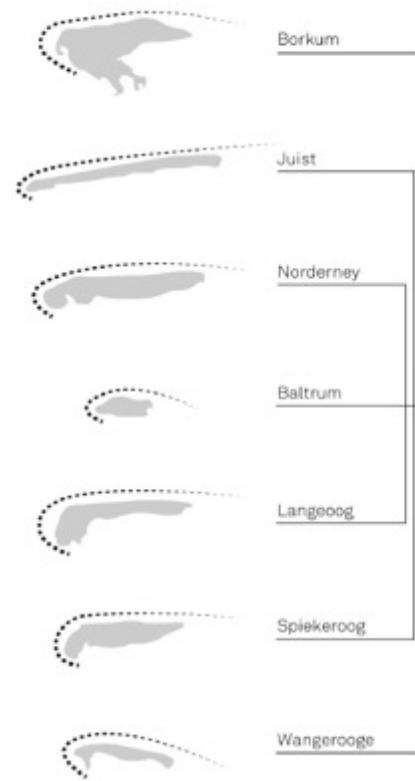
BERGBAHNEN STOOS, CH

LEBENSRAUM NEU DENKEN





GESTALTUNGS-PRINZIPIEN



BORKUM
FREIHEIT ATEM

Nationalpark
Wattenmeer

NIEDERSACHSEN



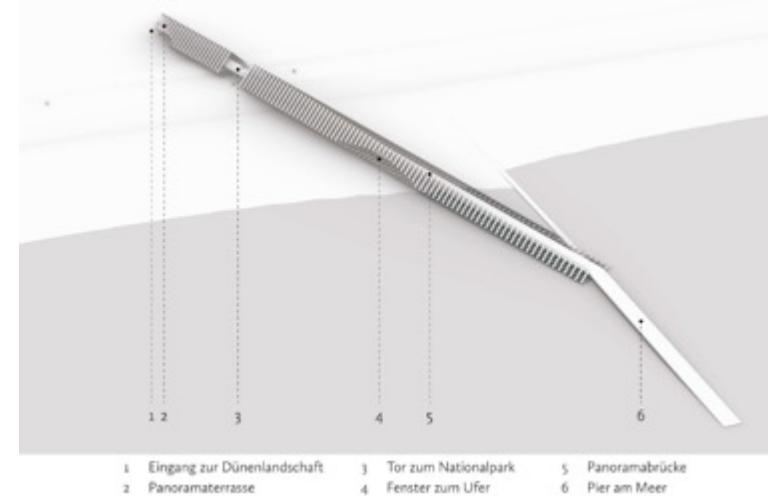
ST ELMO'S
TOURISMUSMARKETING

Snøhetta

DAS NEST



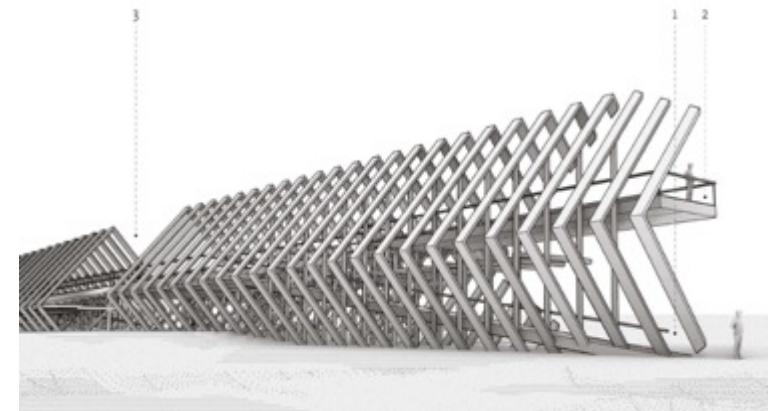
DER HISTORISCHE WAL



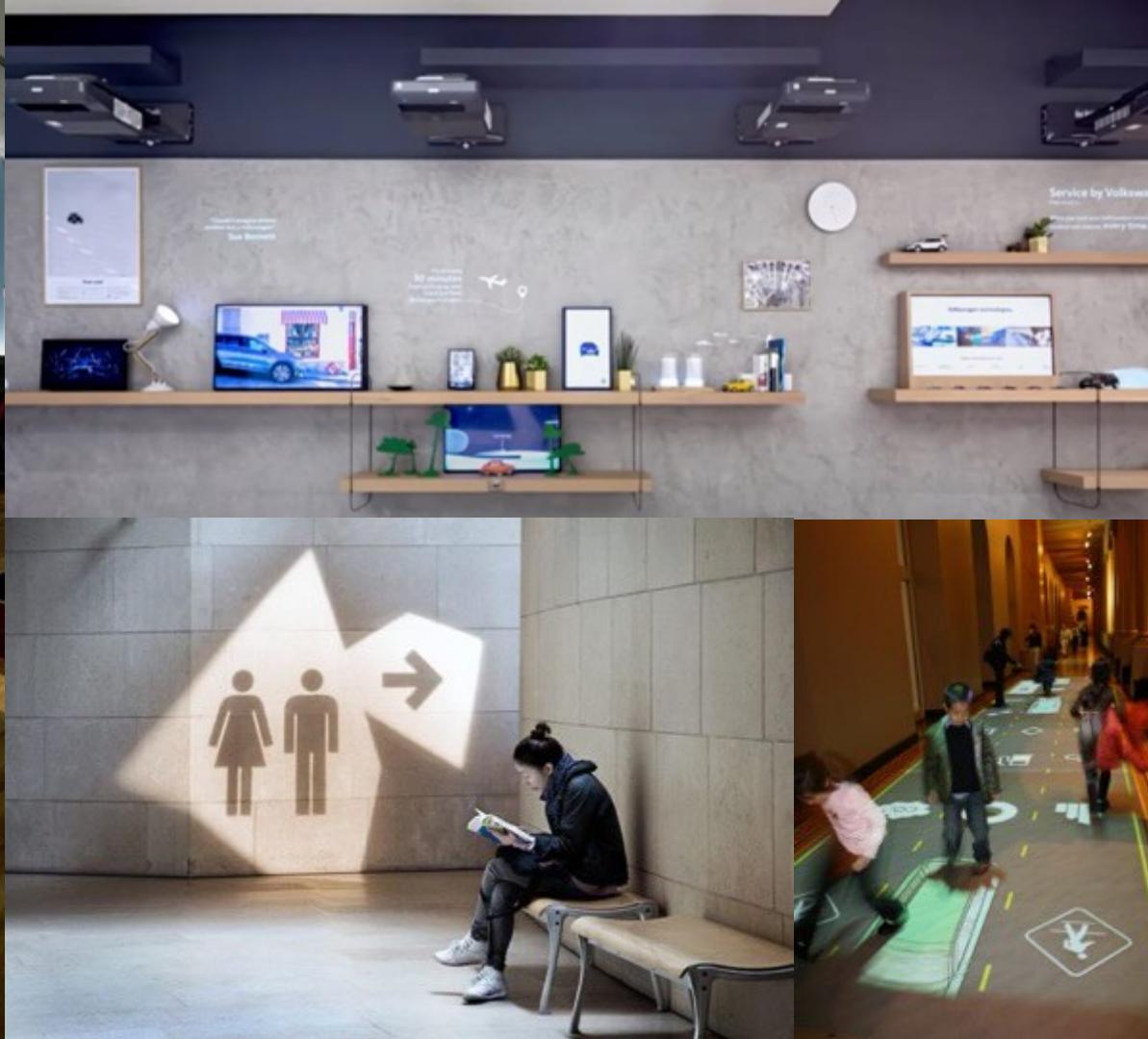
BORKUM
Welt am Meer

Snøhetta

ST ELMO'S
Tourismusmarketing



BESUCHER LENKEN





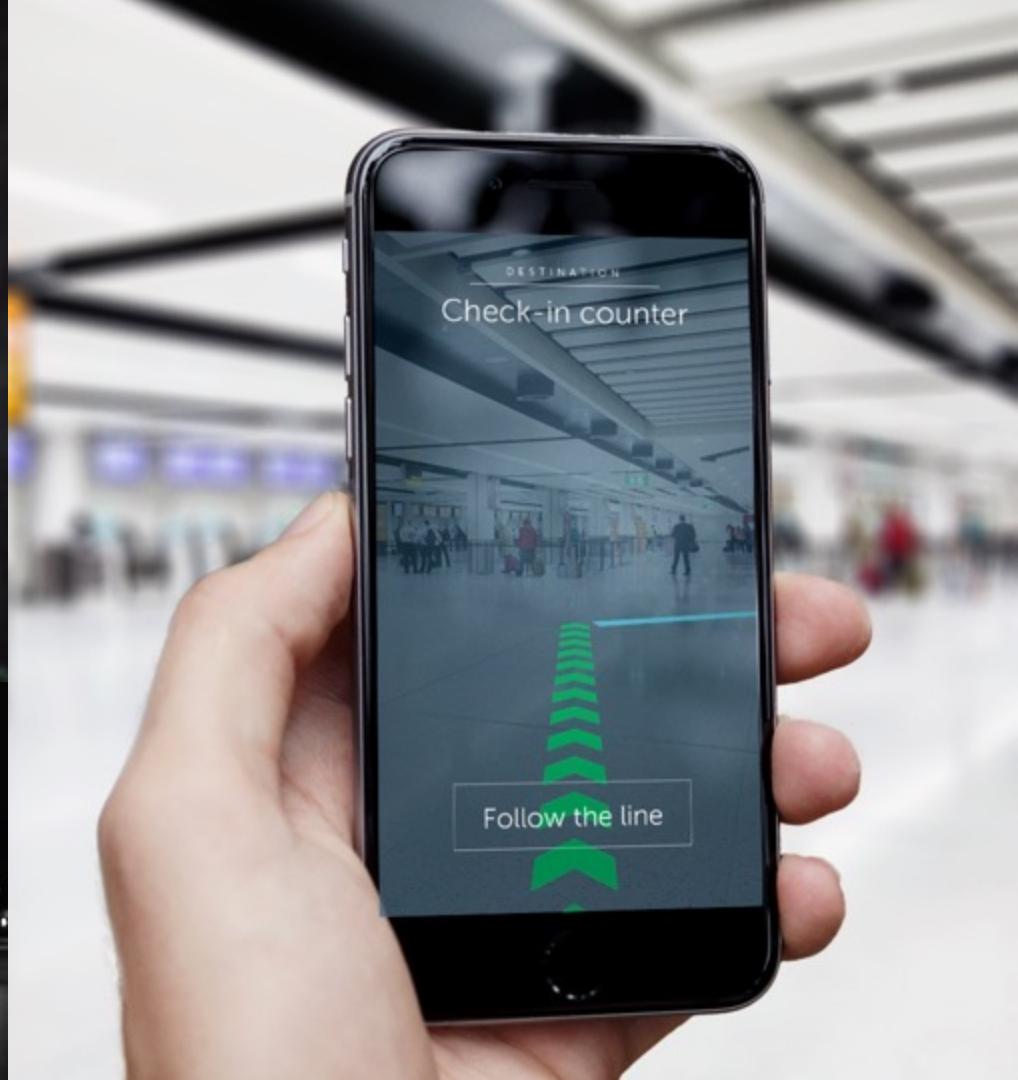
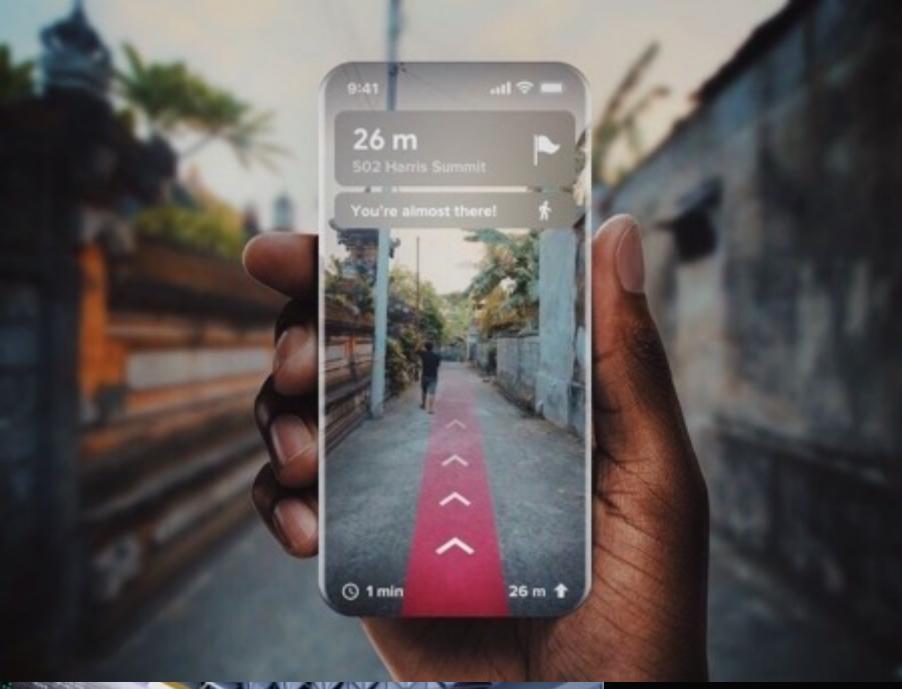




GÜTSCH



NEXT GONDOLA
LEAVES IN 3 MINUTES





urger
rsity

TOUCH TO BEGIN

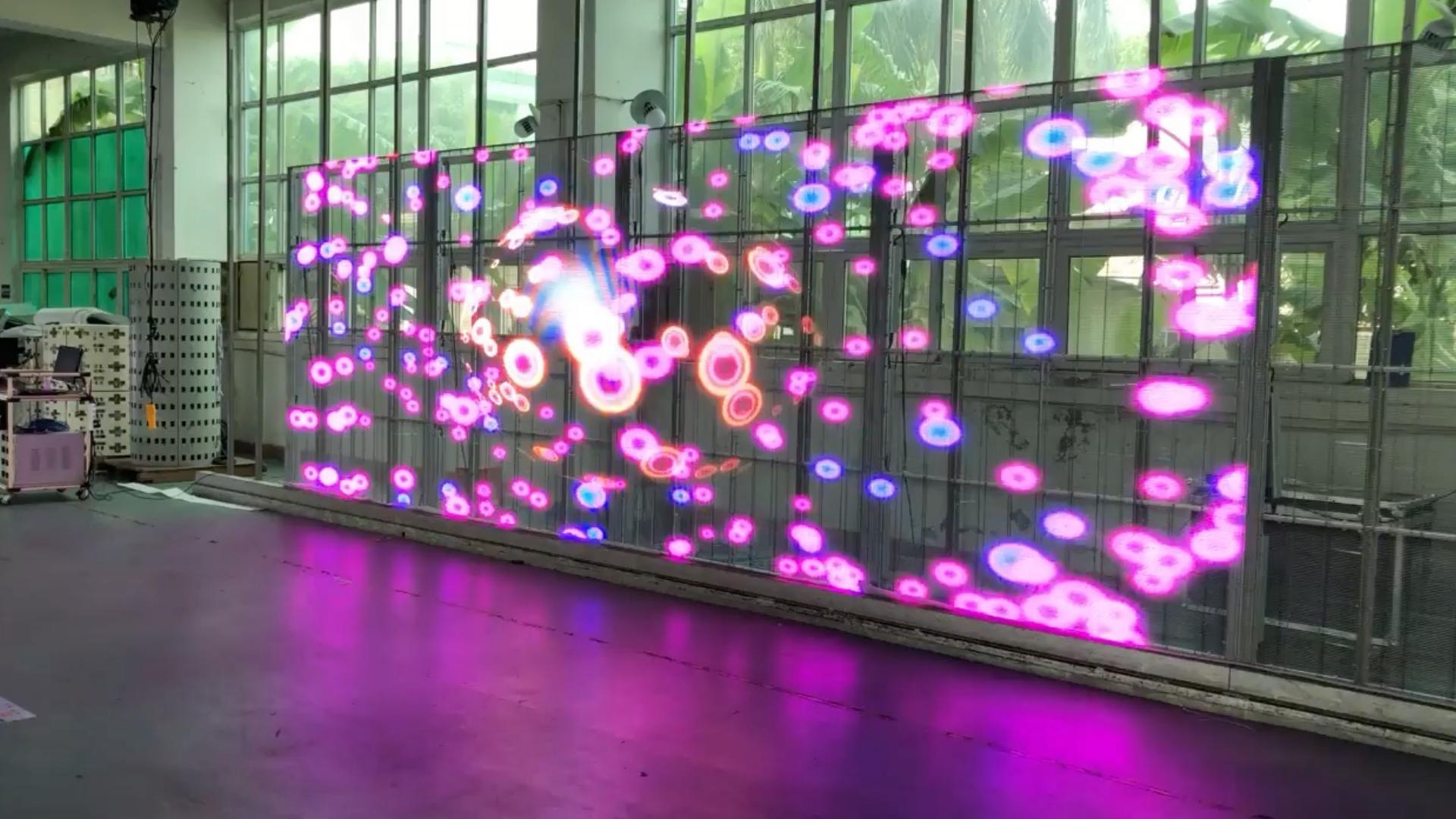
TOUCH TO BEGIN

Hamburger
University

KOMMUNIKATION IM (FREI) RAUM







SMART RESTAURANT
SUSHI BAR

My order



Drinks
Wine(1 glass)

\$10



\$46.6

Side Dish

Tofu Steak

\$13.6







SkiArena
ANDERMATT SEDRUN

Emotions-
geladen



Der neue audi bringt Sie zu den spannendsten Pisten.
Willkommen im Home of quattro.





SMTOWN Wave
Public Media Art

Wave

Public Media Art
웨이브

SMTOWN

SUNNY

d'strict



SOUTH

BUSINESS
INSIDER



**ERLEBNIS
ERFAHRUNG**

A photograph of a forest with tall, thin trees. Sunlight filters through the canopy from the left, creating bright rays and a warm, golden glow. The forest floor is covered with fallen leaves.

DAS HOLISTISCHE ERLEBNIS ALS BLEIBENDE ERINNERUNG



DIE NEUE ACHTSAMKEIT

Finde innere Ruhe - Rent a Finn

rentafinn.com/de/

Visit Finland

Home

Virtuelles Rent-a-Finn

Hintsa Test

Happiness Guides 2019

DEUTSCH

For Press

RENT A Finn

GOES VIRTUAL

Finde deinen persönlichen Happiness Guide – online!

Dieses Mal laden wir euch ein, virtuell mit uns Finnen in Kontakt zu treten, um etwas über unsere Natur, Traditionen und einzigartigen Lebensgewohnheiten zu erfahren. Dieses Wissen kann auch dir helfen, entspannter und glücklicher zu werden.

INTRO ANSEHEN

Finde innere Ruhe - Rent a Finn x +

rentafinn.com/de/

Lerne unsere virtuellen Happiness Guides kennen

Bis du bereit? Primal

Hier präsentieren wir sechs glückliche Finnen, die mit beiden Beinen fest im Leben stehen und sich darauf freuen, deine Guides zu werden. Alle bringen dir ein bestimmtes Thema nahe, das uns Finnen glücklich macht. Beginne deine Reise, indem du sie ein wenig besser kennen lernst. Wenn du ihre Bilder weiter unten anklickst, erfährst du mehr über sie.

Alle Livestreams finden um 17.00 Uhr finnischer Zeit statt
(CET + 1:00).



Live 15.5.
Päivikki Koskinen –
Entspannen mit den Finnen



Video ansehen
Molla Mills & Mirja Priha –
Zeit mit Finnen verbringen



Video ansehen
Antti Etelämäki & Jukka Joutsiniemi –
Mit Finnen aktiv bleiben

Live-Termine mit unseren Happiness Guides

KW 20

15.5. 17:00
(MEZ+1 Stunde)

Entspannen mit
den Finnen

KW 22

29.5. 17:00
(MEZ+1 Stunde)

Mit Finnen aktiv
bleiben

KW 24

12.6. 17:00
(MEZ+1 Stunde)

Mit Finnen
glücklich sein

KW 21

22.5. 17:00
(MEZ+1 Stunde)

Zeit mit Finnen
verbringen

KW 23

1.6. 17:00
(MEZ+1 Stunde)

Mit Finnen essen

KW 26

Private
Einzeltermine mit
unseren Happiness
Guides





SLOW ALS ERFAHRUNG



SLOW ALS ERFAHRUNG

Drei-Seen-Weg, Turracher Höhe

Illustrationen: Stefanie Hilgarth

SLOW MOBILITÉIT AM WESTEN

DIE TOURISMUS MOBILITÄTSFIBEL DER SLOW REGION





PERSPEKTIVENWEG: DER VIELLEICHT SCHÖNSTE PLATZ DER STADT ➤

Auf der Nordkette hat im Herbst 2017 der neue Perspektivenweg eröffnet. Der vom Architekturbüro Snøhetta geplante Weg wartet mit naturnaher Architektur & Sonnenplätzen auf. Zeit für eine Sonnenpause!

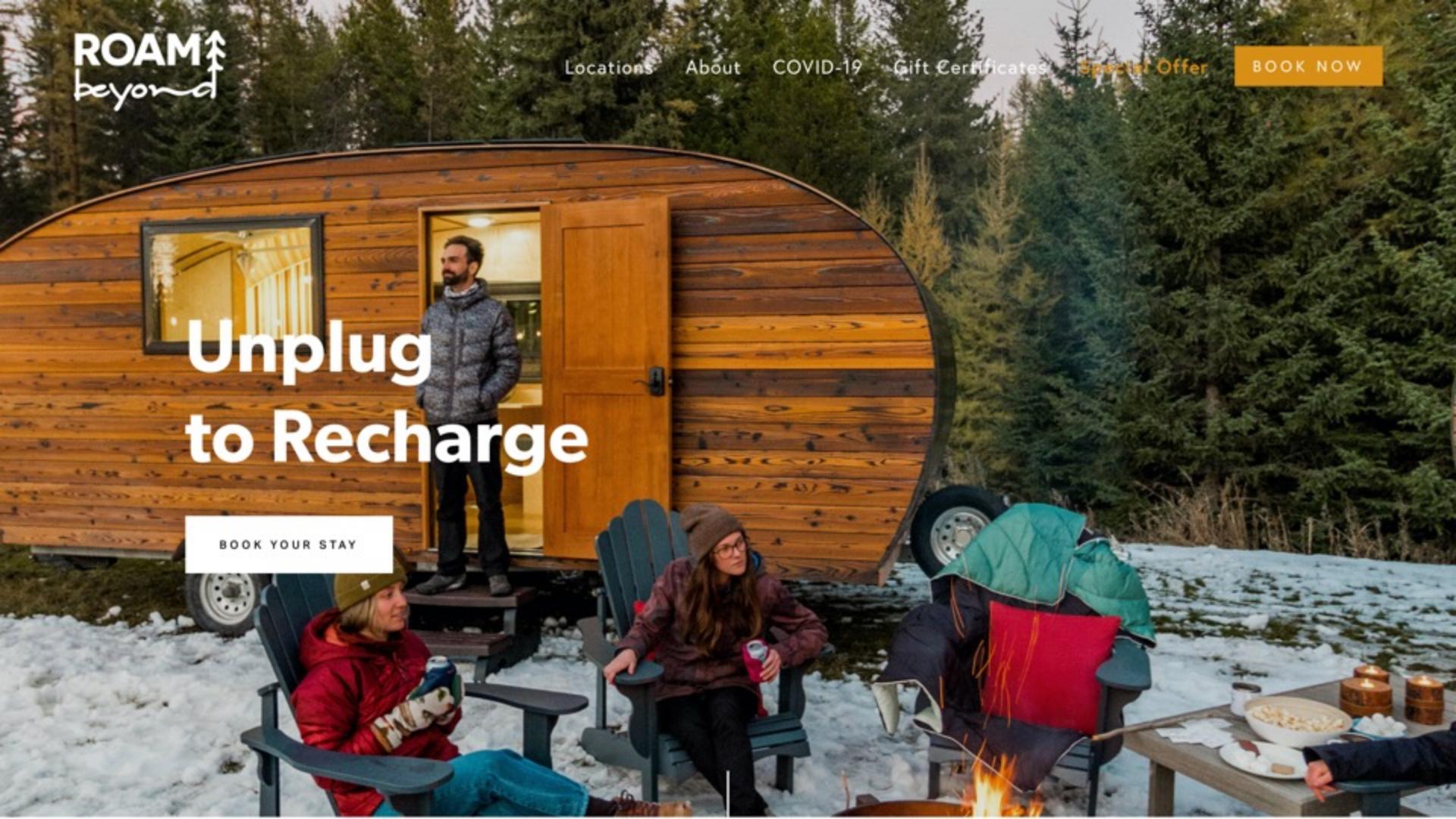
In weniger als einer halben Stunde erreicht man vom Stadtzentrum Innsbrucks die neueste Attraktion der [Nordkette](#): den Perspektivenweg. Auf dem Rundweg stehen unterschiedliche Sitzobjekte, die zum Abschalten und/oder zum Nachdenken anregen sollen. Ein Besuch vor Ort.

NORDKETTE – GOTTA GO UP!

BLOGGER BIOGRAPHIE



LEA HAJNER



Unplug to Recharge

BOOK YOUR STAY



Washington's Hoh Rainforest & Dramatic Coast

Olympic National Park





made in denmark

Wide Path Camper

Simple holidays — Comfortable — Easy — Close to nature.



Ecocapsule® Your new
self-sustainable
microhome





**Solar
cells**

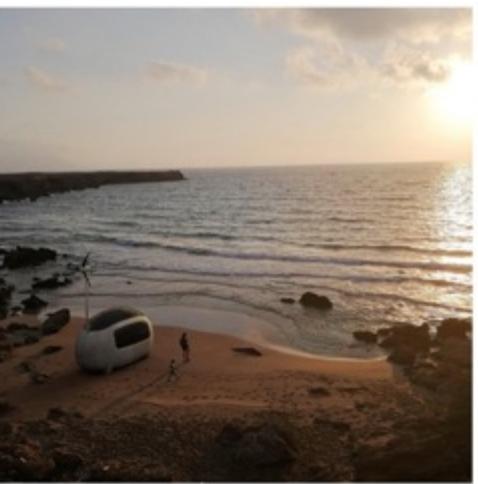
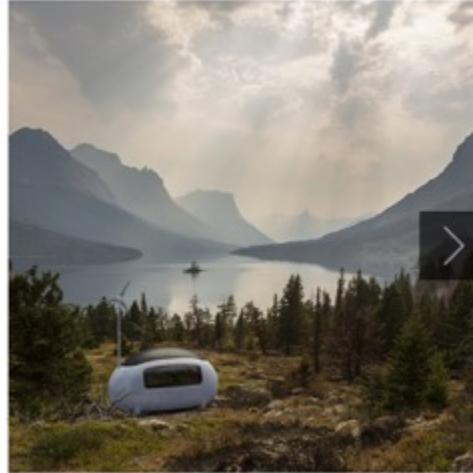


**Wind
turbine**



**Rainwater
collection**





HEIMPLANET



WHITE POD





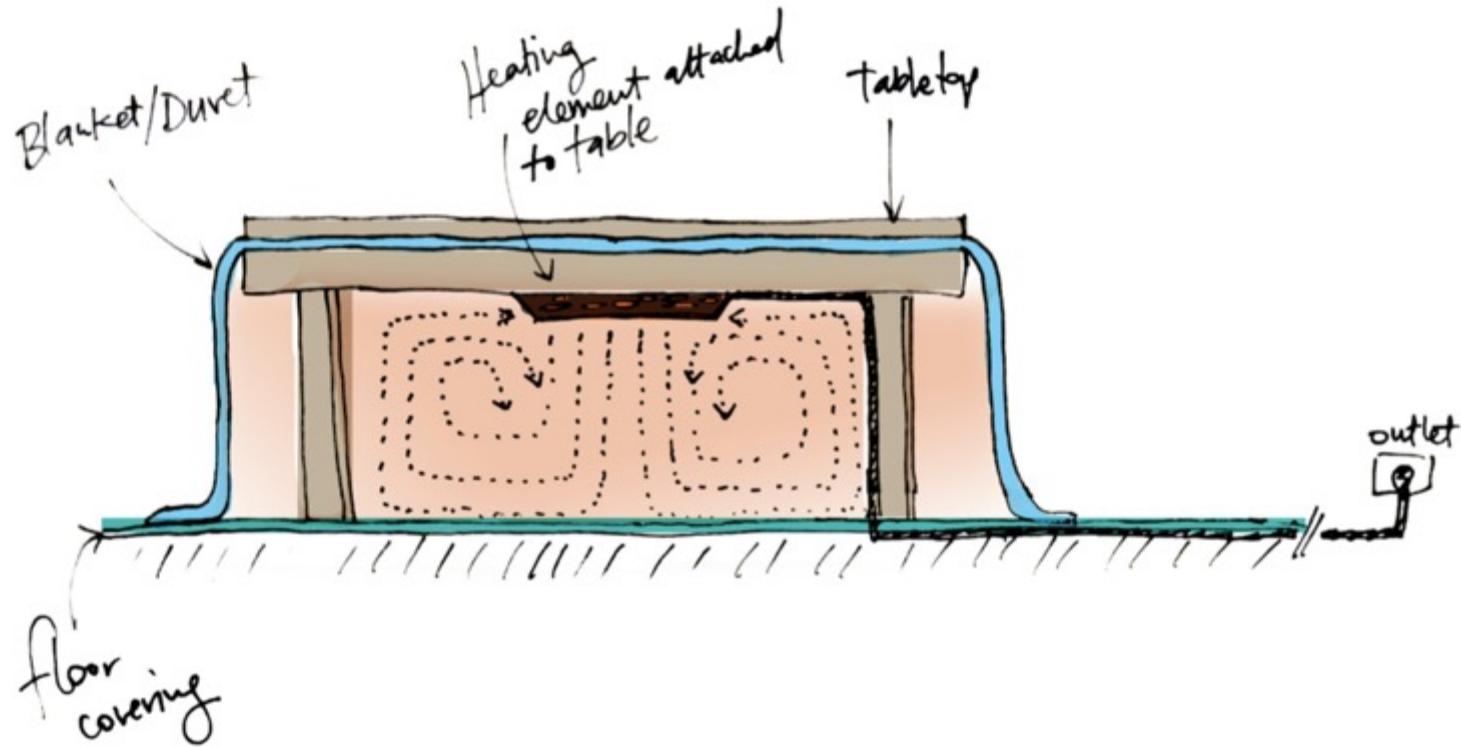
CITY OF CHICAGO WINTER DINING CHALLENGE

How might we stimulate and encourage safe outdoor dining and entertainment during cold weather in Chicago?



ILLINOIS
RESTAURANT
ASSOCIATION

Let's stimulate and encourage safe outdoor dining and



A rendering of Ellie Henderson's modified kotatsu, or heated table | Ellie Henderson [Official Rendering]



A rendering of winner Neil Reindel's modular "blocks" | Neil Reindel [Official Rendering]



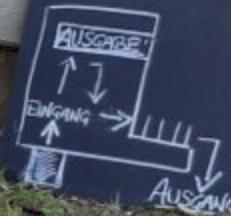
A rendering of ASD | SKY's modular cabins | ASD | SKY [Official Rendering]

rad-
PLATZ

- BACKHENDL
- GNOCCHI /
- BURGER

SPEISEN TO GO
BÄRLAUCH-GNOCCHI VEGI
RISOTTO MIT ROSMARIN VEGAN
PASTA „TU LONG“ VEGI

floh
Gastrobar





SAUNAGONDEL



YLLÄS-FJÄLLS, FINNLAND

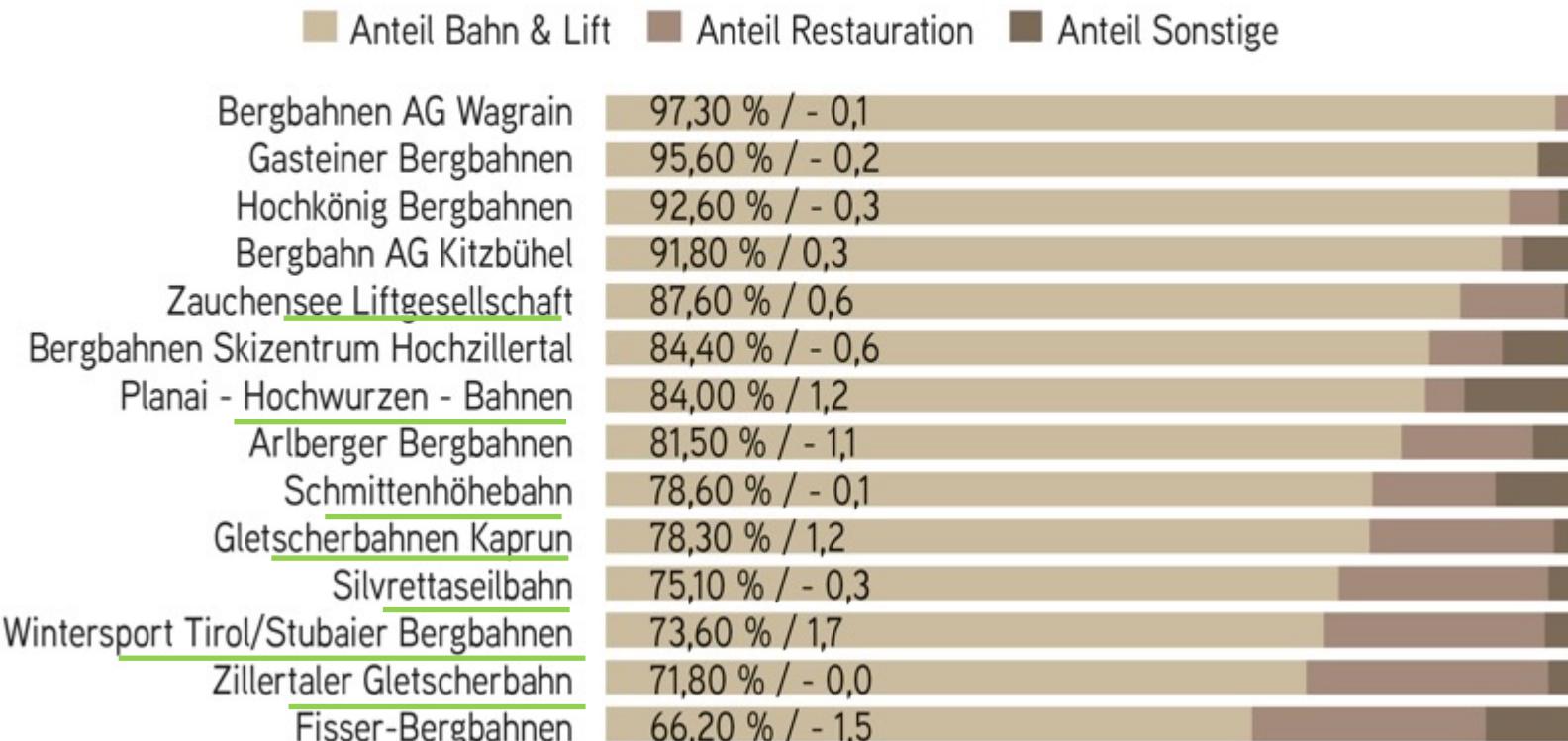
SAUNAGONDEL+ SAUNA AM BERG



**PRESALE
VERKAUF
UPSELLING**

Anteil der Beförderung am Gesamtumsatz

(inkl. %-Angabe der Veränderung gegenüber dem vorangegangenen Geschäftsjahr)





MEINE
BERGE

und gl
MEINEN
AUFENTHALT PLANEN

MEIN
KAUNERTAL ERLEBEN

ALLES
BLEIBT ANDERS



KAUNERTAL

Gutscheine

Geschenkkarten

Tickets

Kundenbindung

Anzahlungen

Shop

Kampagnen

Online Marketing

Unsere Gutscheinkategorien



Wertgutschein



Skiticket



Erlebnisgutscheine



EINFACHE ANGEBOTSVERNETZUNG



Upselling: Erlebnis & Kulinarik am Berg

Gastroleistungen wie z.B: Frühstück am Berg, Fondue-Abend am Berg, Leistungen mit Partnern in der Region

Erlebnisse wie Pistenbullyfahren, Erste Spur, Rodeln, Bikepark, Flyingfoxx, etc.

„Flexible Bundle-Leistungen“



VORS

PRODUKTVIELFALT DER DESTINATION IM PRE-SALES IN HOHEN STÜCKZAHLEN ALS GUTSCHEINE VERKAUFT.

TOP 5 Vorteile:

1. Mehr Umsatz mit Produkten außerhalb der Übernachtung
2. Gutscheine binden Gäste an die Region
3. 100%ige Preisdurchsetzung, KEINE Verfügbarkeiten
4. Kostenlose, unverzinste Darlehen und mehr Liquidität
5. Wertschöpfung, auch wenn Betriebe geschlossen sind



ONLINE GUTSCHEINSYSTEME & TICKETHANDLING FÜR BERGBAHNEN EINGEBETTET IN DIE SYSTEMLANDSCHAFT...



Onlineverkauf von Wert-
Erlebnis-, Kulinarik- und
Kombigutscheinen



Onlineverkauf von DTA-Tickets in
Gutscheinform („Streckentickets“,
Berg- und Talfahrten, Kombitickets
mit Gastroleistung)



Onlineverkauf von
Merchandise-Artikeln aus
unserem Premium-
Produktshop („Stand-Alone“)



Schnittstelle mit
direkter Einlösung der
Gutscheine/Tickets an
den Liftkassen



Schnittstelle zum
Kassensystem in
Restaurants & Hotels



Ticketeinlösung: Schnittstelle
zum Skidata DTA
Pick-Up-Automat
oder Vario-Gates (Drehkreuze)



LOYALITÄT - ERLEBNISSE STATT RABATTE



Dashboard

Deine Prämien

8

GUTSCHEIN HERUNTERLADEN



GOODIES

Das markante Sölden-Logo ist auf der ganzen (Sport-)Welt präsent. Die weltbesten SkifahrerInnen tragen es stolz auf ihren Anzügen – das US-Skiteam zum Beispiel. Hol dir die trendigen Goodies aus Sölden und dem Ötztal!

Benötigte Hot spots: 8
Verfügbar: 1.000



1000 X SÖLDEN-GOODIES GIVE AWAYS UVM.

Aktueller Stand:
MEINE HOT SPOTS
9

Bitte warten...
Der Gutschein wird generiert!

ZUGSPITZGOURMET

Gutschein

für ein einzigartiges Bergerlebnis.

Informationen

Fondue-Abend am Zugspitzgipfel

INHALTSSEITEN:

- Berg und Talbahn mit den Top-10-Zielstationen
- 1000 X SÖLDEN-GOODIES GIVE AWAYS UVM.
- Feste Events in den Skigebieten mit 100% an den Top-10-Zielstationen
- Familie-Bergspass
- Spa
- Wandern
- Wintersport

Tarife und weitere Infos finden Sie auf www.zugspitze.at (Ein Registrierung erforderlich) (Please note that registration is required)

Informations-, Angebote- und Buchungsmöglichkeiten
Tel. +43 6225 - 2300 | info@zugspitze.at

www.zugspitze.at

Ahoi.



g.praher@incert.at

ST ELMO'S

TOURISMUSMARKETING

m.schobert@saint-elmos.com

PLAN.NET
HAUS DER KOMMUNIKATION

m.seger@plan-net.ch