

mountain.eXcellence

 SEILBAHNEN  
INTERNATIONAL

# Wmex

das Magazin für Menschen am Berg by Mountain.eXcellence. 1.2022

**BERG  
BAHN  
CAMP**  
21. – 23. 9.  
**2022**  
SÖLDEN

**FUTURE  
MOUNTAIN  
SERVICE 3.0**



# SANFTES SÖLDEN BLICK VOM 007 ELEMENTITS AUF DAS BRUNNENKOGELHAUS & SÖLDEN

BILD: ERNST LORENZI

**EIN NEUER TRAUM BEGINNT**  
Öztaler Radmarathon 2 Ein Buch, vollgepackt mit Jahresgeschichten, Bilderstrecken, Radgrößen und fast gescheiterten TeilnehmerInnen.  
Rennleiter, Besenwagenfahrer & Co. plaudern aus dem Nähkästchen. Trainingspläne für Dreamer, Advanced und Pros inkl.  
**BESTELLUNG & KONTAKT: ERNST LORENZI**  
+43 664 145 73 73, [lorenzi@soelden.at](mailto:lorenzi@soelden.at), [www.lorenzi-soelden.at](http://www.lorenzi-soelden.at)



# MONTANA

## THE WORLD OF EXCELLENCE

ski & board service machines | rental systems | skins

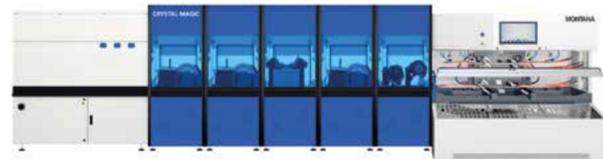
### OZONOS® MOBILER AIRCLEANER

✓ Beseitigt einfach Gerüche/Bakterien/Viren/Keime



### MONTANA SERVICEROBOTER

- ✓ Individuelle Konfiguration je nach Serviceaufkommen
- ✓ Optimale Lösungen für alle Werkstattgrößen
- ✓ Für Ski & Snowboards



### MONTANA DEPOTSYSTEME

- ✓ Unbegrenzte Kombinations- und Gestaltungsmöglichkeiten
- ✓ Optimale Flexibilität, Stabilität und Bedienerfreundlichkeit



### ABS AUFBEWAHRUNGSSYSTEME

- ✓ Beste Präsentation der Verleihprodukte durch Top Design
- ✓ Effiziente Handhabung und extrem langlebig



## »FUTURE.MOUNTAIN.SERVICE.3.0«

Warum SERVICE.3.0 am Berg die notwendige, unumgängliche Antwort auf das bedrohliche Heute und das unsichere Morgen ist.



### WENN CHANGE NICHT MEHR GENÜGT.

2021 starteten wir unser BBC - Programmheft zum Thema „CHANGE“ mit folgendem Satz: „Herzlich willkommen in einer - in der - Welt des Wandels.“ 2022 genügt diese fast schon soft - hoffungsvoll anmutende Formulierung definitiv nicht mehr. Wir leben in einer Welt voller Krisen, erleben Krieg und Unsicherheit, Hungersnöte stehen im Raum, tagtäglich droht man uns den ökologischen Untergang des Planeten an und Corona lässt grüßen. Ein in der Tat fast schon apokalyptisches Szenario für eine wohlstandsgewohnte Wachstumsgesellschaft in der man sich ja gegen alles und jedes versichern konnte! Ein bedrohlicher und bedrohter Alltag in dem unsere Gäste leben und der massiv ihre Erwartungen an den Urlaub bestimmen wird.

### CORONA. HOHE PREISE. KLIMA. TEURE, KNAPPE ENERGIE. MITARBEITER.

Markus Redl\* (GF ecoplus Alpin GmbH NÖ) hat vor einigen Tagen diese für den Bergtourismus aktuellen Herausforderungen schmerzhaft treffend auf den Punkt gebracht. Die tp-blog.at Kolumne Nach dem Winter ist vor dem Winter unter [www.mountain-excellence.com/bbc-2022/](http://www.mountain-excellence.com/bbc-2022/) bzw. unter [www.tp-blog.at/author/markus-redl](http://www.tp-blog.at/author/markus-redl)

### ALLTÄGLICHE UNSICHERHEITEN VERSUS SICHERHEIT AM BERG.

Wenn also Menschen in Unsicherheit leben, sich bedroht fühlen und/oder gar Angst haben, dann brauchen sie Sicherheit – insbesondere am Berg! Sicherheit am Berg ist und wird also ein zentraler Urlaubsbaustein- dieses Gefühl müssen wir ganzjährig vermitteln und erlebbar machen, tagtäglich umsetzen und massiv kommunizieren! Als Gast brauchst Du das sichere Gefühl sicher rauf und runter fahren zu können, um nicht auch noch im Urlaub Angst haben zu müssen!

### UNSICHERHEIT. STEIGENDE PREISE. UNLEISTBARER SCHNEESPORT.

#### SERVICE EXCELLENCE ALS EINE ZENTRALE ANTWORT!

Wenn nun allerdings der Urlaub insgesamt- Skifahren inklusive- deutlich teurer wird, steigen auch die Erwartungen unserer Gäste weiter an! Bahnen, Pisten, Natur, Erlebnisinszenierungen – unsere Qualität kann sich in aller Regel sehen lassen. Und doch erwarte ich mir als Gast dieses Quäntchen Mehr an Aufmerksamkeit, an Hinwendung, intelligenter Organisation – eben Service und Aufmerksamkeit und individuellen Service und persönliche Aufmerksamkeit. **Service Excellence is your Success!**

### ÜBERERFÜLLTE GÄSTEERWARTUNGEN.

Wir werden also – weil uns einerseits die Situation schon dazu zwingt und andererseits wir über die menschlichen und technischen Möglichkeiten dafür verfügen – einmal Service und Wartung nicht primär unter dem technischen Aspekt betrachten! Wir als Dienstleister am Berg setzen – mit Bezug auf Über - Erfüllung der Gästeerwartungen - in Dienstleistung, Freundlichkeit und Aufmerksamkeit neue Maßstäbe!

### BERG.BAHN.CAMP 22 Sölden

Darüber – und über noch viel mehr aktuelle Herausforderungen – reden wir, denken wir am BERG.BAHN.CAMP 22 in Sölden intensiv gemeinsam mit internationalen Experten branchenübergreifend nach!

HERZLICH WILLKOMMEN!

# BERG BAHN CAMP

## 21. – 23. 9. 2022

### SÖLDEN

# Inhalt

- 1 BERG.BAHN.CAMP 2022
- 2 „SANFTES SÖLDEN“ by ERNST LORENZI
- 3 MONTANA
- 4 „FUTURE.MOUNTAIN.SERVICE.3.0“
- 5 Editorial. Partner. Impressum.
- 6 Kärntner Saatbau
- 7 Das Neue & Besondere am BERG.BAHN.CAMP
- 7 360° Perspektiven
- 8 BERG.BAHN.CAMP Speakers 2022
- 9 BERG.BAHN.CAMP Speakers 2022
- 10 Das BERG.BAHN.CAMP Programm 2022
- 11 Impulse. Sessions. Pitches.
- 11 Unser Gastgeberhotel Das \*\*\*\* Central
- 12 bike energy
- 13 Sölden 007 – Ötztal. Unsere Gastgeberregion
- 14 360° Perspektiven
- 14 Steinmayr Insurance Brokers
- 15 P8 Connected Marketing
- 16 GRAVITY CART
- 17 Service Excellence am Berg.
- 18 MOONBIKES
- 19 ZAUGG
- 20 Doppelmayr.GARAVENTA

#### IMPRESSUM

EIGENTÜMER, REDAKTION & HERAUSGEBER:  
BERG.BAHN.CAMP by MOUNTAIN.EXCELLENCE  
WOLFGANG EDER & Friends  
WEC Wolfgang Eder Consulting GmbH & Co. KG,  
Burgstall 13a, 6162 Mutters  
MARKETING & REDAKTION  
Wolfgang Eder, +43 664 300 2620,  
wolfgang@mountain-excellence.com  
FOTOCREDITS  
Bergbahnen Sölden, TVB Ötztal, Hotel Central\*\*\*\*  
ARTWORK  
Grafik Weiss, dada.weiss@mac.com

Photo HEAD

MONTANA-INTERNATIONAL.COM  
SKI-SERVICE.COM

Deutschland: MONTANA Sport Deutschland GmbH • D-79224 Umkirch  
Schweiz/International: MONTANA Sport International AG • CH-6370 Stans  
Österreich/Südtirol: MONTANA technology for wintersports GmbH • A-6700 Bludenz/Lorüns





# Kärntner Saatbau

**REGIONALES  
WILDPFLANZENSAATGUT**

**ALPINSAATGUT**

**BIENENWEIDEN  
UND BLUMENWIESEN**

**BEGRÜNUNGSMISCHUNGEN**

**RASENMISCHUNGEN**



9020 Klagenfurt • Kraßniggstraße 45  
Tel. 0463 / 512208 • e-mail: office@saatbau.at

**www.saatbau.at**

# NEU & BESONDERS AM 5. BERG.BAHN.CAMP 2022

Höchstes Niveau hat schon Tradition beim BBC – und doch verbessern wir uns weiter: Key Notes & Impulse, Sessions & Pitches, Kultur & Kulinarik, Gespräche & Networking garantieren spannende, informative Tage auf über 2.000m in der neubauten Mittelstation der Gaislachkogelbahn im Markrestaurant FALCON – selbstverständlich inklusive Besuch im 007 Elements! Gezielt sprechen wir mit unserem Format die Führungskräfte der Destination Berg an: Fach- & Führungskräfte der Seilbahn- & Zulieferindustrie, der Berggastronomie & -hotellerie, der Skischulen & des Sportgeräteverleih sowie des Tourismus in der DACH Region & Südtirol. Inhaltlich bestimmen wie schon bisher zukunftsorientierte Fragen und Innovationen des alpinen Bergtourismus, neue Infrastrukturen und Services - aber auch Fragen des Mitarbeitermanagements etc. diese intensive Veranstaltung mit internationaler Ausrichtung.

## NEU 2022 OPEN.SPACE.INNOVATION PITCHES

Führende Unternehmen unserer Branche stellen ihre Neuigkeiten, innovativen Produkte etc. in jeweils ca. 15minütigen Pitches exklusiv den wechselnden Teilnehmergruppen vor. Unmittelbar und persönlich - sozusagen hands on - erfahren unsere Teilnehmer in den Innovation Showrooms die neuesten Entwicklungen und Produktinformationen aus erster Hand.

## NEU 2022 SESSION.LINES

Thematische Schwerpunkte bestimmen die jeweilige Sessionline und geben so die Möglichkeit sich sein höchst persönliches BBC - Programm zusammenzustellen.

## Das „Besondere“ am BERG.BAHN.CAMP

Unser BERG.BAHN.CAMP vereint alle Vorteile eines klassischen Barcamps –

offene Workshops, individuelle Präsentationen, intensive Diskussionen und Interaktion der Teilnehmer, selbstbestimmte Themenwahl und kreativ-konstruktive Atmosphäre - mit den Vorteilen traditioneller Formate wie Impulsreferate, themenzentrierte Keynotes, Experten moderierte Sessions .... Bei allen Formaten wird auf inhaltliche Aktualität, touristische Relevanz und hohe Praxistauglichkeit größter Wert gelegt. Spannende Destinationen – Hexenwasser Söll, Seegrube/Nordkette, 2x Wildkogel Arena, Sölden. Und: Networking & Crowd of Knowledge rund ums Jahr inklusive!

- TAG 1: Geist.Gipfel im 5\* Hotel Das Central**  
„Zukunft Alpentourismus am Beispiel Ötztal“  
Wolfgang Eder im Gespräch mit Jakob Falkner, GF Bergbahnen Sölden & Oliver Schwarz, GF Ötztal Tourismus
- TAG 2: SERVICE 3.0 „ÜBER DIE ZUKUNFT & KUNST MENSCHLICHER & TECHNOLOGISCHER DIENSTLEISTUNGEN AM BERG.“**  
Ein Feuerwerk an Wissen, Erfahrung und Innovation zum Thema SERVICE am Berg. Sessionline zum Thema Technik & Umwelt & Genuss.Gipfel auf 2.000m!
- TAG 3: SERVICE 3.0 „Alpiner Tourismus Innovativ: Szenarien, Optionen, Projekte, best & next practice, Chancen...“**  
Hochkarätige Impulsreferate und Sessions, Sessions, Sessions.

**360 Digital Reality**  
VISUELL INSPIRIEREN  
LIVE ERLEBEN

hier digital  
inspirieren lassen

Die digitale  
Inszenierungslösung

Kitzsteinhorn  
Großglockner  
Söldener

360perspektiven.com/  
branchen/bergwelt

**INFORMATION**

**ORIENTIERUNG**

**UPSELLING**

**DOKUMENTATION**

**INSPIRATION**



**MICHAEL PARTEL**

Studienautor Best Summer & Best Ski Resort, GF Mountain Management GmbH

„Service 3.0. Erfolgsfaktor Gästezufriedenheit“

**MAG. BERNHARD BRÜNDL**

Miteigentümer und AR Vorsitz der Bründl Sports Gruppe, leitet die Bründl Akademie und betreibt seit fast 30 Jahren die B. Bründl Unternehmensberatung KG

„Wir fokussieren uns auf den höchsten Qualitäts- und Servicelevel!“

**CHRISTOPH ENGL**

CEO Oberalp Gruppe (Salewa, Dynafit ...), ehem. GF Südtirol Marketing, Brand Trust. Experte für Destination Branding, Sportmarken und Verbandsmarken über das Hervorstechen aus der Masse und die Anziehung einer Marke

„Berg. Idee. Marke. Alpin- Tourismus 3.0“

**JÖRG EUGSTER**

Botschafter der digitalen Zukunft über digitale Transformationen, Chancen & Risiken

„Innovative Technologien als Serviceverstärker im alpinen Tourismus“

# SPEAKERS



**DR. GUNTHER SUETTE**

Präsident OITAF Umweltausschuss, Experte für Beschneigungsanlagen, Pistenbau, Geologie, Hydrologie, Hydrogeologie, Umweltschutz

„Der ‚grüne‘ Berg im Seilbahneralltag“ Nachhaltige Seilbahnen, E-Fuels, CO<sub>2</sub> Neutralität, ressourcenschonende Beschneigung & more

**DI CHRISTIAN TAMEGGER**

Verkaufsleitung Neues Grün, KÄRNTNER SAATBAU e.Gen.

„Regionales Wildpflanzensaatgut zur Begrünung in Schigebieten“

**PROF. PETER ZELLMANN**

Leiter Institut für Freizeit- und Tourismusforschung, Wien

„Szenarien zur Zukunft von Technik & Service am Berg“

Einstimmungstexte unserer Speakers finden Sie hier:



**MITTWOCH 21.9.2022**

Tag 1

Anreise & Check-in  
\*\*\*\*\* **Hotel Das Central, Sölden/Ötztal****18.00**

Begrüßungscocktail

**19.00 – 20.00**

Begrüßung &amp; Eröffnung

**Wolfgang Eder***Gerard Pichlmair –**SI-Seilbahnen International***Jakob Falkner –***GF Bergbahnen Sölden***19.00 – 20.00**

„Zukunft Alpentourismus

*am Bespispl Ötztal“***Wolfgang Eder** im Gespräch mit**Jakob Falkner**

GF Bergbahnen Sölden,

Oliver Schwarz

GF Ötztal Tourismus

**anschließend**

Abendessen inkl. Singing

Mountains &amp; more im

\*\*\*\*\* **Hotel Das CENTRAL****DONNERSTAG 22.9.2022**

Tag 2

*SERVICE 3.0*

„Über die Zukunft &amp; Kunst menschlicher &amp; technologischer Dienstleistungen am Berg.“

**09.00**

Auffahrt ab Sölden zur Mittelstation Gaislachkogel

Marktresaurant FALCON

**09.30 – 10.00**

Begrüßung &amp; Einführung inkl. Who is Who

**10.15 – 11.15**Keynote 2022 – **MICHAEL PARTEL***„Service 3.0 – Erfolgsfaktor Gästezufriedenheit“* – Welche prägenden

Faktoren, Erwartungen, Bedürfnisse etc. bestimmen wesentlich den

aktuellen &amp; zukünftigen Erfolg des alpinen Ganzjahres-Tourismus?

**11.30 – 12.00**

Kaffeepause

**12.00 – 13.00**Impuls 1-22 – **BERNHARD BRÜNDL***„Wir fokussieren uns auf den höchsten Qualitäts- und Servicelevel!“***13.00 – 14.00**

Lunch im FALCON

**14.00 – 15.00**Impuls 2- 22 – **JÖRG EUGSTER***„Innovative Technologien als Serviceverstärker im alpinen Tourismus“***15.00 – 16.45**

OPEN SPACE INNOVATION PITCHES

In jeweils ca.15 minütigen Pitches präsentieren führende Unternehmen unserer Branche, Start Ups etc. ihre Neuigkeiten, innovativen

Produkte etc. – Doppelmayr – bike energy – Kärntner Saathau –

Montanaa – 360° – P8 – Zaugg – Moon Bikes

**16.45 – 17.00**

Kaffeepause

**17.00 – 18.00**Impuls Technik & Umwelt 1 – **DR. GUNTHER SUETTE***„Der „grüne“ Berg im Seilbahneralltag* – Nachhaltige Seilbahnen,

E-Fuels, CO2 Neutralität, ressourcenschonende Beschneidung &amp; more

**18.00 – 19.00**Impuls Technik & Umwelt 2 – **DI CHRISTIAN TAMEGGER***„Regionales Wildpflanzenangebot zur Begrünung in Schigebieten“***19.00**Impuls Technik & Umwelt 3 – **SGI RUMPPHUBER**CEO & Gründer ORIGINAL+ – *„Skindustrie 2030“*

Individuell, nachhaltig, serviceorientiert, exklusiv, ertragreich ?

**20.00***Apero & Jazz am Berg***20.30**Genuss,Cipfel „*Kulinarische Highlights auf 3.000 m“*

auf Einladung der Bergbahnen Sölden Mittelstation Gaislachkogel

A la Carte Restaurant FALCON

**23.00***Tafelahrt*

\* angefragt

**FREITAG 23.9.2022**

Tag 3

*SERVICE 3.0*

„Alpiner Tourismus Innovativ: Szenarien, Optionen, Projekte, best &amp; next practice, Chancen...“

**08.30 – 09.00**

Auffahrt ab Sölden zur Mittelstation Gaislachkogel

**09.00 – 10.15**Impuls 3 – 22 – **DR. CHRISTOPH ENGL***„Berg. Idee. Marke. Alpin- Tourismus 3.0“***10.15 – 10.30**

Kaffeepause

**Session line 1**

„Mitarbeiter, Team &amp; more“

**10.30 – 11.00**Session 1-1 – **DANIEL SPIERER**GF Ruhe & Pol – *„Mit gesunden Mitarbeitern zum gesunden Unternehmen“***11.00 – 11.30**Session 1-2 – **BENNY PREGENZER\****„Erfolgreich kommunizieren mit Mitarbeitern & Gästen“***11.30 – 11.45**

Kaffeepause

ta

**Session line 2**

„Ski.Board.Winter 2030“

**10.30 – 11.00**Session 2-1 – **MARKUS REDL\****„Ski.Board.Winter 2030“* – Szenarien zur Zukunft des alpinen Wintersports**11.00 – 11.30**Session 2-2 – **MARTIN DOLEZAL***„Skischule 2030“***11.30 – 11.45**

Kaffeepause

**11.45 – 12.15**Session 2-3 – **JOHANN REISENBERGER***„LEARN HOW 2 SKI: Österreichische Skifahrtechnik als Online-Tool =**besser Skifahren.“***Session line 3**

„Bike the future“

**10.30 – 11.00**Session 3-1 – **DOMINIK LINSER***„Bike Republic Sölden“***11.00 – 11.30**Session 3-2 – **PETER SCHITZER***„Lade-Infrastruktur als Erfolgsfaktor für zufriedene Gäste & höheren Umsatz!“***11.30 – 11.45**

Kaffeepause

**11.45 – 12.15**Session 3-3 – **GERALD STÖLLNERBERGER***„Bewegte Bilder & bewegte Menschen! – Szenenspezifische Inszenierungen**als Botschaft vom Berg.“***12.15 – 12.30**

Kaffeepause

**12.30 – 13.30**Impuls 4 – 22 – **PROF. PETER ZELLMANN***„Szenarien zur Zukunft von Technik & Service am Berg“***13.30***„Was da noch zu sagen ist...“* Plenum**13.45**

Zusammenfassung &amp; Ausblick, Verabschiedung

**14.00**

Ende

**WICHTIG**

Im Anschluss Auffahrt Bergstation Gaislachkogel Besuch 007 Elements

**LEISTUNGEN****BERG. BAHN. CAMP 2022**

- Teilnahme Programm inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl.
- 2 Abendessen,
- Tagungsgetränke, Kaffee-pausen & Mittagssnack,
- Besuch SPECTRE 007

**TEILNAHMEGEBÜHREN\*****ALL IN****BERG. BAHN. CAMP 2022**

BBC Early Bird € 540,-  
bei Buchung bis 31.7.2022 € 590,-  
BBC Standard ab 1.8.2022 € 320,-  
BBC Tagesticket Donnerstg € 160,-  
BBC Tagesticket Freitag € 320,-  
BBC all in student € 210,-  
Mitarbeiter in Ausbildung € 210,-

\*alle Preise netto, zzgl. 20 % Mwst.

**STORNO. RUCHUNG****TEILNAHME. BBC.**

Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnen wir 50% Stornokosten, danach 75 % der gewählten Teilnahmegelbühr. Eine Übertragung auf einen anderen Teilnehmer oder auf das Folgejahr ist möglich.

**GASTGEBERHOTEL****\*\*\*\*\* HOTEL DAS CENTRAL**

Freut Euch im Rahmen des heurigen BBC auf einen ganz besonderen Aufenthalt in einem der besten Hotels der Alpen. Herzliche Gastfreundschaft, höchster Genuss und luxuriöse Eleganz: Das Central in Sölden lebt Tiroler-Tradition und alpinen Lifestyle.

**Zimmerpreise ÜF**

im Einzelzimmer € 190,- p.P.  
im Doppelzimmer € 170,- p.P.

**Buchung & Kontakt:**

Buchung bitte unter BRC22  
\*\*\*\*\* **Hotel Das CENTRAL**  
Anweg 3, 6450 Sölden, Tirol, AT  
T+43 (0) 5254 22600  
info@central-soelden.at  
www.central-soelden.com

**CORONA 2022:**

3G, viel Platz &amp; Abstand

# FUTURE MOUNTAIN SERVICE 3.0



## BERG BAHN CAMP

21. – 23. 9. 2022

**KEYNOTES IMPULSE SESSIONS****MICHAEL PARTEL**Studentenautor Best Summer & Best Ski Resort, GF Mountain Management GmbH. – *„Service 3.0. - Erfolgsfaktor Gästezufriedenheit“***MAG. BERNHARD BRÜNDL**Miteigentümer und AR Vorsitz der Bründl Sports Gruppe, leitet die Bründl Akademie und betreibt seit fast 30 Jahren die B. Bründl Unternehmensberatung AG. – *„Wir fokussieren uns auf den höchsten Qualitäts- und Servicelevel.“***CHRISTOPH ENGL**Experte für Destination Branding, Sportmarken und Verbandsmarken über das Hervorstechen aus der Masse und die Anziehung einer Marke – *„Berg. Idee. Marke. Alpin- Tourismus 3.0“***JÖRG EUGSTER**Botschafter der digitalen Zukunft über digitale Transformationen, Chancen & Risiken – *„Innovative Technologien als Serviceverstärker im alpinen Tourismus“***DR. GUNTHER SUETTE**Präsident ÖITAF Umweltausschuss, Experte für Beschneidungsanlagen, Pistenbau, Geologie, Hydrologie, Hydrogeologie, Umweltschutz – *„Der „grüne“ Berg im Seilbahneralltag“* – Nachhaltige Seilbahnen, E-Fuels, CO<sub>2</sub> Neutralität, ressourcenschonende Beschneidung & more**DI CHRISTIAN TAMEGGER**Verkaufsleitung Neues Grün, KÄRNTNER SAATBAU e.Gen. *„Regionales Wildpflanzenangebot zur Begrünung in Schigebieten“***SGI RUMPPHUBER**CEO & Gründer ORIGINAL+ – *„Skindustrie 2030“* Individuell, nachhaltig, serviceorientiert, exklusiv, ertragreich ?**PROF. PETER ZELLMANN**Leiter Institut für Freizeit- und Tourismusforschung, Wien – *„Szenarien zur Zukunft von Technik & Service am Berg“***Sessionline 3** “ Bike the future”**DANIEL SPIERER** GF Ruhe & Pol, www.ruheundpol.de*„Mit gesunden Mitarbeitern zum gesunden Unternehmen“***BENNY PREGENZER\*** Vorstand BB Fiss – Ladis, Leiter

Projektgruppe Mitarbeiter FV Seilbahnen

*„Erfolgreich kommunizieren mit Mitarbeitern & Gästen“***Sessionline 2** “Ski.Board.Winter 2030“**MARKUS REDL\***, Geschäftsführer ecoplus Alpin GmbH, Niederösterreich*„Ski.Board.Winter 2030““ Szenarien zur Zukunft des alpinen Wintersports.“***MARTIN DOLEZAL** GF Snowsports Academy, Präsident

Wiener Ski- &amp; Snowboardlehrer-Verband

*„Skischule 2030“***JOHANN REISENBERGER** GF Snowsports GmbH*„LEARN HOW 2 SKI: Österreichische Skifahrtechnik als**OnlineTool = besser Skifahren.“*

Stand August 2022. Änderungen im Programmablauf etc.

vorbehalten.



Der Sommertourismus durch Orte mit attraktiver Ladeinfrastruktur ist gestiegen und wird weiter steigen. Staus in den Innenstädten gehen zurück, Parkplätze werden geschaffen und die Lebensqualität für die Bewohner steigt. Ladestationen von bike-energy sind ein Gästemagnet und erhöhen die Attraktivität einer Region für Einheimische und auch für Gäste! E-Biken wird zum Genuss und durch ein funktionierendes Ladeinfrastruktur Netz werden Städte, Gemeinden und Orte verkehrstechnisch entlastet.

Um das E-Biken noch attraktiver zu gestalten, hat bike-energy in Zusammenarbeit mit Tourismusverbänden und den zuständigen Landesstellen viele Ladeinfrastrukturprojekte in ganz Europa umgesetzt und weitere geplant: „Je mehr Ladestationen zugänglich sind, desto öfter und mehr wird, anstatt mit dem Auto, das E-Bike verwendet“, so Peter Schitter, Geschäftsführer Vertrieb von bike-energy. Viele tausend Ladepunkte stehen von Norwegen bis Mallorca bereit zum Aufladen – somit kann nicht nur vor der „Haustüre“ aufgeladen werden, sondern auch im Urlaub!

Möglich macht es das intelligente Ladekabel von bike-energy, welches auch draußen bei jeder Witterung verwendet

### E-BIKES schneller laden ohne Heim-Ladegerät

## EINE NEUE ART, ALLE E-BIKES AUFZULADEN

E-biken ist eine extrem rasch wachsende Art der eleganten Fortbewegung – doch was, wenn sich der Akku zu Ende neigt?

werden darf. Es erkennt die jeweilige Akkumarkte sofort und lädt ihn mit optimaler Leistung akkuschonend auf. Das handliche Ladekabel wird über eine Magnetkupplung an die bike-energy Ladestation angedockt – so gibt es keine gefährlichen Stolperfallen und der Akku bleibt während es Ladevorganges versperrt am Rad.

Ein weiterer Vorteil von bike-energy: Die E-Bikes können in den meisten Fällen gratis an den Ladestationen aufgeladen werden. Und es gibt noch mehr Vorteile:

E-Bike Akkus laden sich schneller

Offener Standard: Alle gängigen E-Bike Marken lassen sich schnell und sicher laden

Sicher laden bei jedem Wetter, ohne Garantieverlust  
Mehrere E-Bikes und E-Cars können (je nach Modell) gleichzeitig geladen werden

E-Bike Ladestationen ziehen Kunden einer attraktiven Zielgruppe an und steigern damit den Umsatz

Akkuschonende Wirkung durch ein intelligentes Lade-System

Attraktive Finanzierungsmöglichkeiten durch Förderungen, Leasing, oder Kostenteilung

### SOMMER IN SÖLDEN

Der Sommer in Sölden steckt voller Herzschlagmomente: Auf den Lines, Trails & MTB-Routen der BIKE REPUBLIC SÖLDEN geht es flowig bergab, während mehr als 300 km Wanderwege bergauf in die faszinierende Bergwelt auf über 3.000 Meter führen. Mit den 7 Sommerbahnen gelingt der Weg nach oben, und damit zu mehr als 30 Almen & Hütten, Themenwegen und Ausflugszielen, spielend einfach. Wie etwa zur einzigartigen James Bond Erlebniswelt 007 ELEMENTS, die sich im Inneren des Gaislachkogel-Gipfels auf 3.048 Meter befindet.

### KENNZAHLEN SOMMER

- Nächtigungen 2021: 483.300
- Ersteintritte 2021: 218.000
- Top 3 Nationenmix 2021: 58,1% Deutschland, 9,6% Österreich, 8,5% Niederlande



### FACTS BIKE REPUBLIC SÖLDEN:

- 12 Shaped Lines mit 35 km & 17 Naturtrails mit 26 km
- 13 Enduro Strecken mit 213 km & 14 MTB Routen mit 241 km
- 95 km Lines & Trails im Endausbau
- 30 Almhütten zum Einkehren
- 2 Pumptracks mit Skillcenter
- 5 Bergretter für deine Sicherheit
- 5 Lifte mit Biketransport (Kapazität 1.885 Pers./h)
- 200.000 Euro Erhaltungskosten pro Jahr
- 11 Trailbauer mit 4 Bagger
- 4 Bike Schulen & 6 Bike Shops
- 12 Bike-Waschanlagen an 3 Standorten
- Längste Abfahrt mit 16,3 km und 1.313 hm
- Höchster Startpunkt auf 2.787 – Fernar Trail



### 007 ELEMENTS

Wo Daniel Craig für SPECTRE vor der Kamera stand, erleben Besucher ein in dieser Form noch nie dagewesenes Highlight für Film-Enthusiasten. Es führt tief hinein ins filmische Universum des britischen Geheimagenten. Das begehbare Erlebnis erstreckt sich über zwei Stockwerke und insgesamt 1.300 m². Die Besucher durchqueren mehrere Galerien, in denen jeweils charakteristische Elemente, die einen Bond Film ausmachen, behandelt und innovativ dargestellt werden.

### WINTER IN SÖLDEN

Imposante Winterlandschaften, urige Berghütten und außergewöhnliche Events: Wer nach Sölden kommt, der erlebt Winterurlaub am Puls der Zeit. Die weltweit leistungsstärksten Zubringerbahnen bringen dich rasch auf schneesichere 144 Pistenkilometer und zu den Gletschern, spektakulären Aussichtsplattformen auf über 3.000 Meter oder zur einzigartigen James Bond Erlebniswelt.

#### 3 schneesichere Gründe für Sölden im Winter

- Die Höhenlage des Skigebiets, das sich von 1.350 bis auf 3.340 Meter erstreckt. Macht sagenhafte 2.000 m Höhenunterschied.
- Die 2 Gletscherskigebiete am Retten- und Tiefenbachferner, in denen Early Birds schon ab Mitte September loscarven.
- Die Möglichkeit, rund 77% aller Pisten technisch zu beschneien.

#### Kennzahlen Winter:

- Nächtigungen 2021/22: 1.163.948 (im Vergleich Winter 2018/19: 1.465.192)
- Ersteintritte 2021/22: 1,24 Mio (im Vergleich Top Winter 2017/18: 1,6 Mio)
- Top 3 Nationen 2021/22: 50,8% Deutschland, 15,4% Niederlande, 7,6% Belgien

### FACTS SKIGEBIET SÖLDEN

- Absolute Schneegarantie von Oktober bis Mai
- 2 der leistungsstärksten Zubringerbahnen weltweit
- Verbindung Winter- mit Gletscherskigebiet
- 31 moderne Lifтанlagen
- 144 Pistenkilometer
- Rd. 400 m² Pistenfläche/Skifahrer bzw. 25 Skifahrer/Hektar
- BIG3 – 3 Dreitausender im Skigebiet mit Aussichtsplattformen
- 7 Kilometer Rodelbahn von der Gaislachkogel Mittelstation ins Tal
- ice Q Gourmetrestaurant & FALCON Restaurants
- 33 Skihütten im Skigebiet

# SÖLDEN 007



MEHR INFOS  
Geh mit voller Power auf die Radausflüge mit bike-energy!

www.bike-energy.com



FOTOS: bikeenergy / Leon Mäster



# WILDKOGEL 360° SALZBURGER WILDKOGEL – ARENA FASZINIERT SEINE GÄSTE DIGITAL UND REAL!

Wohin fahren wir diesen Sommer? Wo kann ich meine Tickets kaufen? Was kann man noch in dieser Gegend unternehmen? Diese und ähnliche Fragen stellen sich wohl alle von uns kurz vor einem Reiseantritt. Die Wildkogel-Arena und 360° haben eine Antwort.

**Digital inspirieren – Live erleben.** Immer mehr Bergregionen und Bergbahnen setzen auf die Inspiration durch die Kraft der 360° Bilder. Auch in der Wildkogel-Arena im Salzburger Pinzgau wird das einzigartige Alpenpanorama samt Angebot der Bergbahn mittels 360° Premiumaufnahmen inspirierend inszeniert. Bernhard Gruber, Vorstand der Bergbahnen Wildkogel, ist begeistert: „Unsere Wildkogel-Arena mit den Orten Neukirchen am Großvenediger und Bramberg am Wildkogel im Salzburger Pinzgau ist sowohl im Sommer als auch im Winter einzigartig. Mit der 360° Wildkogel-Arena-Tour bringen wir nun unsere atemberaubende Gegend mit Blick auf mehrere 3000er virtuell und doch sehr „geschmackig“ unseren potentiellen Gästen näher. Auch die Rückmeldungen unserer Gäste zu diesem innovativen Service sind mehr als positiv!“

**Multimediale Informationsquelle mit Website-Direkt-Verlinkungen.** Beeindruckend an den 360° Inszenierungen ist u.a. die Fülle an Informationen, die in

einem digitalen, interaktiven Tool verarbeitet werden können. Videos, Fotos, Foto-Galerien, Karten, PDFs von z.B. Broschüren, die direkt zum Download bereitstehen, und vor allem Direkt Verlinkungen zur eigenen Website, können gezielt in der 360° Premium Tour platziert werden.

**Orientierung für Besucher, Mitarbeiter und Kunden mit Live-Info.** Ein weiterer Vorteil ist die Möglichkeit der „Verbildlichung“ der Region oder eines Betriebs als Orientierungshilfe – und das nicht nur für Neuankömmlinge, sondern auch für Partnerbetriebe und Mitarbeiter.

„Unsere individuell gestalteten 360° Touren sind ein innovatives und effektives 24/7 Marketing-Tool. Die hochauflösenden authentischen 360° Panoramaaufnahmen erreichen emotional wie informativ mehr Menschen als gewöhnliches Bildmaterial, heben sich von Mitbewerbern ab und überzeugen sowohl Gäste wie Anbieter“ so Gerald Stöllnberger, Geschäftsführer der 360 Perspektiven GmbH.

Aktuelle Projekte und Inspirationen gibt's auf [www.360perspektiven.com/branchen/bergwelt/](http://www.360perspektiven.com/branchen/bergwelt/)

## Wir sind

Österreichs führender Versicherungsmakler für Seilbahnunternehmen.

## Wir bieten

über 50 Jahre Erfahrung und die maßgeschneiderte **Seilbahnversicherung** der Zukunft.



**steinmayr & co**

Insurance Brokers GmbH

Der Versicherungspartner für Tiroler Tourismus und Industrie.  
Steinmayr & Co Insurance Brokers GmbH  
Meraner Straße 1 • A-6020 Innsbruck • T + 43 / (0)512 / 239280-0  
[www.steinmayr.co](http://www.steinmayr.co)

**P8** Business Strategy



WHITEPAPER P8 STRATEGISCHER DIALOG

## BERGBAHNEN IM WANDEL

VOM BEFÖRDERUNGSUNTERNEHMEN ZUM DIENSTLEISTER  
VOM TRADITIONSBETRIEB ZUR DATA DRIVEN COMPANY  
VOM ALL-INCLUSIVE ZUM DIFFERENZIIERTEN LEISTUNGSANGEBOT

### 5 INSIGHTS & ZUKUNFTSTHEMEN ZUR WELT DER BERGBAHNEN

- // Krise als „Window of Opportunity“
- // Entwicklung zur Data Driven Company
- // Kundenbindung durch Loyalitätsprogramme
- // Dynamic-Packaging-Strategie zur Dynamisierung der Leistungen
- // Nachhaltigkeit & Ökologie im Kundenfokus



Unabhängig davon, ob die Veränderungen als Chance oder als Gefahr interpretiert werden – die seit Jahrzehnten größte Krise rüttelt an den fundamentalen Eckpfeilern der Branche.



JETZT  
WHITEPAPER  
DOWNLOADEN



**MARKUS BISCHOF**  
Geschäftsführung | Partner

**mobil** +43 (0) 664 / 543 50 84  
**mail** [m.bischof@p8.eu](mailto:m.bischof@p8.eu)

Tell your Story, inspire people.

Innsbruck | Salzburg | Linz | Wien

[www.p8.eu](http://www.p8.eu)

# DAS FÜHRENDE DOWNHILL CART



## PANORAMA-JOBS MITARBEITER FINDEN

Die Suche nach geeigneten Mitarbeitern ist aktuell eine der zentralen Herausforderungen im Tourismus. Diese Ausgangssituation und vorhandene Kontakte im nationalen und internationalen Tourismus haben eine Runde engagierter Menschen motiviert einen Lösungsbeitrag zu leisten: "Panorama Jobs ist eine, unsere Antwort." so Initiatorin und Geschäftsführerin Mag. Monika Capek. Sie lebt mit ihrer Familie im Tiroler Oberbergtal, hat Wurzeln in und hervorragende Connections nach Osteuropa - Tschechien, Slowakei, Ukraine, Polen usw. und konnte schon immer als Sprachtrainerin & Kulturmanagerin Menschen begeistern und motivieren. Zahlreiche Anfragen meiner Bekannten und intensive Erfahrungen mit einem aktuellen Flüchtlingsprojekt gaben den Ausschlag zum Start. Und die ersten Wochen geben uns absolut Recht!

### GÄSTE UND MITARBEITER AUS OSTEUROPA

Seit den 90er Jahren sind bergaffine Gäste aus dem Osten rund ums Jahr zahlreiche und gern gesehene Gäste im Alpenraum. Für touristische Mitarbeiter sind die Verdienst- & Entwicklungsmöglichkeiten in diesen Ländern in der Regel noch überschaubar. Monika Capek: "Gerade auch für den Winter sehen wir ein hohes Potential an qualifizierten Mitarbeitern, aber auch an Hilfskräften für Lifte und Gastronomie aus den genannten Regionen! Wir sind optimistisch durch unsere Netzwerke in den Herkunftsländern und unser unkompliziertes Handling hier vor Ort mithelfen zu können, den hohen Bedarf zufriedenstellend abdecken zu können."

**MAG. MONIKA CAPEK**  
+43 681 81 736 725  
PANORAMA.JOBS  
Mitarbeiter & Jobs mit Aussichten  
www.panoramajobs.at



## MOUNTAIN.EXCELLENCE MITARBEITER MOTIVIEREN

Service Excellence als Service-Offensive - weil wir das wollen und weil wir es tun müssen! Dafür brauchen wir vor allem unsere Mitarbeiter im Boot - denn nur mit Technologie und Inszenierung alleine werden wir nicht punkten. Gut ausgebildete, motivierte Mitarbeiter bleiben länger dem Unternehmen erhalten und sind ein zentraler Bestandteil dieser zukunftsorientierten Service-Offensive!

### "ONBOARDING"

5 W's des ONBOARDING Prozesses Wer sind wir + Wo sind wir + Was tun wir + Warum tun wir es + Wie tun wir es...ein- oder mehrtägiger Prozess zum schnellen Einstieg von Saisons- und Stammmitarbeitern. Interaktive Information, intensive Schulung, Integration in Team und Unternehmen. Definition Ziele etc mit Unternehmensführung

### "MITARBEITERTAG"

ist gelebte Informations- und Unternehmenskultur. Gemeinsame Arbeit am Team -Selbstverständnis. Stärkung Freude & Motivation. World Cafe etc. parallel in betrieblich/abteilungsweise organisierten Gruppen zu einem/ mehreren Themen. Inkl. Vorbereitungsprozess mit Führungskräften  
**Teilnehmer:** 10 - 2000 **Kosten:** nach Aufwand und Größe der Gruppe (z.B. von 151 bis 300 Pax ab EUR 35,- pro Person), individuelle Vereinbarungen nach Absprache

### „SERVICEDESIGN“

**Zielgruppen:** Unternehmer, Management, Mitarbeiter, Bahnen, Gastro, Skischulen, Skiverleih... **Nutzen:** Perfekter Service am Parkplatz, an der Kassa, am Lift, beim Verleih. Erwartungen der Gäste, wie können wir sie übererfüllen? Was ist Standard? Behinderungen - Infrastrukturen, Abläufe etc.. Unmittelbarer Nutzen garantiert!

### „KOMMUNIKATION BEI KONFLIKT UND BESCHWERDE“

**Zielgruppen:** Management, Mitarbeiter. **Format:** vor Ort **Nutzen:** konkrete, täglich umsetzbare Anwendungen, Verbesserung Kommunikationsfähigkeit, Rollenspiele & Videoanalysen, Empathie als Ärgerkiller, Killerfloskeln & häufigste Fehler, Reklamationen als Information,, Reklamationsregeln,- prozess, -bearbeitung, etc...

### COACHES WOLFGANG EDER & TEAM

**Dauer:** ganztägig **Anzahl Teilnehmer:** 4 bis 24 Teilnehmer, Einzelcoaching & Kleingruppen **Kosten Trainings:** ganztägig Dual Trainer Modell € 2.200,-, individuelle Vereinbarungen möglich

### COACHING ON THE JOB

**Zielgruppen:** Management, Mitarbeiter Kassa, Bahnen & Lifte ... **Format:** vor Ort **Nutzen:** effektive Ergänzung von Verkaufs- & Kommunikationstrainings, individuelle Begleitung am Arbeitsplatz, Analyse Stärken & Schwächen. Kommunikation zum Kunden, Optimieren Verkaufsgespräch, Produktkenntnis, Verkaufsstrategien & -rhetorik, Argumentationstechniken, Wording etc.

### COACHES WOLFGANG EDER & TEAM

Einzel- oder Dualcoaching **Dauer:** ab 1 Stunde, halbtägig, ganztägig **Teilnehmer:** 2 bis 8 Teilnehmer, Einzelcoaching **Kosten:** Einzelcoaching ab 140,- € / Stunde, individuelle Vereinbarungen möglich.

### KOSTENFREIE ERSTBERATUNG

inkl. Vorgespräch(e) vor Ort, Kurzanalyse, operativer Vorschlag & kommerzielles Angebot.  
Detailinfos [www.mountain-excellence.com/Angebote](http://www.mountain-excellence.com/Angebote)



**RUF DEN EDER!**  
**WOLFGANG EDER**  
+ 43 664 3002620  
[wolfgang@mountain-excellence.com](mailto:wolfgang@mountain-excellence.com)



Sommer und  
Winter Betrieb



Für jeden  
Untergrund



CE zertifiziert  
und gemäß  
Straßenzulassung



Verstellbarer  
Sitz



Flexible  
Transportlösungen

[www.gravitycart.at](http://www.gravitycart.at)



 **42 KM/H**  
Max. Geschwindigkeit

 **1,5H / 3H**  
Max. Batteriedauer mit Einzelbatterie/ optionale Zweitbatterie

 **-25°C**  
Kälteresistenz Batterie

 **40 %**  
Steigfähigkeit auf präparierten Pisten

 **87 KG**  
Gewicht inkl. 1 Batterie

 **30 CM**  
Fahrbare Schneetiefe

 **3 KM**  
Motorleistung

 **170 NM**  
Drehmoment



**WWW.MOONBIKES.COM**  
sascha@moonbikes.com

# Snowbeast

Die handgeführte Allzweck- Schneefrösschleuder eignet sich für professionelle. Einsätze in Snowparks und Gemeinden, sowie die Räumung von Terrassen in Gebirgsrestaurants, Parkplätzen und Wanderwegen. Eine kompakte Maschine mit hoher Leistungsdichte.

## INFORMATION

Breite: **1292/1392cm**  
Räumleistung: **380t/h**

 +41 (0)34 491 81 11

 info@zaugg.swiss

Geh  
deinen  
Weg!



[www.zaugg.swiss](http://www.zaugg.swiss)

## Bikes bekommen ihre eigene Kabine

Mit dem Bike Cab für Gondelbahnen können bis zu acht Fahrräder gleichzeitig transportiert werden. Das garantiert eine hohe Förderleistung und hohe Attraktivität für Radsportbegeisterte. Das Be- und Entladen erfolgt einfach und schnell von den Bikern selbst. Diese hängen ihre Fahrräder in der Talstation beim Bike Cab ein und steigen anschließend in die nachfolgende Kabine ein. In der Bergstation haben die Gäste genügend Zeit, um ihre Bikes wieder zu entnehmen – ab geht's ins Bike-Vergnügen.

[doppelmayr.com](http://doppelmayr.com)

