Innovative Technologien als Serviceverstärker im alpinen Tourismus

1

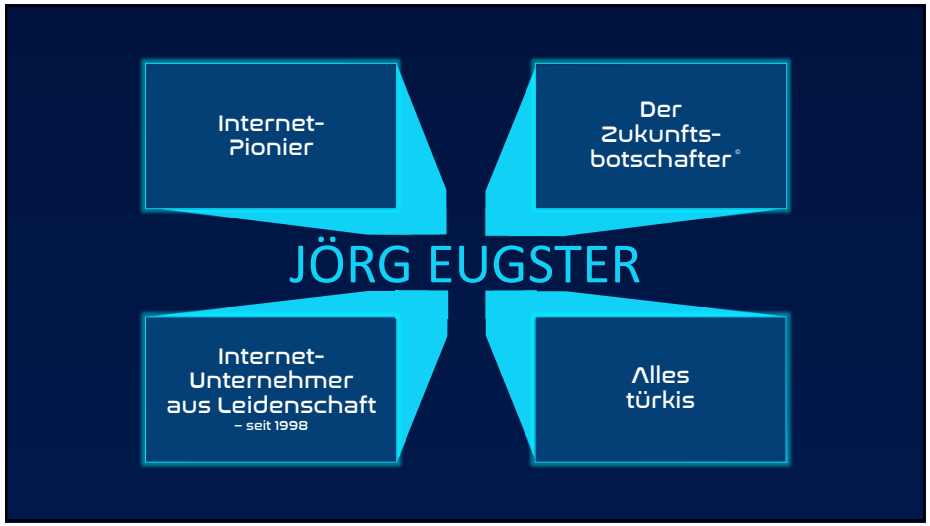
2

3

4

FIND OUT MORE
ABOUT US HERE:
www.coventgarden.london/street-perfomers
THANKS FOR YOUR
SUPPORT

5


Internet-
Pionier
Der
Zukunfts-
botschafter®
JÖRG EUGSTER
Internet-
Unternehmer
aus Leidenschaft
– seit 1998
Alles
türkis

6

V R

7

BOGNER
giro

8

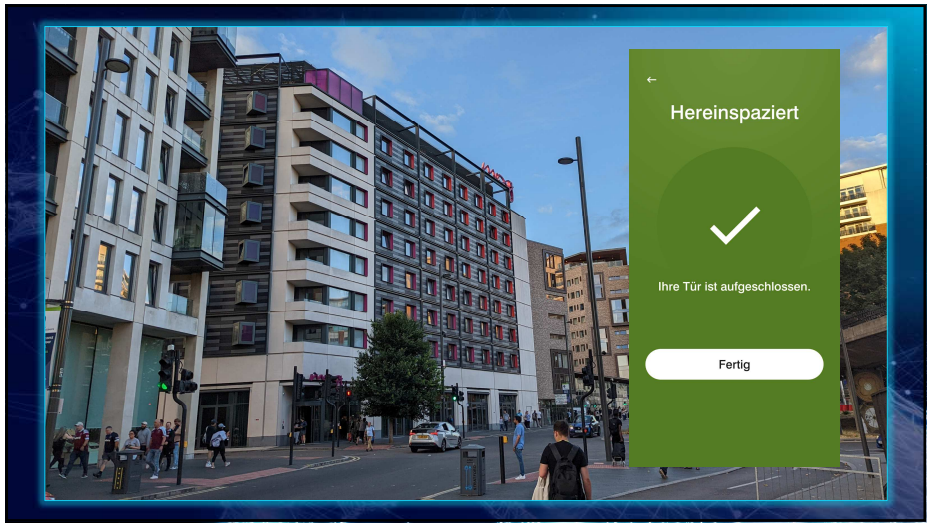
INNOVATIVE TECHNOLOGIEN ALS SERVICEVERSTÄRKER?

9

10

11

12


Hereinspaziert
Ihre Tür ist aufgeschlossen.
Fertig

13

Die Zukunft
des Skitickets
TICKET
NFT-Ticket

14

Wollen Sie das
Rad der Zeit
zurückdrehen?
TICKET

15

Digitalisierung
ctrl
alt

16

GENERATION HD

17

DIGITALISIEREN SIE ZUERST DIE
WICHTIGSTEN KUNDENPROZESSE

18

Konzipieren Sie Ihre Prozesse von Grund auf neu!
«Wenn sie einen Scheissprozess digitalisieren, dann haben sie einen scheiss digitalen Prozess»
Thorsten Dirks, CEO der Telefónica Deutschland AG

19

UX
DIE KUND:INNEN MÖCHTEN
EINE EINWANDFREIE UX

20

DER DIGITALISIERUNG ERZIELEN WIR MIT EINEM DIGITALEN KUNDENERLEBNIS DIE GRÖSSTE WIRKUNG.

21

22

23

24

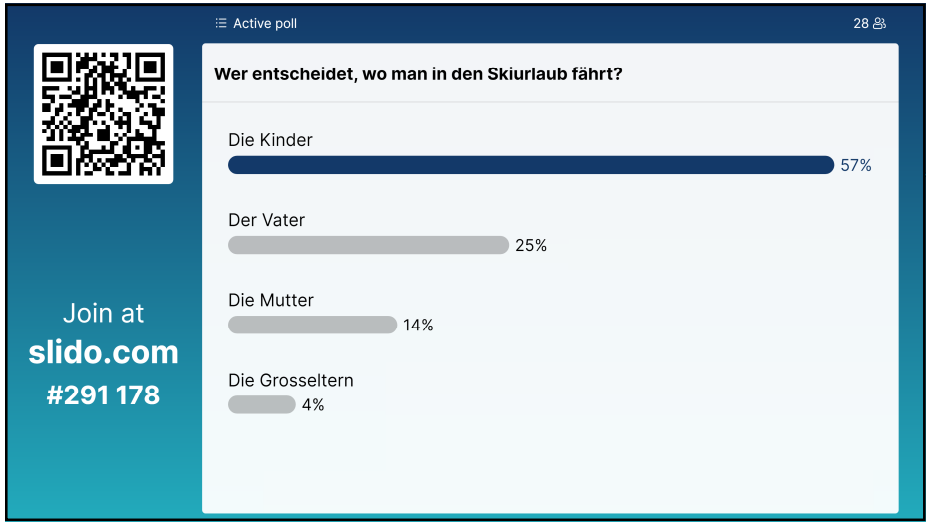
25

BEST PRACTICE HEUTE

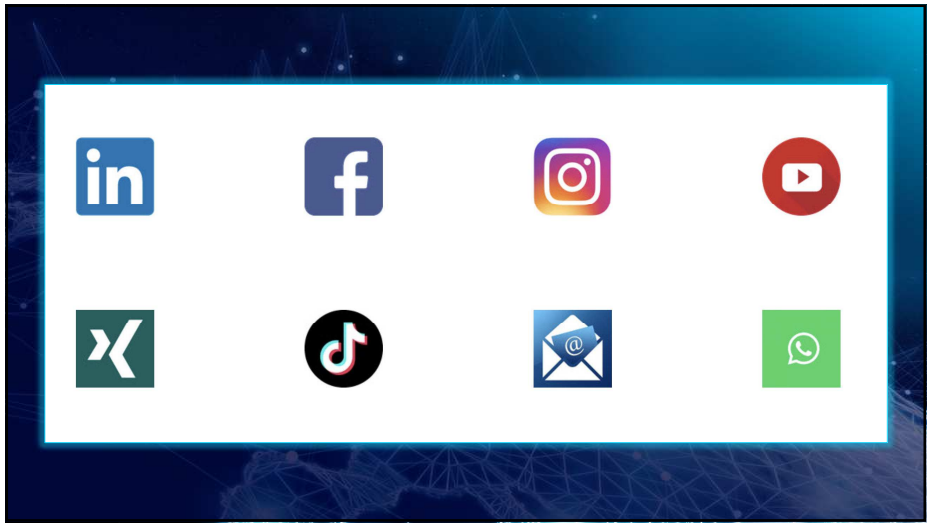
26

WER ENTSCHEIDET ÜBER DEN SKIURLAUB?

27



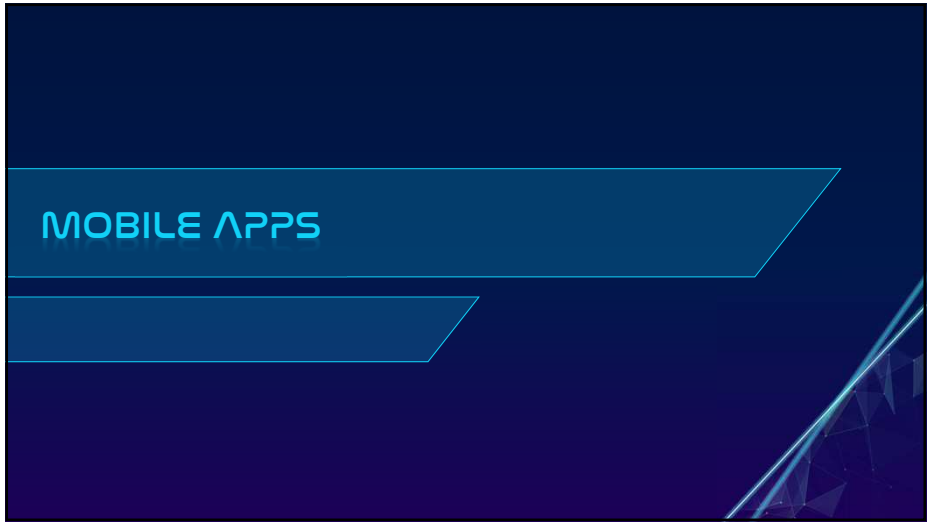
28



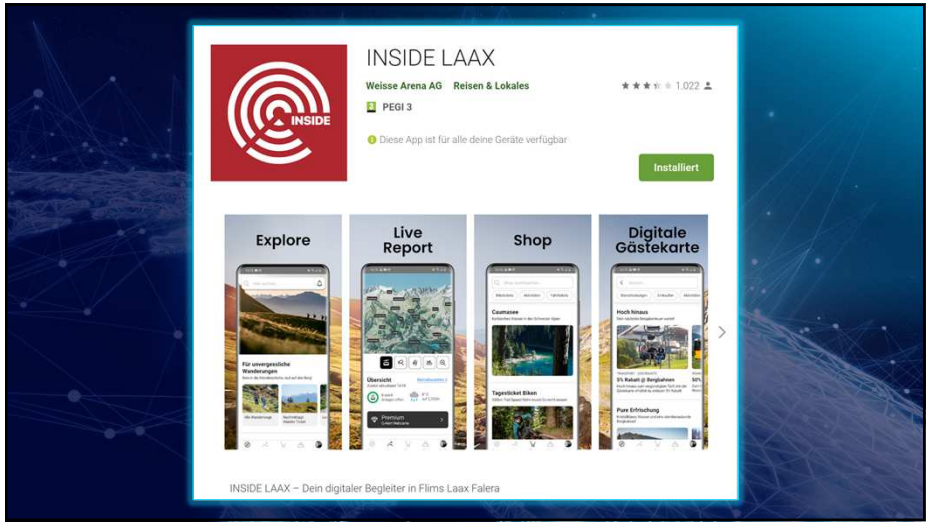
29

Wir haben Kein
★ W-LAN ★
redet miteinander
Tut so als wäre es 1995
Das Naraus Team
Wünscht euch einen
Sonnigen Tag

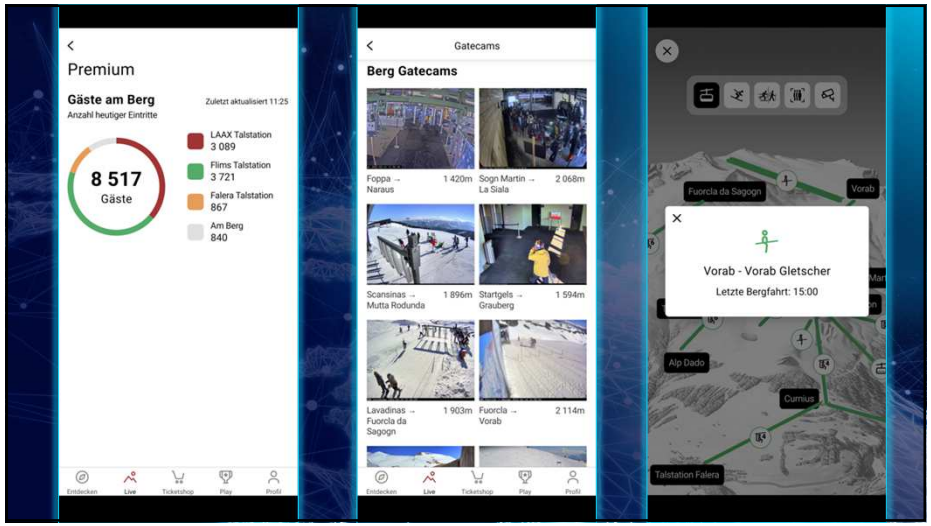
30


MOBILE APPS

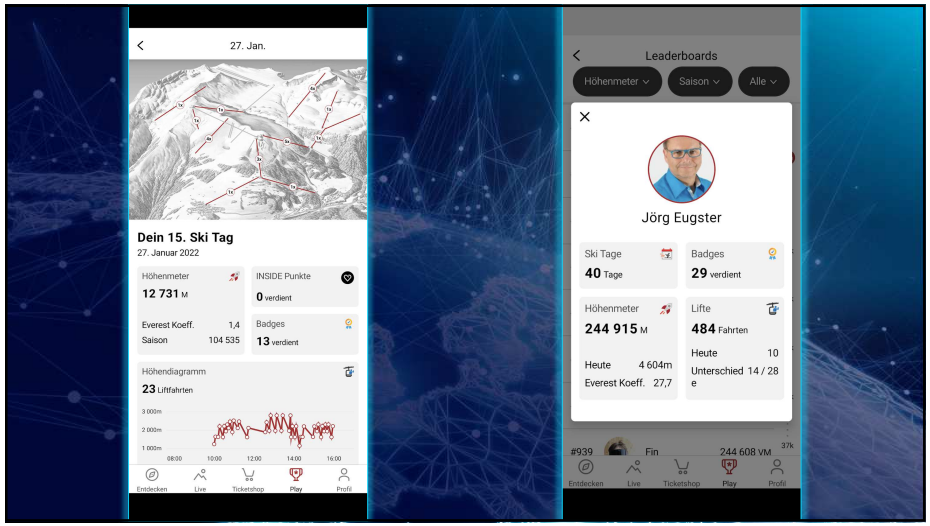
31


INSIDE LAAX
Weisse Arena AG
Reisen & Lokales
PEGI 3
Diese App ist für alle deine Geräte verfügbar
Installiert
Explore
Live Report
Shop
Digitale Gästekarte
INSIDE LAAX – Dein digitaler Begleiter in Flims Laax Falera

32


Premium
Gäste am Berg
Anzahl heutiger Eintritte
Zuletzt aktualisiert 11:25
8 517
Gäste
LAAX Talstation
3 089
Flims Talstation
3 721
Falera Talstation
867
Am Berg
840
Gatecams
Berg Gatecams
Foppa → Naraus
1 420m
Sogn Martin → La Siala
2 068m
Scansinas → Mutta Rodunda
1 896m
Startgels → Grauberg
1 594m
Lavadinas → Fuorcla da Sagogn
1 903m
Fuorcla → Vorab
2 114m
Fuorcla da Sagogn
Vorab
Vorab - Vorab Gletscher
Letzte Bergfahrt: 15:00
Alp Dado
Curnius
Talstation Falera

33


27. Jan.
Dein 15. Ski Tag
27. Januar 2022
Höhenmeter
12 731 M
INSIDE Punkte
0 verdient
Everest Koeff.
1,4
Saison
104 535
Badges
13 verdient
Höhendiagramm
23 Liftfahrten
Leaderboards
Höhenmeter
Saison
Alle
Jörg Eugster
Ski Tage
40 Tage
Badges
29 verdient
Höhenmeter
244 915 M
Lifte
484 Fahrten
Heute
4 604m
Heute
10
Everest Koeff.
27,7
Unterschied
14 / 28
#939
Fin
244 608 VM

34

QR-CODE

35

Alle Flyer unterwegs dabei
Scanne die QR Codes deiner Wahl
WANDERGUIDE
BIKEGUIDE
LAAX

36

MOBILE ORDERING (QR-CODE, APP)

37

38

39

40

204

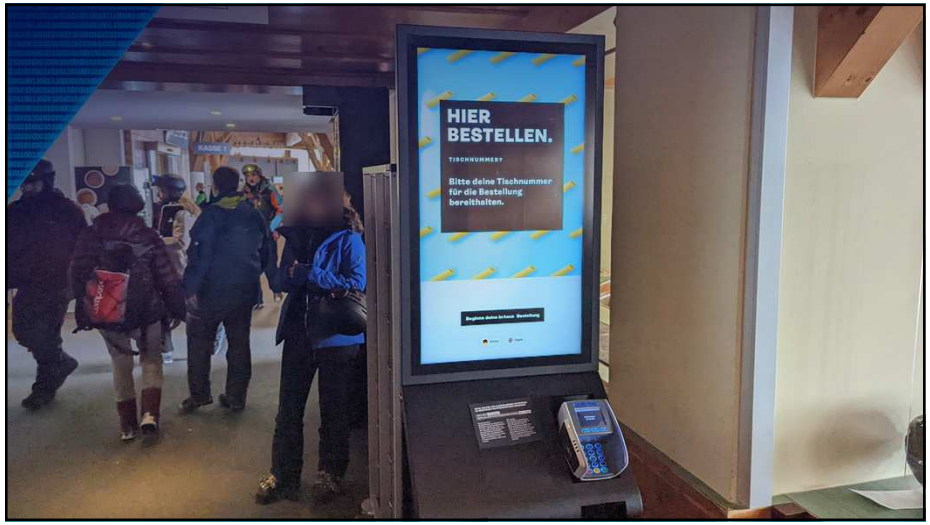
41

SCHRITT 1
BESTELLE BEQUEM VOM TISCH.
1 Lade die INSIDE LAAX App mit dem QR-Code herunter und registriere dich.
2 Scanne den QR-Code erneut, um deine Bestellung zu starten.
3 Wähle dein Lieblingsessen und bezahle bequem mit Kreditkarte.
SCHRITT 2
DEIN ESSEN BRINGEN WIR.
Geniesse die Zeit mit deiner Familie und deinen Freunden. En Guete.
SCHRITT 3
BITTE RÄUME DEINEN TISCH AB.
Besten Dank und viel Spass auf dem Berg.
JETZT BESTELLEN
KEIN HANDY ODER KEINE KREDITKARTE? KEIN PROBLEM.
Tischnummer merken und beim nächstgelegenen Bestellautomaten oder an der Kasse bestellen.
APP-DOWNLOAD
laax.com/inside

42

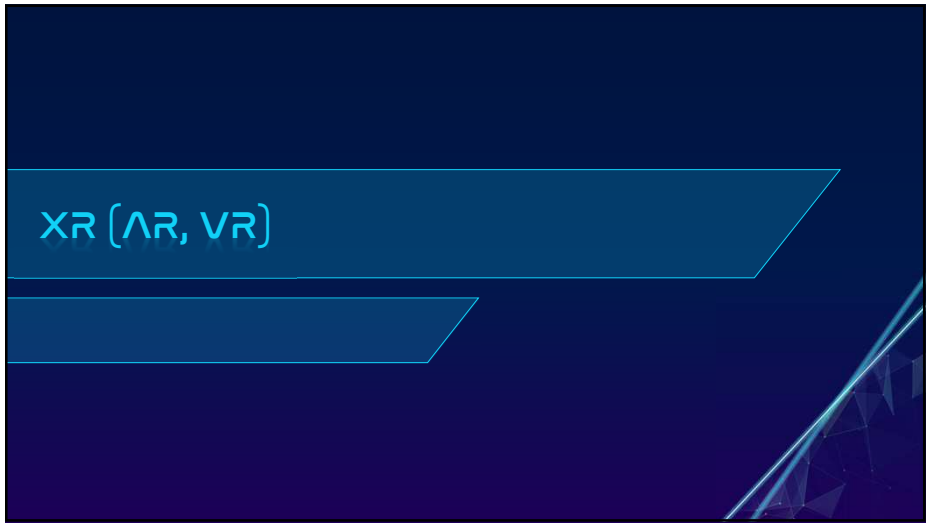
204

43


HIER BESTELLEN.
TISCHNUMMER
Bitte deine Tischnummer für die Bestellung bereithalten.

44

45



46

47

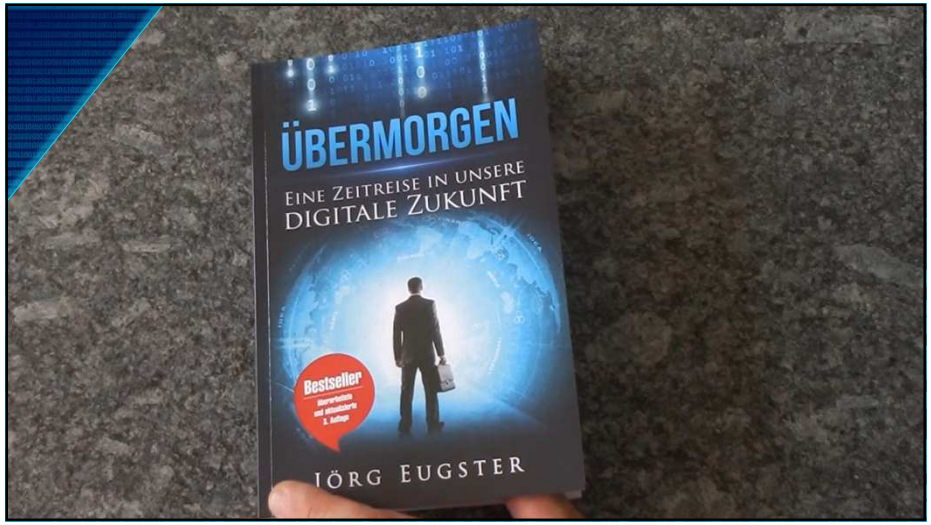
48

SMITH

49

Altitudes
Alt. Profile & 2D/3D Distances
Acceleration
GPS Path
Vert. Speed
Heart Rate
Speed vs Time
Heart Rate vs Time
Cadence
Cadence vs Time
Vert. Drop
Speed Profile
Slope
2D/3D Distances
Vert. Speed
Acceleration
GPS Path
Timer

50


ÜBERMORGEN
EINE ZEITREISE IN UNSERE DIGITALE ZUKUNFT
Bestseller
JÖRG EUGSTER

51

SKIFAHREN IM NEBEL ANALOG IM AUTO

52

VIRTUAL REALITY

53

54

55

56

57

58

59

MORGEN UND ÜBERMORGEN

60

BLOCKCHAIN, KRYPTOS UND NFT

61

Kryptowährungen sind viel mehr als «nur» Bitcoin und eine neue Anlageklasse.

62

Die Blockchain schafft neue Ökosysteme

63

UTILITY TOKEN (NUTZUNGS-TOKEN)

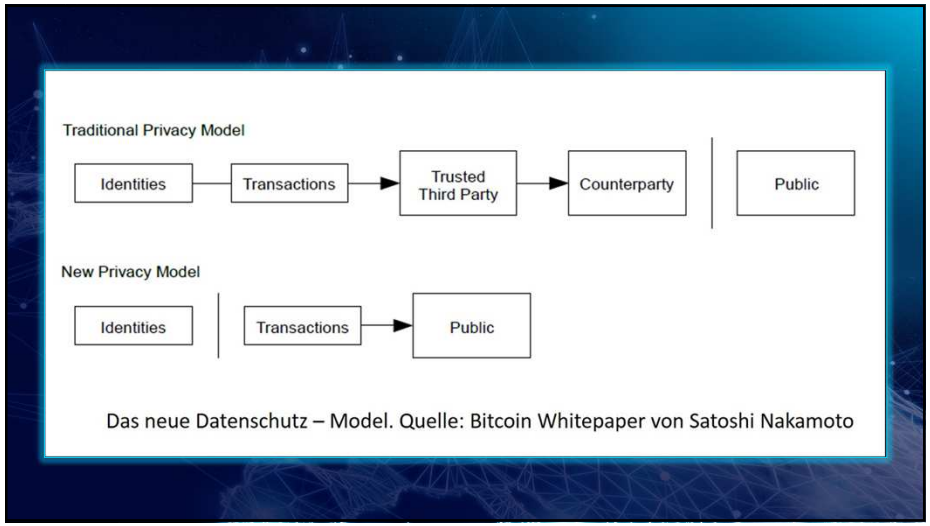
SIND TOKEN, DIE ZUGANG ZU EINER DIGITALEN NUTZUNG ODER DIENSTLEISTUNG VERMITTELN.

64

Neue Ökosysteme mit Business Case (Nutzen) Beispiele:

- Autos bezahlen Gebühren (M2M)
- Fälschung von Medikamenten nicht mehr möglich
- Logistikkette kann vollständig getrackt werden.
- Loyalitätsprogramme (Nutzungsdaten gegen Token)

65



Das neue Datenschutz – Model. Quelle: Bitcoin Whitepaper von Satoshi Nakamoto

66

GURU

GREATEST USER RETURN UNIT

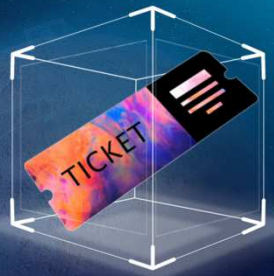
67

BLOCKCHAINBASIERTES ÖKOSYSTEM IM ALPENRAUM

68

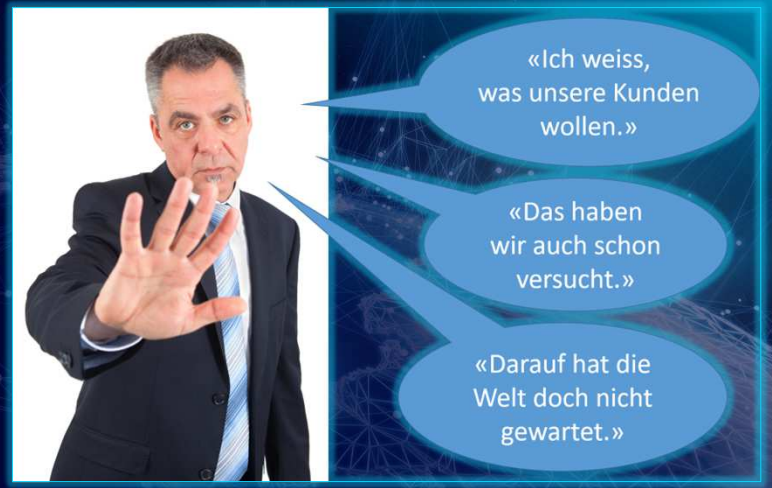
NFT
(Non-Fungible Token)

A unique digital asset with proof of ownership thanks to the use of blockchain technique.



NFT-Ticket

69



«Ich weiss, was unsere Kunden wollen.»

«Das haben wir auch schon versucht.»

«Darauf hat die Welt doch nicht gewartet.»

70

Menü Suchen **südostschweiz** Login Abonnieren

Startseite Im Fokus News ohne Corona Meistgeklickt Regional Nachrichten Sport Mediathek Bilder

Als das Autoverbot in Graubünden für Aufruhr sorgte

Was man sich heute kaum mehr vorstellen kann, war von 1900 bis 1925 Tatsache: In Graubünden herrschte ein Autoverbot.

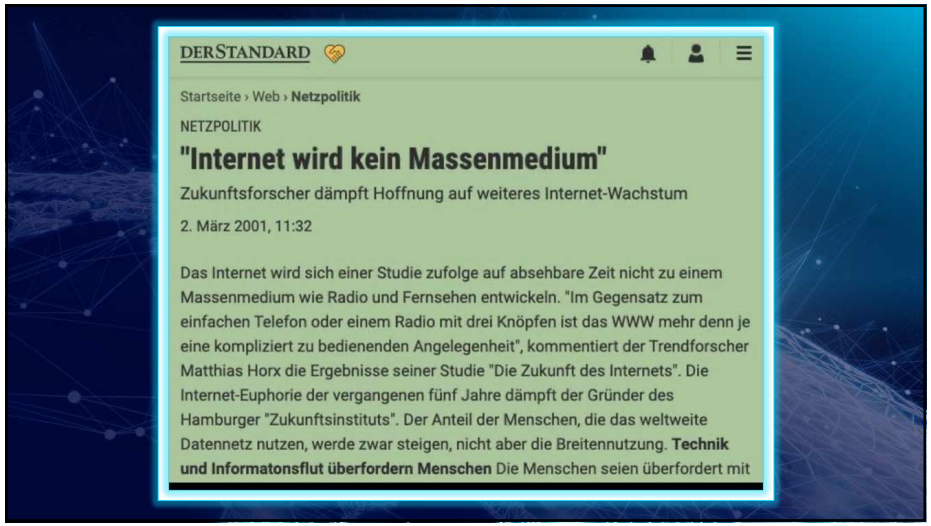
Südostschweiz vor 4 Jahren in Merken

Die Autos wurden an Kutschen gespannt. Bild Stadtarchiv Chur

71

Autoverbot in Graubünden. Vor Hotel Krone Lucas Berther, Hotelier. Im Auto Dr. med. Condrau Disentis, Praxis in Altdorf musste wegen Fahrverbot Auto bis Kantonsgrenze per Pferde ziehen lassen.

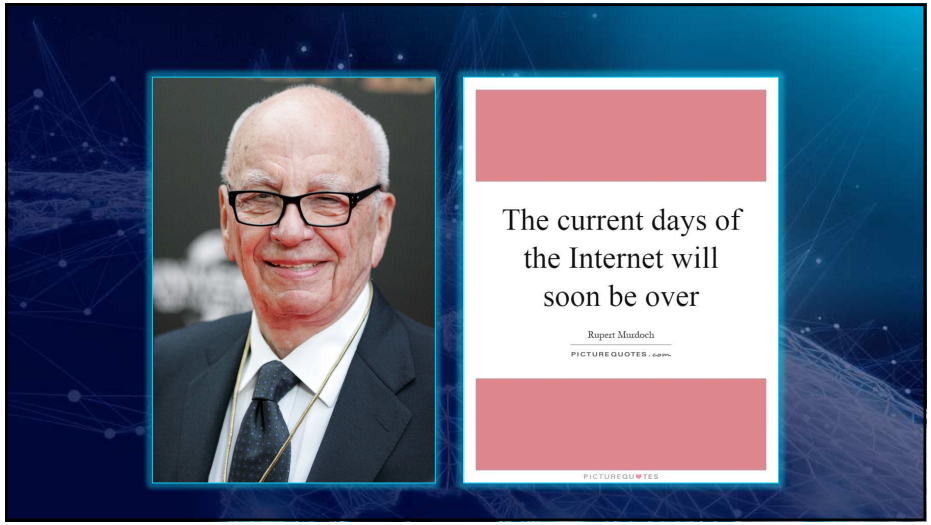
72


DERSTANDARD
Startseite › Web › Netzpolitik
NETZPOLITIK
"Internet wird kein Massenmedium"
Zukunftsforscher dämpft Hoffnung auf weiteres Internet-Wachstum
2. März 2001, 11:32
Das Internet wird sich einer Studie zufolge auf absehbare Zeit nicht zu einem Massenmedium wie Radio und Fernsehen entwickeln. "Im Gegensatz zum einfachen Telefon oder einem Radio mit drei Knöpfen ist das WWW mehr denn je eine kompliziert zu bedienenden Angelegenheit", kommentiert der Trendforscher Matthias Horx die Ergebnisse seiner Studie "Die Zukunft des Internets". Die Internet-Euphorie der vergangenen fünf Jahre dämpft der Gründer des Hamburger "Zukunftsinstituts". Der Anteil der Menschen, die das weltweite Datennetz nutzen, werde zwar steigen, nicht aber die Breitennutzung. Technik und Informatonsflut überfordern Menschen Die Menschen seien überfordert mit

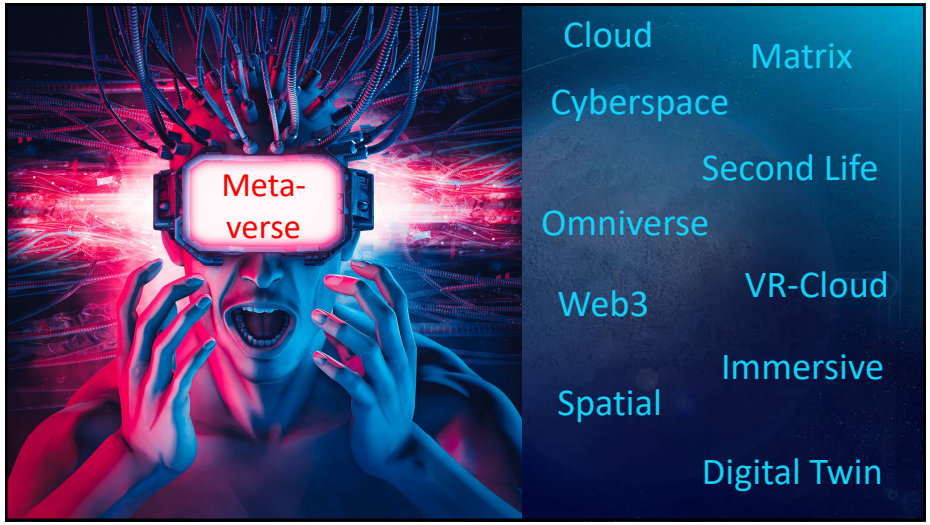
73

«Das iPhone kauft niemand. Es ist zu teuer und hat nicht einmal eine Tastatur.»

74


The current days of the Internet will soon be over
Rupert Murdoch
PICTUREQUOTES.com

75


Meta-verse
Cloud
Matrix
Cyberspace
Second Life
Omniverse
VR-Cloud
Web3
Immersive
Spatial
Digital Twin

76

METAVERSE WTF IS THAT?

- Was ist das Metaverse?
- Wofür soll das gut sein?
- Welche Anwendungen gibt es?
- Hype oder Realität?

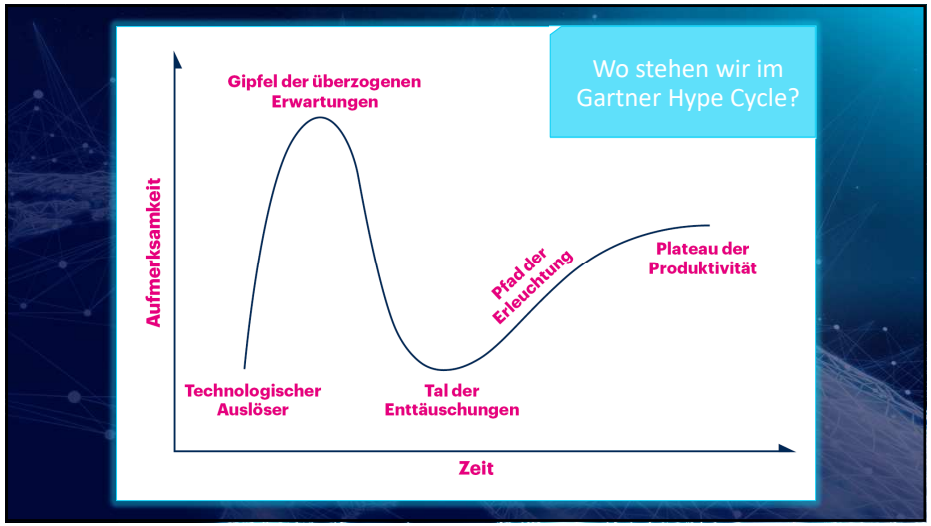
77

78

IST DAS SCHON METAVERSE?

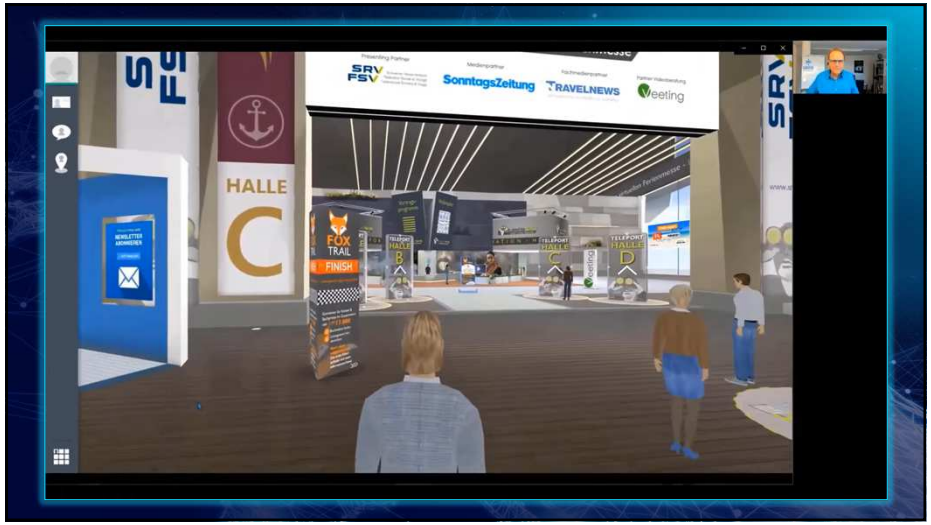
79

80


Wo stehen wir im Gartner Hype Cycle?
Gipfel der überzogenen Erwartungen
Aufmerksamkeit
Pfad der Erleuchtung
Plateau der Produktivität
Technologischer Auslöser
Tal der Enttäuschungen
Zeit

81

82


HALLE
C
SonntagsZeitung
TRAVELNEWS
Veeting

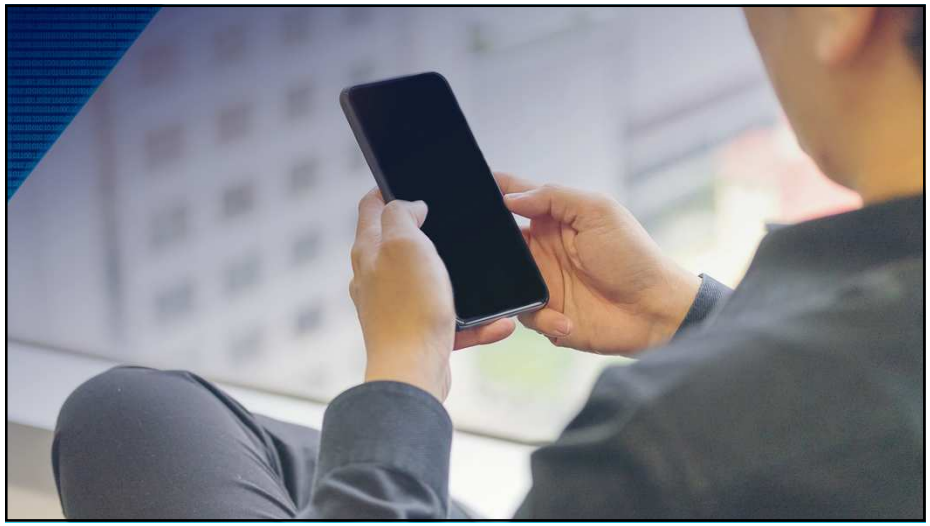
83

Human-centered collaborative spatial learning and working spaces
Metaverse for Learning and Working =
Human Collaboration * Interaction + Spatial
Presence
Was ist das Metaverse?
Definition gemäss Torsten Fell (www.torstenfell.space)

84

DEVICES FÜRS
METAVERSE

85



86

WEARABLES
EVERYWHERE

87

DAS SMARTPHONE VERSCHWINDET
IN DER CLOUD

88

89

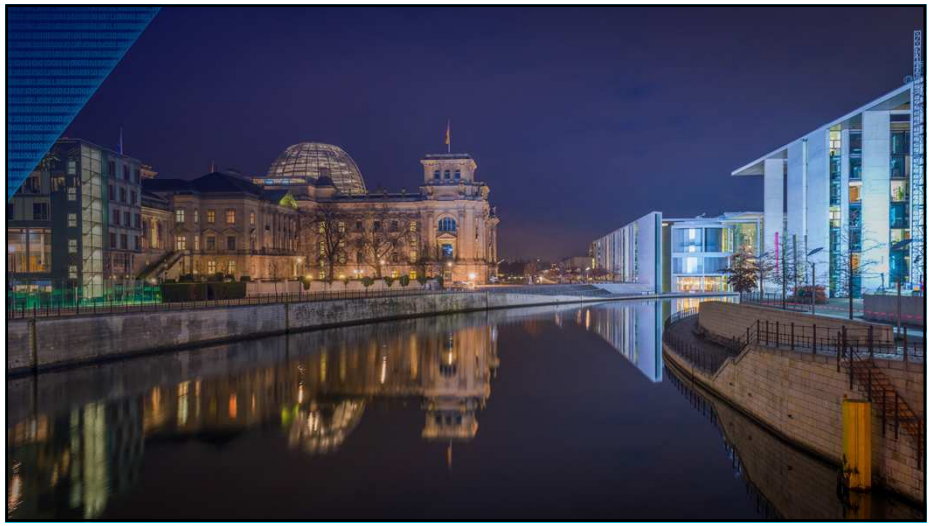
90

© Torsten Fell (https://www.metaverselearning.space)

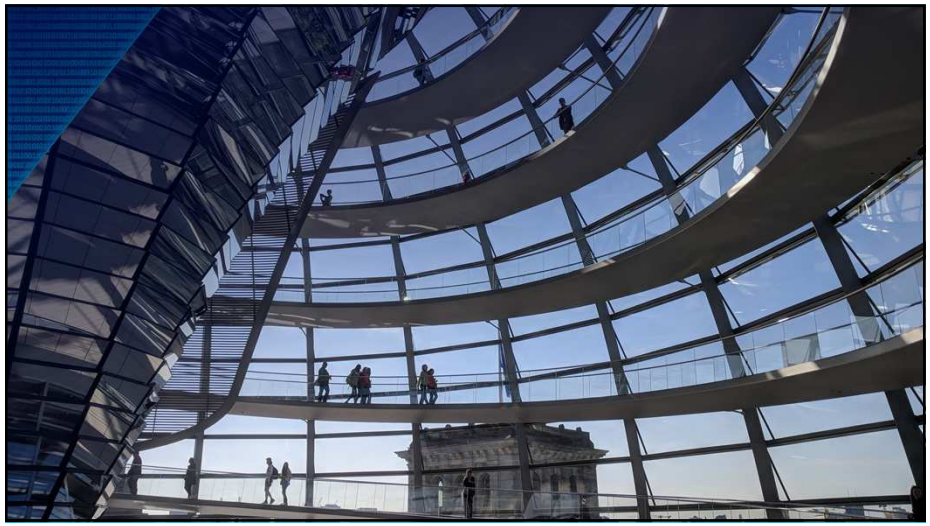
91

REISEN/FREIZEIT IM
METAVERSE

92



93



94

95

96

97

VIRTUELLER FLUG ÜBER
BERCHTESGADEN
VREXPERT

98

99

SKI DUBAI
SNOW MUCH TO DO

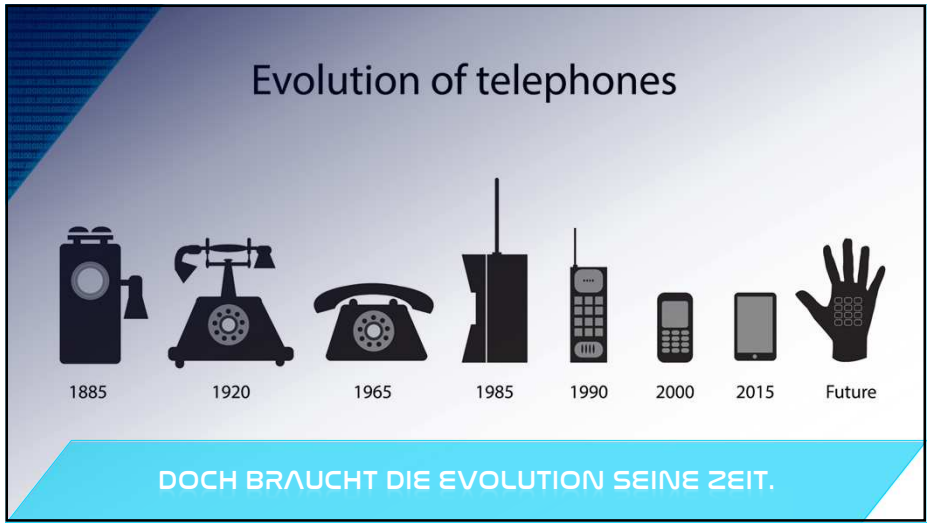
100

101

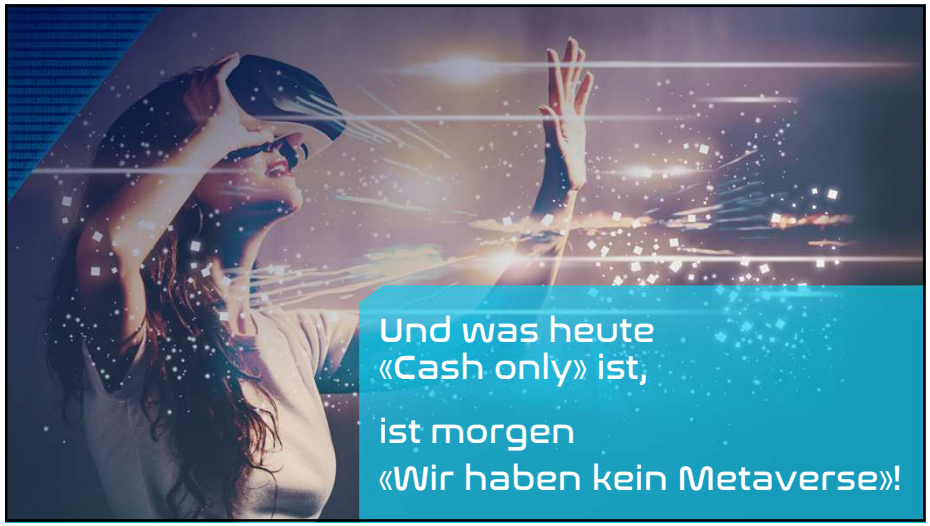
102

103

104


Evolution of telephones
1885
1920
1965
1985
1990
2000
2015
Future
DOCH BRAUCHT DIE EVOLUTION SEINE ZEIT.

105


Und was heute
«Cash only» ist,
ist morgen
«Wir haben kein Metaverse»!

106

VIELEN
DANK
JÖRG EUGSTER
Der Zukunftsbotschafter
www.eugster.info

107