

**M. eet
E. xperience
T. ravel
A. cquire**

in a new dimension



Digital Reality

CONSULTING - METAVERSE
IMMERSIVE TECHNOLOGIES



Web 2.0 Smartphone



2007

AR/VR/XR



2022/23

Web3.0/3D Metaverse



2035>>

Über 360 Perspektiven GmbH

- **+ 25 Jahre Erfahrung** im Digital Marketing/Medien
- Rund **500 realisierte Projekte**, Touren und 360° Inszenierungen unterschiedlicher Branchen
- Dienstleister und **Spezialist für Digital Reality** Anwendungen und **Metaverse**
- **Begleitung von Unternehmen** als unabhängiger Partner im Bereich 360°/3D/VR-AR-XR & More
- Umsetzung von **3D Projekten im Metaverse-Kontext mit internationalen Partnern**



Unsere Angebote



360° Inszenierung

www.360perspektiven.com

**360° Premium-Content
Erstellung** samt
Programmierung interaktiver
Self-Service Touren



360Guide.Live

www.360guide.live

Geführte digitale Experience
mit **360°-Content-Cloud
Solution** samt **CMS**
(für virtuelle Reisen & VR-Einsatz)



3D°-Consulting

www.metaquartier.com

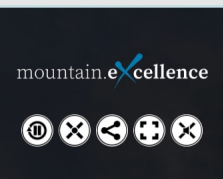
im Bereich **Digital-Reality,
Metaverse & immersive
Technologien**

Partnernetzwerk

für DR/AR/VR-Lösungen

360° Inszenierung

Self-Service-Tour für web & mobile



PROGRAMM
ANMELDUNG

360guide.live



SCAN ME



360° BERGWELTEN

KAISERWINKL
Tirol

PILATUS
Luzern

5 Schätze Tour
Salzburg

HOFER REISEN
Schladming

ÖTZTAL
Teaser

WILDKOGEL-ARENA

360°
PERSPEKTIVEN



360° Inszenierung

Self-Service-Tour für web & mobile



360guide.live

Please share & beam me

360guide.live

PERSPEKTIVEN

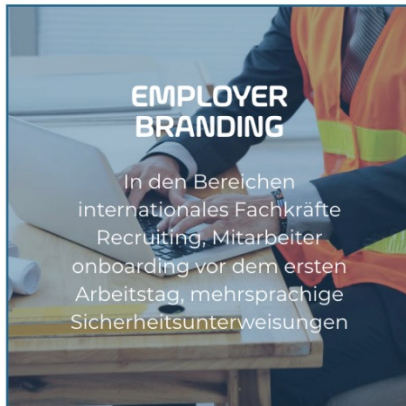


Arbeitswelt: FCdm7l



Vielfältige Einsatzbereiche

Anwendungen/application ideas



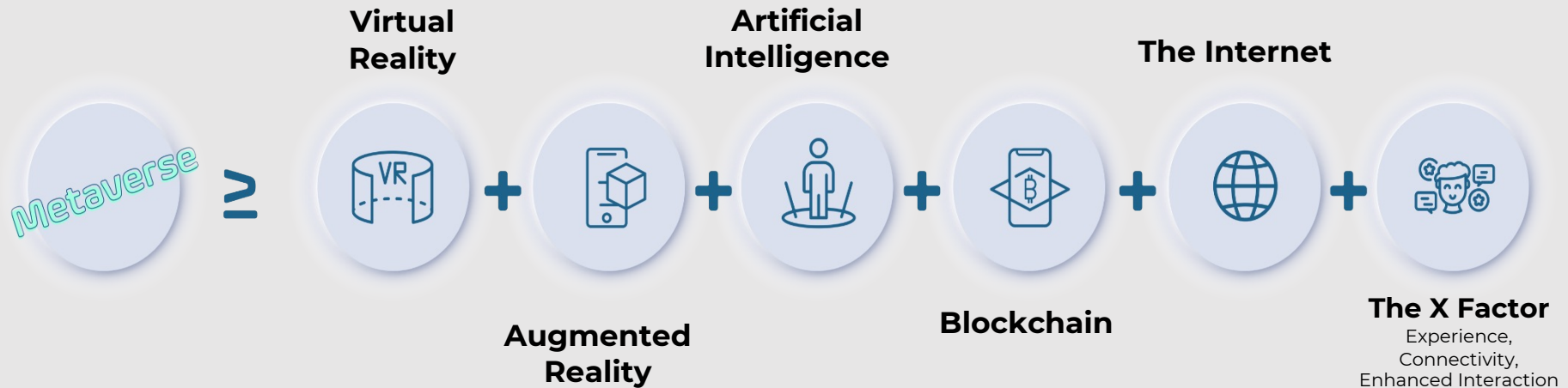
www.MetaQuartier.com

B2B – Metaverse in 3D Sphere



Metaverse is more ...

Web3 – Web3D



Vorteile Advantages/Benefits



KOSTEN SPAREN

Sparen Sie Personal und Reisekosten.



STANDORT UNABHÄNGIG

Treffen Sie sich und arbeiten Sie mit jedermann von überall.



AKTIVE BETEILIGUNG

Erhöht die Interaktion der Kunden.



UMSATZ ERHÖHEN

24/7 virtuelle Verkaufserfolge.



MEHR PERSONEN ERREICHEN

Erreichen Sie digital mehr Kunden und Mitarbeiter als mit physischen Treffen.



ÖKOLOGISCHER FOOTPRINT

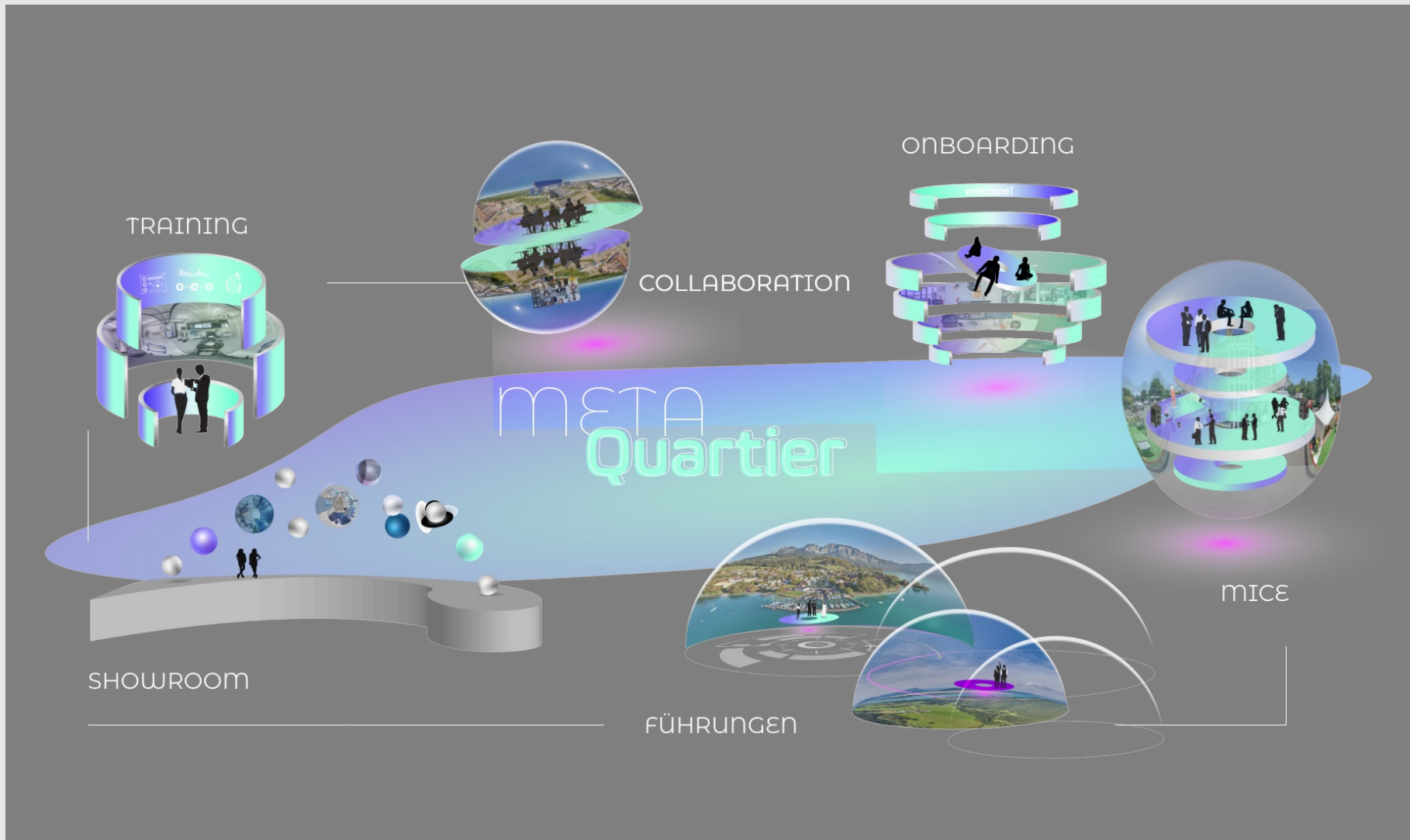
Weniger Reisen spart Ressourcen und ist gut für die Umwelt.

IHR MEHRWERT:

Mit virtuellem digitalen Tools & Content **User inspirieren**, einen raschen & interaktiven **Überblick über Locations, Unternehmen, Region, Dienstleistungsangebot** geben, und damit User, Gäste & **Kunden live vor Ort gewinnen.**

www.MetaQuartier.com

360/3D HyperShowroom



The 3D-Factor:

Why go realtime in 3D/VR?

More engaging user experience with social interaction



User are EXCITED

Virtual solutions teleport the user into engaging worlds and allow to create more real and "lifelike" experiences. Environments can be exciting places to immerse in.



Users keep ATTENTION

There are unlimited ways to keep users' attention high in a virtual space. You can explore or follow a story. You can engage in games or social interactions with other users and much more.



Users do REMEMBER

3D/VR is a visual medium and products and services can be explained visually and interactively. Many studies show the positive effect of 3D/VR worlds and on how they increase the effectiveness of learning.



Users can SOCIALIZE

3D/VR brings a "human factor" to virtual communication which traditional solutions like Zoom or Teams cannot reproduce. True social interactions feel more naturally.

29.09.22

CORE FEATURES

CORE FEATURES

Human-like Avatars



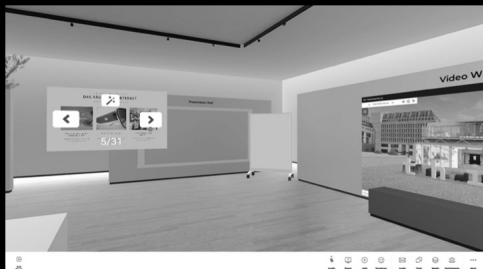
Web-based



Realistic 3D Spaces



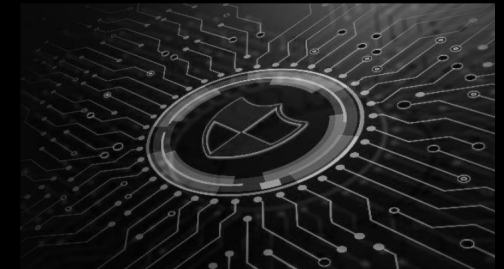
3D Content Management



Realtime Collaboration



Enterprise Security



Connecting Humans in **virtual spaces** with an **easy-to-use 3D, Virtual Reality** and **Augmented Reality platform**



WEB 3D RENDERING

Ultrarealistic 3D spaces
and human-like avatars.



WEB BASED

Works on any device from
Smartphones, Tablets, PC, Mac to
VR Headsets.



ENTERPRISE GRADE

Enterprise-grade security/GDPR
and integrations with tools like MS
Teams or Zoom.

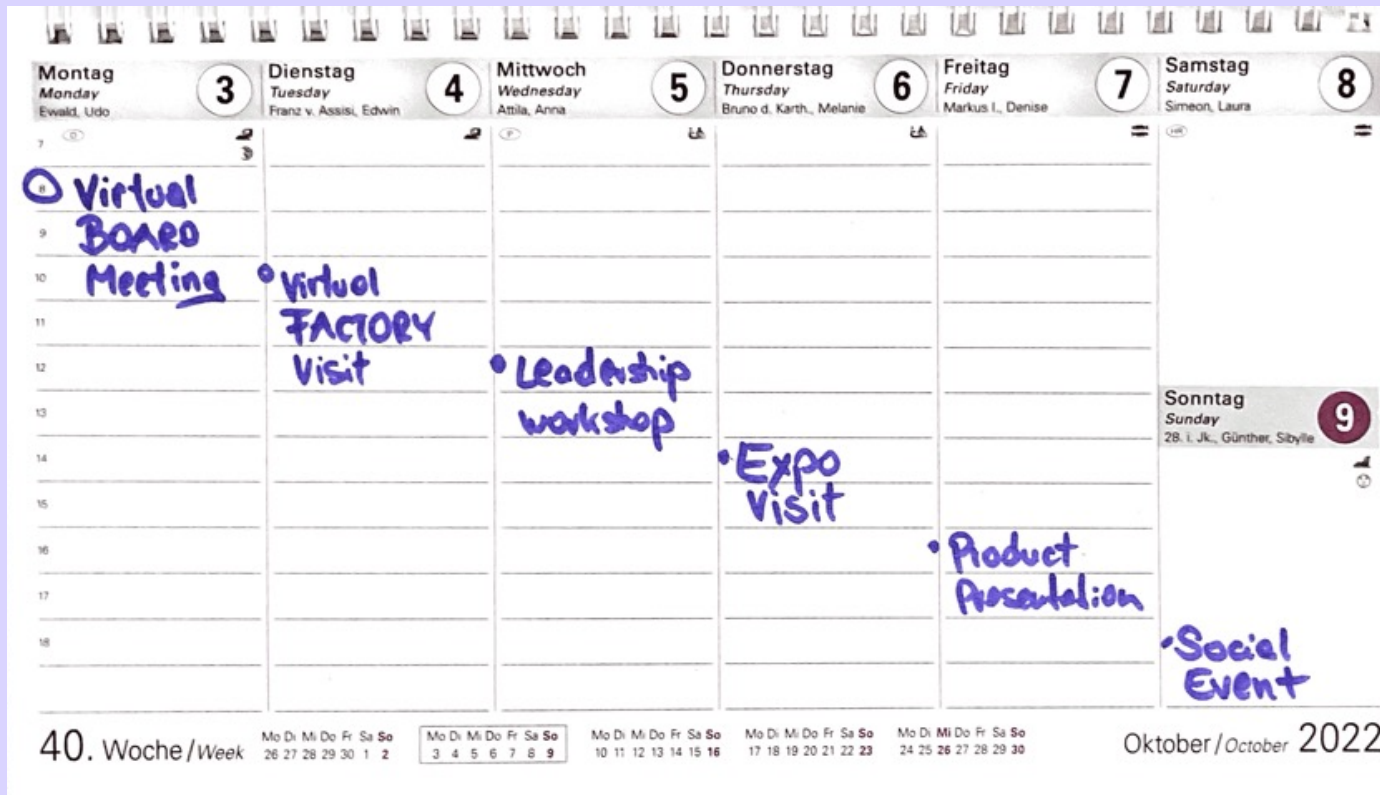


HYPER PERFORMANCE

Computing thousands of
simultaneous virtual users in
real-time 3D spaces.

Experience a working day in the future

Experience a working day in the future...



in just
one
day

Starten Sie jetzt ins B2B-Metaverse!

Mit echter 3D live Erfahrung

- **Universell verfügbar**
- **Kosten sparen**
- **Mehr als nur ein Raum**
- **Natürlich kommunizieren**
- **Intuitiv und effizient lernen**
- **Höheres Engagement**
- **Realismus pur**
- **Kundenverhalten kennen**
- **Bester Kundenservice**
- **Innovationen “zum Greifen nah”**
- **Einfach, schnell und bequem**

www.MetaQuartier.com

B2B – Metaverse in 3D Sphere



360grids.at



Digital Reality
VISUELL INSPIRIEREN
LIVE ERLEBEN



360guide.live
PERSPEKTIVEN



3D-Sphere
MetaQurariter



3D-Digital Reality Check

• Fragen

- Haben Sie 3D/360° Content im Einsatz?
- Ist Ihr Content “**Metaverse-Fit**”?
- Welche Erfahrungen haben Sie im Einsatz von „**immersiver Tools & Content**”?
- Welche Benefits ergeben sich dadurch für Ihr Unternehmen?
- Welche strategischen Entscheidungen/Vorhaben planen Sie im Bereich 3Digitalen Auftritt im B2B bzw. B2C?
- Welche **Ressourcen** stehen zur Verfügung?
- Wie tauchen wir ins Thema ein..?

- 
- A blurred background image of a business meeting. Several people in professional attire (suits, blouses) are gathered around a table. One person is holding a smartphone, and another is holding a white coffee cup. The scene is brightly lit, suggesting an indoor office environment.
- ✓ Digital Reality Beratung & Prozessbegleitung
 - ✓ Scoping Workshop & Masterclasses
 - ✓ Metaverse B2B Solutions
 - ✓ Virtueller Generalunternehmer
 - ✓ Spezialist für 3D/360° Inszenierung

✓ Think big – start small – scale fast

MetaLand

**Digital Reality**CONSULTING - METAVERSE
IMMERSIVE TECHNOLOGIES

Langjährige 360°Expertise
für deinen Erfolg im **METAVERSE**

Mehr Infos



Ihre (inter)aktiven Guides für die Journey ...

- ... in den digitalen Raum
- ... im besonderen in die 3D-Welt (3. Dimension)
- ... mit 360° Blick für
- ... immersive Technologien & Anwendungen



Real. Digital. Virtuell.

Chief Experience Officer – Chief Experience Avatar



The Metaverse Consulting Agency