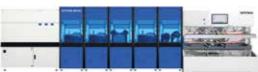


## **MONTANA**

### THE WORLD OF EXCELLENCE



#### MONTANA SERVICEROBOTER





INTELLIGENT, ANPASSUNGSFÄHIG, EFFEKTIV: DAS NEUE MONTANA BELADESYSTEM



#### MONTANA DEPOTSYSTEME



#### ABS AUFBEWAHRUNGSSYSTEME



montana-international.com ski-service.com



### **MOUNTAIN ENERGY KRAFT & ENERGIE INSPIRATION & VERPFLICHTUNG**

NHALTE AM 6. BERG.BAHN.CAMP 2023

Auf den Bergen Saalbachs reden wir heuer über die Kraft der Berge. Ausgiebig, vielfältig, nachdenklich und optimistisch! Wie ich finde ein wunderbares, inspirierendes Thema. Seit jeher wissen wir "Älpler" über die Kraft der Berge, wissen aber auch um ihre Gefahren – und mittlerweile auch um ihre Gefährdung!

Die Energie der Gedanken, des Nachdenkens und Wissens repräsentiert heuer unvergleichlich unser Keynoter Dr. David Bosshart – er ist ein weltweit gefragter, außerordentlich renommierter Trendforscher, Redner und Publizist - wohin führt uns also unsere Reise am und zum Berg?

Millionen von Menschen pilgern Sommer wie Winter zu unseren Kraftplätzen und holen sich in der Energietankstelle Berg ihre Kraft und Energie. Weil der Mensch im Tourismus immer im Mittelpunkt stehen muss, geht es daher auch zentral um unsere Energie in schwierigen Zeiten – egal ob als Gast, als Mitarbeiter oder Manager am Berg – schwierige, herausfordernde Zeiten fordern und fördern auch Energie zu ihrer Bewältigung!

Das quasi klassische Thema Energie ist andererseits der prekären, gesamtgesellschaftlichen Energie – und Umweltsituation und deren Auswirkungen am Berg geschuldet. Ideen, Möglichkeiten, Projekte sind dringend und unmittelbar vonnöten – von der Anreiseproblematik bis zu Windrädern & Co. am Berg!

Energie meint aber auch die Kraft die entsteht, wenn Menschen, Firmen, Institutionen etc. kooperieren – vom alpinen Einzelkämpfer zum Destinationsmanagement! Ein Thema das uns mittlerweile seit über 30 Jahren beschäftigt und noch immer heftig die Gemüter bewegt. Also fragen wir uns wo die Erfolgsfaktoren im alpinen Raum sind, wagen wir aber auch einen Blick über den alpinen Gartenzaun nach Andermatt & Vail- einem Klassiker im Destinationsmanagement. Schließlich besuchen wir gemeinsam mit Skilegende Marc Girardelli "sein" Bansko, in dem er seit 2005 engagiert ist.

Der digitale Berg kommt – und mit ihm dynamische Preismodelle! Welche Chancen & Risken sind damit verbunden, beschert Dynamic Pricing sowohl den Betreibern als auch den Gästen Vorteile? Enthebt uns Digitalisierung – etwa KI- am Berg der Verpflichtung zu qualifizierter menschlicher Dienstleistung?

Und last but not least sind wir aufgefordert besser zu kommunizieren! Tourismusmüdigkeit in Teilen der Bevölkerung, akademisch verbrämtes Tourismusbashing in großstädtischen Redaktionsstuben und unsere eingeschränkte Fähigkeit den unmittelbaren Nutzen der touristischen Infrastrukturen nicht als bloße Selbstverständlichkeit darzustellen, ergeben eine unerfreuliche Gemengelage!

Nichtsdestotrotz: Die Kraft, die inspirierende Energie der Berge und unseres gemeinsamen Geistes begleitet uns durch das 6.BERG.BAHN.CAMP! Herzlich willkommen!

- BERG.BAHN.CAMP 2023
- MONTANA
- Editorial. Partner. Impressum.
- MARC GIRARDELLI Skiwear für Bergbahnen
- KEYNOTER Dr. David Bosshart & SPECIAL GUEST Marc Girardelli
- P8 CONNECTED MARKETING
- Speakers BBC 23
- SNOWBEAST by ZAUGG
- Speakers BBC 23 & PRICENOW.AG
- Das BERG.BAHN.CAMP Programm 2023
- Das BERG.BAHN.CAMP Programm 2023 Leistungen. Teilnahmegebühren. Buchung.
- KÄRNTNER SAATBAU 12
- Wer trifft sich am BBC 23 13
- 14
- BIKE SAALBACH 15
- DOPPELMAYR 16



























**Deutschland:** 

**MONTANA Sport** 

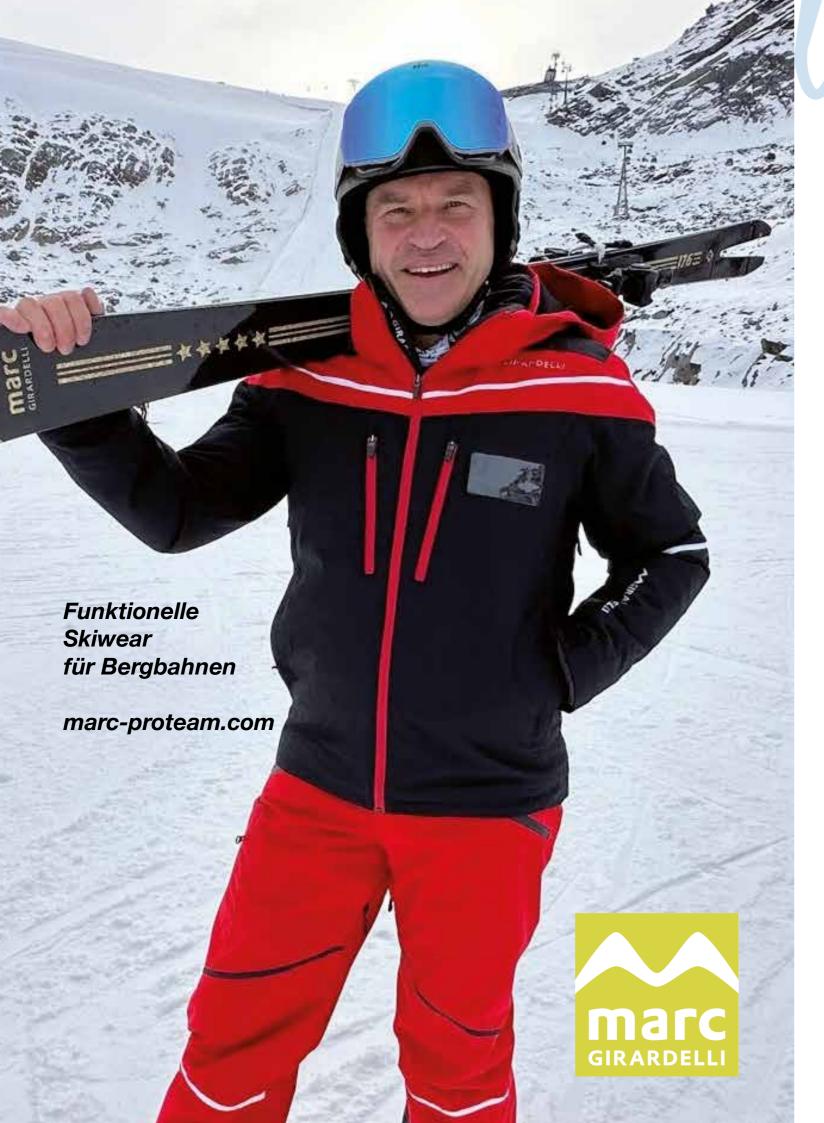
**MONTANA Sport** International AG. CH-6370 Stans

Deutschland GmbH, D-79224 Umkirch

Schweiz/International:

Österreich/Südtirol: MONTANA technology for wintersports GmbH,

A-6700 Bludenz/Lorüns



# KEY-NOTE AM 6. BERG.BAHN.CAMP 2023



#### DR. DAVID BOSSHART

Dr. David Bosshart ist lokaler und globaler Referent mit über 2300 Auftritten in über 40 Nationen, Autor, Executive Advisor, Retail & Consumer Analyst, Gründer Bosshart & Partners, Präsident der Duttweiler Stiftung und langjähriger CEO des GDIs Gottlieb Duttweiler Institut für Wirtschaft und Gesellschaft. Er beschäftigt sich mit der Zukunft der vernetzten digitalen Welt, der Zukunft der Wachstumswirtschaft, des Handels und der Frage der gesellschaftlichen Robustheit, also der Nachhaltigkeit der Nachhaltigkeit. Die Frage nach dem alpinen Raum als Ort hoher Lebensqualität in Europa liegt ihm besonders am Herzen. www.davidbosshart.com

"Über die Zukunft alpiner Räume: Über Wandel, notwendige Mindsets, nachhaltige Nachhaltigkeit &more"

- Der alpine Raum hat noch viele schlummernde Potentiale, wir brauchen uns nicht zu verstecken
- Wandel ist überhaupt nichts Neues: Unternehmenswandel, Klimawandel, Technologiewandel hat uns immer begleitet
- Entscheidend ist der «Mindset»: Mit welcher Haltung, welchem Halt und welchem Zusammenhalt werden wir Zukunft gestalten? Wir brauchen «unbestimmten Optimismus» und Unternehmertum, um anpassungsfähig zu bleiben.
- Im Nachhaltigkeitsbereich passieren viele Ungereimtheiten: wie werden wir nachhaltig nachhaltig? Wie können wir sinnvolles Wachstum erzielen?



## **SPECIAL GUEST**

#### MARC GIRARDELLI

Mit gerade einmal fünf Jahren steht Marc Girardelli, der gebürtige Österreicher, schon auf Ski. Eigentlich nichts Ungewöhnliches, denn sein Zuhause sind die Vorarlberger Alpen. Mit acht holt er seinen Titel als Landesmeister im Slalom. Mit zwölf den ersten Jugend Grandprix-Titel. Und mit 14 fährt er sein erstes FIS-Rennen für den Luxemburger Skiverband. Mit 17 startet er in Waterville Valley beim Riesenslalom. Und schon ein Jahr später steht er auf dem Siegespodest: Als Zweiter beim Weltcup-Rennen in Wengen sorgt das Ausnahmetalent für Schlagzeilen. Endgültig an der Weltspitze angekommen ist Marc Girardelli im Februar 1983 - Platz 1 beim Slalom im Gällivare springt für ihn raus. Er schafft es in den folgenden Jahren zum Weltstar und zur Sportikone mit Kultstatus. In den Jahren 1985/1986/1989/1991/1993 sichert sich Marc Girardelli mit sensationellen Leistungen die Kristallkugel. Fünfmal ist er Ski-Weltcup-Gesamtsieger. 1988/1989 ist er überragend und siegt bei der Hahnenkamm-Abfahrt in Kitzbühel und bei den Lauberhorn-Abfahrten. Beeindruckend seine Bilanz

auf dem Erfolgskonto: 46-mal fährt er auf Platz eins bei internationalen Ski-Weltcuprennen, holt sich zwei Goldmedaillen und eine Bronzemedaille bei der Ski-WM sowie zwei Medaillen bei den Olympischen Winterspielen 1992 in Albertville.

"Einer außergewöhnlichen Karriere folgen eine außerordentliche Kollektion & ein langjähriges Engagement im Skigebiet Bansko/Bulgarien"

- 1963: Marc Girardelli wird am 18. Juli geboren
- 1977: 1. Rennen beim FIS Welt-Cup als 14-jähriger
- 1981: Erster Podestplatz (2. Platz) Weltcup Slalom Wengen
- 1983: Erster Weltcup Sieg Slalom Gällivare
- 1985-1993: 5 x Gesamtsieger Ski-Weltcup
- 2004: Start der Kinder-Skikollektion Marc Girardelli
- 2008: Marc Girardelli Skibekleidung für Erwachsene
- 2005: Engagement in und für Skigebiet Bansko als Lizenzgeber & Promotor, verantwortlich für Weltcuprennen etc.



// Dynamic-Packagin-Strategie zur Dynamisierung der Leistungen

// Nachhaltigkeit & Ökologie im Kundenfokus



JETZT
WHITEPAPER
DOWNLOADEN



Tell your Story, inspire people.

**mobil** +43 (0) 664 / 543 50 84 **mail** m.bischof@p8.eu

Innsbruck | Salzburg | Linz | Wien

www.p8.eu

## SPEAKERS AM 6. BERG.BAHN.CAMP 2023



MARKUS WEBHOFER
Managing Partner
des Institute of Brand Logic

"Der Tourismus der Zukunft braucht neue Kommunikation"



THOMAS REISENZAHN

Prodinger Beratungsgruppe

"Menschen am BERG: Gäste und Mitarbeiter am Weg zur Sinngesellschaft"



WERNER TAURER

Managing Partner Kohl & Partner

"Management der DMO der Zukunft"



RENATE ECKER

Ecker Consulting & ehem. Direktorin Zell am See- Kaprun Tourismus

"Destinationsmanagement in der Praxis"



**MATTHIAS HOYER** 

Vertriebsleiter National, Industrie & Gewerbe, Lebensmittel- & Getränkeindustrie

"Digitales Prozessmanagement für Berg- und Seilbahnen mit NOA"



ISABELLA DSCHULNIGG-GEISSLER

Head of SBH-Crew, CEO Saalbacher Hof, Soul House, Founder Dreamwork, DOODs

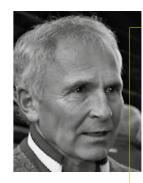
"Skigebietsmanagement International"



#### MEULI JONAS

Head Marketing & Sales und Co-Founder von Pricenow

"Dynamic Pricing & Data Analytics bei Bergbahnen – Ouo vadis?"



#### MARTIN DOLEZAL

CEO Snowsports GmbH

"Skischule 2030 - II: Erfolg durch individuellen Service"

# Snowbeast



Die handgeführte Allzweck-Schneefrässchleuder eignet sich für professionelle Einsätze in Snowparks und Gemeinden, sowie die Räumung von Terrassen in Gebirgsrestaurants, Parkplätzen und Wanderwegen.

Eine kompakte Maschine mit hoher Leistungsdichte.





# SPEAKERS AM 6. BERG.BAHN.CAMP 2023

# ...HIER NOCH EINIGE SPEAKERS MEHR ...



#### ALEXANDER WAHLER

CEO und Co-Founder von Onlim verantwortlich für die Bereiche Business Development und Investor Relations

"KI am Berg der Zukunft!"



#### ALLE INFORMATIONEN

Die gesammelten Texte zu allen unseren Speakers finden Sie zur Einstimmung unter diesen Link

Viel Vergnügen!

### LAAX: DER WEG ZU EINEM DATA DRIVEN DYNAMIC PRICING

Die Weisse Arena Gruppe, welche das Wintersportgebiet LAAX betreibt, setzt seit Winter 21/22 auf die Pricing Engine von Pricenow. Diese optimiert basierend auf einem umfangreichen Datensatz laufend die Preise und passt sie ständig dem sich

verändernden Marktumfeld an. Die dynamische Preissetzung kommt dabei in den Produktbe reichen Ski und Parking zur Anwendung.

#### ÜBER DIE PRICENOW AG

Die Pricenow AG ist eine unabhängiges und inhabergeführtes Beratungs- und Softwareunternehmen. Seit 2017 schaffen wir erstklassige Entscheidungsgrundlagen für professionelle Akteure in den Bereichen Freizeit und Tourismus. Mit einem breiten Leistungsangebot bestehend aus Softwareapplikationen und Beratungsdienstleistungen in den Bereichen Pricing, Data Analytics und E-Commerce ebnen wir unseren Kunden neue Wege in der Digitalisierung.

Mit einem interdisziplinären Beraterteam verfügt die Pricenow AG über eine hohe Kompetenz und mehrjährige Erfahrung. Das Team umfasst Personen aus den Bereichen Ökonomie, Ökonometrie, Finance, Marketing, Data Science, Machine Learning und Software Engineering. Die in Bern, Zürich, Salzburg und

München tätigen Mitarbeiter:innen unterstützen Sie gerne bei Ihrem nächsten erfolgreichen Digitalisierungsschritt. Climbing new Peaks Together.

Pricenow AG
Ogimatte 7
CH-3713 Reichenbach
www.pricenow.ch
+41 33 676 37 93
info@pricenow.ch



## PROGRAMM AM 6. BERG.BAHN.CAMP 2023

#### MITTWOCH 20.9.2023

#### TAG 1 - ANREISE & CHECK-IN

Tagungshotels Saalbach

#### AB 15.00 - BBC BEST PRACTICE

Test- & Besichtigungsmöglichkeiten Elektroauto, E – Bikes, Ladeinfrastrukturen etc.

#### 18.00 - BEGRÜSSUNGSCOCKTAIL

## 18.45 - BEGRÜSSUNG & ERÖFFNUNG Wolfgang Eder,

Veranstalter, MOUNTAIN.EXCELLENCE by WEC

#### Gerald Pichlmair,

Herausgeber SI-Seilbahnen International

#### Isabella Dschulnigg - Geisler

GF Bergbahnen Saalbach

#### 19.00 - 20.00 - MEX.GEIST.GIPFEL "Skigebietsmanagement International"

**Wolfgang Eder** 

im Gespräch mit

#### Marc Girardelli

5 facher Gesamtweltcupsieger, Promoter Skigebiet Bansko Bulgarien Ignaz Zopp Geschäftsführer SkiArena Andermatt – Sedrun

#### Isabella Dschulnigg – Geisler

GF Bergbahnen Saalbach

#### ANSCHLIESSEND - ABENDESSEN

#### **DONNERSTAG 21.9.2023 - TAGUNGSLOCATION BERG**

TAG 2 - MOUNTAIN.ENERGY "

#### 08.45 - AUFFAHRT ZUR BERGSTATION

09.15 - 9.30 - BEGRÜSSUNG & EINFÜHRUNG INKL. WHO IS WHO

#### 9.30 - 11.00 - KEYNOTE 2023 / DAVID BOSSHART

"Über die Zukunft alpiner Räume: Über Wandel, notwendige Mindsets, nachhaltige Nachhaltigkeit & more"

#### 11.00 - 11.15 - KAFFEEPAUSE

#### 11.15 - 12.15 - IMPULS 1 - 23 / THOMAS REISENZAHN

"Menschen am Berg: "Gäste und Mitarbeiter am Weg zur Sinngesellschaft"

#### 12.15 - 13.15 - LUNCH

#### 13.15 -14.15 - IMPULS 2 - 23 / KORNEL GRUNDNER

Sprecher Beste Österreichische Sommer-Bergbahnen "Alpine Mobilität, Nachhaltigkeit & Energie am Berg"

Energieeffizienz und Ressourcenschonung, klimafreundliche Mobilität und Regionalität

#### 14.15 - 14.30 - KAFFEEPAUSE

## 14.30 - 15.30 - IMPULS 3 - 23 / WERNER TAURER

"Management der DMO der Zukunft"

### 15.30 - 16.30 - IMPULS 4 - 23 / ALEXANDER WAHLER

"KI am Berg der Zukunft"

#### 16.30 -17.00 - KAFFEEPAUS & OPEN SPACE

#### 17.00 - 18.30 / SESSIONS, SESSIONS, SESSIONS ... A 40 MIN.

Sessionline 1

"Mobility & Energy"

#### 17.00 - 17.45 - SESSION 1-1

#### 17.45 - 18.30 - SESSION 1-2

Sessionline 2

#### "Destinationsmanagement in der Praxis"

hosted by Renate Ecker

#### 17.00 - 17.45 - SESSION 2-1 / RENATE ECKER

"Erfolgsfaktoren Destination Zell am See-Kaprun & der KEM -Klima- und Energiemodellregion"

#### 17.45 - 18.30 - SESSION 2-2

"Bergbahnen als zentraler Partner im Destinationsmanagement"

Sessionline 3

#### "Menschen am Berg"

hosted by Judith Grass\*

GF Golm Silvretta Lünersee Tourismus GmbH

#### 17.00 - 17.45 - SESSION 3-1

17.45 - 18.30 - SESSION 3-2

#### 18.30 - 18.45 - ERGEBNISPRÄSENTATIONEN SESSIONLINES & RESÜMEE TAG 1

18.45 - APERO AM BERG

#### ANSCHLIESSEND - GENUSS.GIPFEL

"Kulinarische Highlights auf 2.000 m"

auf Einladung Bergbahnen Saalbach

#### FREITAG 22.9.2023 - TAGUNGSLOCATION BERG

#### TAG 3 - MOUNTAIN.ENERGY 3.0

"Alpiner Tourismus Innovativ: Szenarien, Ideen, Optionen, Projekte, best & next practice, Chancen …"

#### 08.30 - AUFFAHRT ZUR BERGSTATION

09.00 - 09.15 - WARM UP WOLFGANG EDER

#### 09.15 - 10.00 - IMPULS 5 - 23 JONAS MEULI

"Dynamic Pricing & Data Analytics bei Bergbahnen - Quo vadis?"

#### 10.00 - 11.00 - OPEN SPACE INNOVATION PITCHES

In jeweils rund 10minütigen Pitches präsentieren führende Unternehmen – Start Ups etc. ihre Neuigkeiten, innovativen Produkte etc.

#### 11.15 - 11.30 - KAFFEEPAUSE

#### 11.30 - 12.45 / SESSIONS, SESSIONS, SESSIONS ... A 40 MIN.

Sessionline 1 / "Skischule 2030 - II: Erfolg durch individuellen Service"

hosted by Martin Dolezal

#### 11.30 - 12.00 - SESSION 1-1 / MARTIN DOLEZAL

"Skischule 2030 - II: Erfolg durch individuellen Service"

#### 12.00 - 12.30 - SESSION 1-2

Sessionline 2 "Digital Mountains" hosted by Tourismusforschung / FH Salzburg \*

## 11.30 - 12.00 - SESSION 2-1 / TOURISMUSFORSCHUNG / FH SALZBURG \* "Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) als

"Informations- und Kommunikationstechnologien (IKT) al touristische Erfolgstreiber"\*

#### 12.00 - 12.30 - SESSION 2-2 / MATTHIAS HOYER

"Digitales Prozessmanagement für Berg- und Seilbahnen mit NOA" Sessionline 3 "Dynamic Pricing"

hosted by Stefan Richter\* (smart pricer)

#### 11.30 - 12.00 - SESSION 3-1 / STEFAN RICHTER

"Dynamic Pricing bei Bergbahnen:

Ein Überblick zu Status-Quo, Gründen und Varianten"

#### 12.00 - 12.30 - SESSION 3-2

"Erfolgsmodell Dynamic Pricing Bergbahnen Scuol & Co." Stefanie Daub\* Bergbahnen Scuol, Schweiz

#### 12.30 - 12.45 - KAFFEEPAUSE

#### 12.45 - 13.00 - ERGEBNISPRÄSENTATION SESSIONLINES

#### 13.00 - 13.45 - IMPULS 6 - 23 / MARKUS WEBHOFER

"Der Tourismus der Zukunft braucht neue Kommunikation"

### 13.45 - PLENUM ANSCHLIESSEND AUSBLICK, VERABSCHIEDUNG

"Was da noch zu sagen ist..."

### 14.00 - ENDE

#### IM ANSCHLUSS

#### BBC BEST PRACTICE

Testmöglichkeiten Elektroauto, E – Bikes, Ladeinfrastrukturen etc.

#### SI OPEN SPACE

beide Tage Besuchs- & Gesprächsmöglichkeiten im SI open space  $^\star$ angefragt

## LEISTUNGEN & TEILNAHMEGEBÜHREN BBC 2023

#### Leistungen BERG.BAHN.CAMP 2023

- Teilnahme Programm Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl.
   2 Abendessen,
- Tagungsgetränke,
   Kaffeepausen & Mittagssnack,
- Testmöglichkeiten
   BBC BEST PRACTICE
- Zugriff auf Keynote, Impulse, Sessions

#### Teilnahmegebühren\* All In BERG.BAHN.CAMP 2023

BBC Early Bird bei Buchung bis 30.6.2023 € **690,-**

BBC Standard

ab 1.7.2023 **€ 740,-**

Donnerstag inkl. Abend € 450,-

€ 290,-

€ 290,-

BBC Tagesticket

BBC Tagesticket

Freitag

BBC all in future

Studenten, Mitarbeiter in Ausbildung

\*alle Preise netto, zzgl. 20 % Mwst.

#### Storno Buchung Teilnahme BBC

Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnet wir 50% Stornokosten, danach 75 % der gewählten Teilnahmegebühr. Eine Übertragung auf einen anderen Teilnehmer oder auf das Folgejahr ist möglich.

#### **Buchung unter:**





# RUNDHERUM AM 6. BERG. BAHN. CAMP 2023

# WERTRIFFT SICH AM BERG.BAHN.CAMP

Gezielt sprechen wir mit diesem einzigartigen Format die

Führungskräfte der Destination Berg an:

Fach- & Führungskräfte der Seilbahn - & Zulieferindustrie, der Berggastronomie & -hotellerie, der Skischulen & des Sportgeräteverleih sowie des Tourismus & der Zulieferindustrie aus **Deutschland. Österreich. Schweiz. Südtirol.** 

#### NEU 2023: BBC BEST PRACTICE

Allen Teilnehmer bieten unsere Partner exklusive und innovative Testmöglichkeiten – Elektroauto, Ladestationen, E – Bikes etc.

## BBC OPEN SPACE & BBC INNOVATION PITCHES

Im Rahmen des BBC stellen sowohl führende Unternehmen unserer Branche bis hin zu Start Ups ihre Neuigkeiten, innovativen Produkte etc. sowie in jeweils ca.
15-minütigen Pitches exklusiv den Teilnehmergruppen vor. Unmittelbar und persönlich – sozusagen hands on – erfahren unsere Teilnehmer im Innovation

#### Showroom

die neuesten Entwicklungen und Produktinformationen aus erster Hand.

## DAS "BESONDERE" AM BERG.BAHN.CAMP.

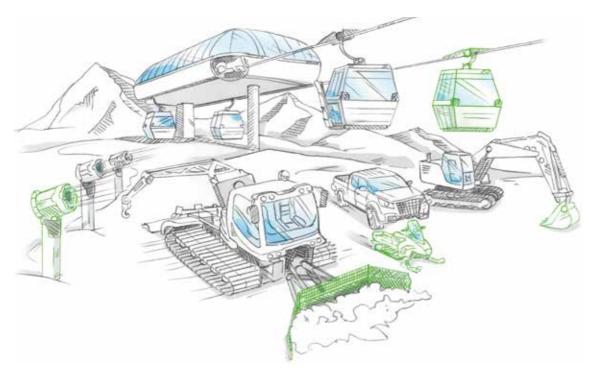
Dieses einzigartige und permanent weiterentwickelte Format vereint **alle Vorteile eines klassischen** 

Barcamps – offene Workshops, individuelle Präsentationen, intensive Diskussionen und Interaktion der Teilnehmer, selbstbestimmte Themenwahl und kreativ-konstruktive Atmosphäre mit den Vorteilen traditioneller Formate wie Impulsreferate, themenzentrierte Keynotes, Experten moderierte Sessions. Bei allen Formaten wird auf

#### inhaltliche Aktualität, touristische Relevanz

und **hohe Praxistauglichkeit** größtes Augenmerk gelegt und gleichzeitig immer gemeinsam über den "Branchen-Tellerrand" hinausgeblickt.

Und: Networking & Crowd of Knowledge rund ums Jahr inklusive!



Hygienespezialist hollu unterstützt Bergbahnen und Seilbahnunternehmen mit einem maßgeschneiderten Komplettangebot rund um Reinigung und Hygiene. Fotos: Die Wilden Kaiser KG

# **HOLLU:** DIGITALES PROZESSMANAGEMENT FÜR BERG- UND SEILBAHNEN MIT NOA

Die Softwarelösung NOA von hollu bietet digitale Unterstützung im gesamten Prozessmanagement – für mehr Sicherheit und Transparenz im Betrieb.

Sichere Prozesse sind ein entscheidender Erfolgsfaktor für Unternehmen. Mit NOA können alle Abläufe im Betrieb klar definiert werden, die Verantwortlichkeiten festgelegt, schnell und einfach Checklisten erstellt und alle Messpunkte digital abgebildet, sowie dokumentiert werden.

Damit jeder genau weiß, was wie zu tun ist, sind die Anleitungen zum besseren Verständnis mit Fotos und Piktogrammen verknüpft und stehen in mehreren Sprachen zur Verfügung. Über die Smart Learning Plattform NOAhow hat das Team Zugang zu den Online-Sicherheitsunterweisungen, sowie zu weiteren Kursen.

So wird Arbeits- und Rechtssicherheit gewährleistet und die Gesundheit der Mitarbeiter\*innen geschützt. Selbst bei Personalwechsel ist die Prozesssicherheit gewährleistet. "Dank lückenloser Dokumentation lässt sich ein genauer Überblick über alle Aufgaben und Abläufe behalten. So ist man auch bei Behördenkontrollen auf der sicheren Seite", schildert Markus **Wendlinger**, Geschäftsleiter Vertrieb & Service bei hollu.

#### **Profis vertrauen NOA**

Unternehmen verschiedener Branchen arbeiten bereits mit dem Prozesstool NOA. So nutzt es beispielsweise die ASFI-NAG für das Zeit- und Qualitätsmanagement in der Reinigung. Daten in Echtzeit geben stets den genauen Überblick, wann an welchem Park- bzw. Rastplatz wie lange gereinigt wird.

Auch die Grazer Traditionsbäckerei Kern setzt bei der Digitalisierung ihrer Prozesse in allen 14 Filialen auf NOA. Und das Hotel Mallaun im Paznauntal freut sich über sichere Reinigungs- und Hygieneprozesse mit NOA, die auch noch einfacher ablaufen und digital abgebildet werden.

#### Professioneller Hygienepartner

Der Hygienespezialist hollu unterstützt Bergbahnen und Seilbahnunternehmen darüber hinaus mit einem maßgeschneiderten Komplettangebot rund um Reinigung und Hygiene. Mit eigener Forschung und Entwicklung sowie lokaler Produktion am Standort in Zirl, Tirol bietet hollu hochwertige Produktqualität Made in Austria. Acht weitere Standorte in ganz Österreich sorgen für kurze Lieferwege und Liefersicherheit. Mehr über das hollu Gesamtangebot für Berg- und Seilbahnen auf: www.hollu.com



**Matthias Hoyer** Vertriebsleiter National

"Effizient Prozesse und Arbeitsschritte abbilden, sowie mehrsprachig dokumentieren, lernen und kommunizieren gelingt Ihrem Team mit unserem digitalen Prozessmanager NOA."







## Das Beste aus zwei Welten, endlich vereint

"Rekorde sind da, um gebrochen zu werden." So könnte das Motto der neuen TRI-Line von Doppelmayr lauten. Mit einer nie dagewesenen Förderleistung von 8.000 Personen pro Stunde und Richtung setzt das fortschrittliche 3S-System neue Maßstäbe. Dank der neu entwickelten Kabine STELLA ist die TRI-Line auch wegweisend. Sie verbindet die Einfachheit einer Einseilumlaufbahn und die Power eines Dreiseil-Systems, und gibt damit eine kraftvolle Antwort auf die Frage nach der Seilbahn-Mobilität der Zukunft. In der Stadt, am Berg oder am Point of Interest, die TRI-Line inspiriert zu neuen Wegen. Immer im Fokus: Die bestmögliche Performance für Kunden und Fahrgäste.

Neugierig geworden? Besuchen Sie uns zwischen dem 19. und 21. April bei der Interalpin in Innsbruck am Stand A09.

#### doppelmayr.com

