

Werk

WAS GÄSTE, MITARBEITER, MANAGER
7. BERG-BAHN-CAMP 2024 by Mountain.eXcellence vom 18. bis 20. September
HEUTE & MORGEN WÜNSCHEN, WOLLEN, BRAUCHEN ...

Menschen am Berg

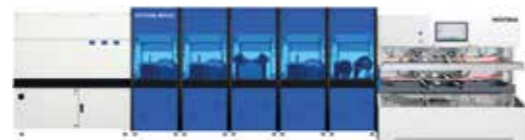
MONTANA

THE WORLD OF EXCELLENCE

ski & board service machines | rental systems | skins



MONTANA SERVICEROBOTER



VOLVR

INTELLIGENT, ANPASSUNGSFÄHIG, EFFEKTIV:
DAS NEUE MONTANA BELADESYSTEM



MONTANA DEPOTSYSTEME



ABS AUFBEWAHRUNGSSYSTEME



montana-international.com
ski-service.com

Deutschland:
MONTANA Sport
Deutschland GmbH,
D-79224 Umkirch

Schweiz/International:
MONTANA Sport
International AG,
CH-6370 Stans

Österreich/Südtirol:
MONTANA technology
for wintersports GmbH,
A-6700 Bludenz/Lorüns

Photo: HEAD

INHALTE AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024

Menschen am Berg



© ARIA SADR-SALEK
**WAS GÄSTE,
MITARBEITER,
MANAGER
HEUTE & MORGEN
WÜNSCHEN,
WOLLEN, BRAUCHEN ...**

Die beste Technik am Berg ist notwendig, der beste - weil individuell ausgerichtete - Service als zentraler Erfolgsfaktor für Gäste und Mitarbeiter sollte längst selbstverständlich sein. Ist es aber nicht! Sinn & Sinnhaftigkeit in Urlaub und Arbeit als Notwendigkeit, sanfte Erlebnisse & Führungsqualitäten, KI & Kooperation als aktuelle Herausforderungen. Sicherheit in unsicheren Zeiten? Menschen am Berg!

GÄSTE.

„Auf die Berg` bin i gern`...“ sagen ganzjährig immer mehr Menschen aus verschiedensten Kulturen. **Sanft gewinnt.** Softe Faktoren wie Freude, Genuss, Bewegung light, Staunen, Loslassen, Echtheit, Natur..... gewinnen ganzjährig an Bedeutung. Ganztägig Skifahren um die Tageskarte auszunützen ist out.

Faszination Berg zieht immer weitere Kreise - vom traditionellen Wanderer über sportive, naturverbundene Familien mit Kindern, über Menschen die Natur pur suchen, hier innere Ruhe und Kraft finden bis zu den sportiven Adrenalin Junkies am Bike & Co. und kulinarischen Genüssen am Berg. **Freude** als weithin unterschätztes Kapital für Berg - Touristiker. **Sinn, Sehnsüchte, Wünsche, must haves** unserer „neuen“ Gäste & Mitarbeiter - neben einer Anreise z.B. ohne Auto - weil weder Auto noch Führerschein, aber Lust auf Natur, Lust auf Bewegung?

Und: Welche „Botschaften/Geschichten“ holen unsere Gäste ab?

MITARBEITER:

Mangel. Hinsehen auf den aktuellen Jammer unserer Branche: „kein Personal, kein Personal, alle abgewandert, alle weg etc. etc.“ **Mensch Mitarbeiter.** Auf der Suche nach Menschen als Mit-Arbeiter? Einladung an Menschen aus dem In- und Ausland zum gemeinsam Arbeiten, zu „Heimat auf Zeit“.

„**Gemeinsam dem Gast die Wünsche von den Augen ablesen**“. Empathie, Dienst - Leistung, Serviceorientierung.

Und: Welche „Botschaften/Geschichten“ holen unsere Mitarbeiter ab?

MANAGER.

Manager Challenge 1: Sicherheit. Die beste Technik am Berg ist notwendig. Punkt. Wegen Sicherheit, wegen Nachhaltigkeit, wegen Umwelt wegen, wegen..... Höchster Standard als Standard. **Emotionale Sicherheit für Gäste und Mitarbeiter.** Wunsch nach Sicherheit im Unsicheren, Fremden- wenn schon der Alltag von Unsicherheiten geprägt ist. Sehnsucht „Heile Welt“ - für Gäste und Mitarbeiter, Urlaub & Arbeiten am Berg als sicherer Fluchtpunkt!

Manager Challenge 2. Von den paxen zum Menschen. Die Fähigkeit und der Wille zur Aufmerksamkeit und Einfühlsamkeit in die Wunschwelt des Gastes, in die Bedürfniswelt der Mitarbeiter - als heutige Form des Ernstnehmens meines Gegenübers in seiner aktuellen Befindlichkeit!

Manager Challenge 3. Bündeln der Kräfte & Führen. Sinn & Kommunikation. Vom Einzelunternehmen zur Destination. Neue Arbeitswelten brauchen neue Führungsformen, neue Kommunikationen. Die eigene Sehnsucht und die unserer Gäste & Mitarbeiter nach Sinn & Sinnhaftigkeit. Heutiges Kommunizieren nach Innen und Außen.

Manager Challenge 4. Alles unter einen Hut!

Und: Welche „Botschaften/Geschichten“ brauchen wir selbst, um Gäste und Mitarbeiter abzuholen?

Herzlich willkommen in Andermatt beim 7.BERG.BAHN.CAMP zu, wie immer, spannenden und innovativen, nachdenklichen und genussvollen Tagen!

- 1 7. BERG.BAHN.CAMP 2024
- 2 MONTANA
- 3 Editorial Inhalt Impressum
- 4 Wen trifft ihr am BBC?
- 5 Keynoter & Special Guests
- 6 Faszinatour
- 7 Speakers, Partner
- 8 Programm BBC 2024
- 9 Programm BBC 2024
BBC Leistungen &
Gebühren, Buchung
- 10 Über Andermatt
- 11 Studienreise
„The Andermatt Experience“
Unser Partnerhotel:
das ****RADISSON BLU
ANDERMATT
- 12 Marc Girardelli -
marc-proteam.com
- 13 „SkilehrerInnen als
zentraler Erfolgsfaktor im
alpinen Tourismus“
360° Experience für
Gäste & Mitarbeiter:Innen
- 14 P8
- 15 360°
- 16 DOPPELMAYR

IMPRESSUM

EIGENTÜMER, REDAKTION & HERAUSGEBER:
BERG.BAHN.CAMP by MOUNTAIN.EXCELLENCE

WOLFGANG EDER & friends
WEC Wolfgang Eder Consulting GmbH & Co. KG,
Burgstall 15a, 6162 Mutters

MARKETING & REDAKTION
Wolfgang Eder, +43 664 300 2620,
wolfgang@mountain-excellence.com

ARTWORK
Grafik Design Weiss, dada.weiss@mac.com

COVERBILD
© ANDERMATT



„WEN...

...TREFFT IHR...



...AM BBC?

NEU 2024: FUTURE.MOUNTAIN.TALK

4 oder mehr moderierte Gesprächsrunden zu aktuellen und zukünftigen Fragen des alpinen Tourismus.

Mögliche Themen: 1 Gäste der Zukunft: Noch auf den Berg auffii? 2 Mitarbeiter gesucht! 3 Berg - Manager: Vom Techniker zum Sinn – Stifter? 4ff tba

SI BERGDIALOGE ALS GONDELSLAM

Der Podcast für den alpinen Tourismus mit Bernhard RUSSI, Franz KLAMMER in einer Gondel des GÜTSCH EXPRESS über Geschichte & Geschichten und die Zukunft des Skisports.

WEN TREFFT IHR AM BBC?

Gezielt sprechen wir mit diesem einzigartigen Format die Führungskräfte der Destination Berg Fach- & Führungskräfte

der Seilbahn - & Zulieferindustrie, der Berggastronomie & -hotellerie, der Skischulen & des Sportgeräteverleih sowie des Tourismus & der Zulieferindustrie aus Deutschland. Österreich. Schweiz. Südtirol.

DAS „BESONDERE“ AM BERG. BAHN.CAMP.

Dieses einzigartige und permanent weiterentwickelte Format vereint alle Vorteile eines klassischen Barcamps – offene Workshops, individuelle Präsentationen, intensive Diskussionen und Interaktion der Teilnehmer, selbstbestimmte Themenwahl und kreativ-konstruktive Atmosphäre - mit den Vorteilen traditioneller Formate wie Impulsreferate, themenzentrierte Keynotes, Experten moderierte Sessions. Bei allen Formaten wird auf inhaltliche Aktualität, touristische Relevanz und hohe Praxistauglichkeit größtes Augenmerk gelegt und gleichzeitig immer gemeinsam über den

LEISTUNGEN & TEILNAHMEGEBÜHREN BERG.BAHN.CAMP 2024

Leistungen BERG.BAHN.CAMP 2024

- Teilnahme Programm Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl. Abendessen,
- Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnack,
- Testmöglichkeiten BBC BEST PRACTICE
- Zugriff auf Keynote, Impulse, Sessions

Teilnahmegebühren* All In BERG.BAHN.CAMP 2024

BBC Early Bird bei Buchung ab ab 1.4.2024 bis 30.6.2024	€ 740,-
BBC Standard ab 1.7.2024	€ 790,-
BBC Tagesticket Donnerstag inkl. Abend	€ 490,-
BBC Tagesticket Freitag	€ 290,-
BBC all in future Studenten, Mitarbeiter in Ausbildung	€ 290,-

* alle Preise netto, zzgl. 20 % Mwst.

„Branchen-Tellerrand“ hinausgeblickt. Und: Networking & Crowd of Knowledge rund ums Jahr inklusive!

BUCHUNG UNTER



KONTAKT

Veranstalter BBC, geschäftsführender Gesellschafter mountain - excellence by WEC WOLFGANG EDER CONSULTING GmbH & CO.KG, Burgstall 15 a, A – 6162 Mutters +43 664 3002620 wolfgang@mountain-excellence.com www.mountain-excellence.com



ANJA KIRIG

betrachtet Zukunft aus der Perspektive der Megatrends. Als Keynote Speaker, Autorin und Consultant erklärt sie deren Bedeutung für gesellschaftliche Entwicklungen. Der Fokus der Trend- und Zukunftsexpertin liegt dabei auf Entwicklungen für die Sport- und Freizeitbranche, für Tourismus und Destinationen sowie Themen rund um die 12 Megatrends, insbesondere Individualisierung, Gender Shift, Silver Society, Gesundheit. www.zukunftsforscherin.de

„Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen...“

Die Zukunft wird von den Menschen gestaltet. Lebenswerte Zukünfte entstehen durch gemeinsame Entwicklung und Mitwirkung. Daher

ist es von großer Bedeutung, nicht nur die zukünftigen Bedürfnisse der Reisenden zu verstehen, sondern auch jene der Mitarbeiter, Stakeholderinnen und Führungskräfte. Transformationsfaktoren wie Konnektivität, die alternde Gesellschaft und der Klimawandel beeinflussen die Gestaltung von Angeboten und Kommunikation.



MIKE GOAR

Vail Resorts / Regional COO Switzerland, Chair Board of Directors Andermatt-Sedrun Sport AG, Chair Board of Directors Remontées Mécaniques Crans Montana Aminona (CMA) SA.

„Kooperation & Destinationsmanagement“

Unter dem Titel „Energie“ dachten wir 2024 in Saalbach u.a. über Kooperation nach. Auch 2024 gilt: Energie meint aber auch die Kraft die entsteht, wenn Menschen, Firmen, Institutionen etc. kooperieren – vom alpinen Einzelkämpfer zum Destinationsmanagement! Ein Thema das uns mittlerweile seit über 30 Jahren beschäftigt und noch immer heftig die Gemüter bewegt.

Daher fragen wir uns heuer wo die Erfolgsfaktoren im alpinen Raum liegen, wagen wir mit Mike Goar aber auch einen spannenden Blick über den alpinen Gartenzaun hinter die Kulissen erfolgreichen Destinationsmanagements - mit den Beispielen Andermatt, Crans Montana & Vail - einem Klassiker im Destinationsmanagement.

SPECIAL GUESTS

* angefragt



BERNHARD RUSSI & FRANZ KLAMMER

Zwei absolute Heroes und Legenden des alpinen Skirennsports und aktuell immer noch Reisende & mancherorts auch „Entwicklungshelfer“ in Sachen Skisport erörtern mit uns Fragen zur Weiterentwicklung unseres Sportes. Wie sehen Russi & Klammer* Themen wie „Vom ALPENSORT zum GLOBAL SKIING?“ oder „Ist und/oder wird alpiner Skisport zum Minderheiten-/ Elitensport?“ Originelle und spannende Antworten garantiert!

Von Pisten zu Perspektiven: Mit faszinatour durch alle vier Jahreszeiten!

Adventure Park Konzepte machen aus
Wintersportlocations ganzjährige Besuchermagnete

Aufgrund der fortschreitenden Entwicklung des Klimawandels ist zu erwarten, dass die Schneedecke in den Alpen zukünftig weiter schwinden wird. Neben den ökologischen Konsequenzen stehen insbesondere kleine Skigebiete in mittleren Höhenlagen und ihre Gemeinden vor der Herausforderung, auch die sozioökonomischen Auswirkungen dieses Rückgangs zu bewältigen. Der Begriff „Schneesicherheit“ gehört in den meisten Skigebieten der Vergangenheit an. Es stellt sich die Frage nach ganzheitlichen Lösungsansätzen, um schneearme Winter im Skigebiet optimal zu nutzen und gleichzeitig Attraktionen für den Sommertourismus am Berg zu schaffen – faszinatour ADVENTURE PARK SOLUTIONS leistet mit seinen Konzepten dazu einen entscheidenden Beitrag.



Tobias Vetter.
Geschäftsführer
faszinatour

Wir durften bereits einige Skigebiete auf ihrer Reise zur Ganzjahresdestination begleiten, darunter finden sich namhafte Regionen wie Levi, Åre, Winterberg, Vemdalen oder Kronberg. Meiner Meinung nach braucht es einen gesunden Mix aus Attraktionen, die schlussendlich einer Destination ihre Anziehungskraft verleihen und damit zur Wertschöpfung und zum Erfolg beitragen. Im Idealfall entwickeln wir gemeinsam mit der Bergbahn ein Gesamtkonzept, das die Bedürfnisse der Wunschzielgruppe passgenau bedient und eine Bereicherung der bestehenden Attraktionen darstellt. Um nicht nur Skigebiet, sondern „Erlebnisberg“ zu sein, ist eine ganzheitliche und nachhaltige Betrachtung für alle Saisonzeiten nötig.

Zum Produktportfolio von faszinatour gehören nicht nur Hochseilgärten, Kletterwälder, Mega Ziplines und Net Parks, sondern seit 2020 auch der ersten vollständig schwimmende Seilgarten „Aqua Chimp“, der auf nahezu jedem stehenden Gewässer, so auch auf Speicherseen, installiert werden kann.



Die Talstation am Kronberg (CH) wurde 2020 in eine Familien-Erlebniswelt verwandelt und zieht alleine in den Sommermonaten mehr als 30.000 Besucher an.



Der 2023 umgesetzte Adventure Park im schwedischen Vemdalen ist das zweite Projekt für den Skigebietsverbund „Skistar“.



Der finnische Skiort Levi erweiterte sein Freizeitangebot durch einen großen Adventure Park mit umlaufendem Zipline-Parcours. Der Park wird ganzjährig betrieben.

SPEAKERS AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024



MARKUS BISCHOF
GF P8 Marketing

„P8 Strategiestudie: Bergbahnen 2024 - Wertschöpfungspotenziale der Zukunft“



ROBERT SÖLKNER
CEO ARENA Pistenmanagement

„Das Bessere ist der Feind des Guten.“



JÖRG EUGSTER
Der Zukunftsbotschafter

„Braucht es im Zeitalter von KI, Roboter & Digitalisierung überhaupt noch Menschen am Berg?“



MARTIN DOLEZAL
CEO Snowsports GmbH & Präsident
Wiener Ski- & Snowboardlehrerverband

HOST: „SkilehrerInnen als zentraler Erfolgsfaktor im alpinen Tourismus“



MATHIAS
CREW Team Ischgl
* angefragt

„Das Ischgl CREW Projekt“



BARBARA SMITS
Region Wilder Kaiser
* angefragt

„Arbeiten am Wilden Kaiser #undSTOLZdrauf“



PROGRAMM AM 7. BERG.BAHN.CAMP 2024

DIENSTAG 17.9.2024

Anreise & Check-in
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt für Teilnehmer

SI Studienreise
„THE ANDERMATT
EXPERIENCE“

MITTWOCH 18.9.2024

**8.30 – 15.00 PROGRAMM SI STU-
DIENREISE** „
THE ANDERMATT
EXPERIENCE“
Anreise & Check-in
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt

15.00 BBC BEST PRACTICE
Test- & Besichtigungsmög-
lichkeiten

15.30 SI GONDEL – SLAM
mit Bernhard RUSSI,
Franz Klammer*
in einer Gondel des
GÜTSCH EXPRESS

17.00 BEGRÜSSUNGSCKOCKTAIL
Radisson Blu Hotel Reussen,
Andermatt

**17.30 BEGRÜSSUNG &
ERÖFFNUNG**
Wolfgang Eder,
Veranstalter, MOUNTAIN.
EXCELLENCE by WEC
Gerald Pichlmair,
Herausgeber SI-Seilbahnen
International
Ignaz Zopp,
Geschäftsführer SkiArena
Andermatt – Sedrun
Urban Camenzind,
Volkswirtschaftsdirektor,
Regierungsrat Kanton Uri

18.00 – 19.30 GEIST.GIPFEL
Radisson Blue Andermatt

„Vom ALPENSPORT zum
GLOBAL SKIING?“
Wolfgang Eder
im Gespräch mit
Bernhard Russi &
Franz Klammer*

**ANSCHL. GEMEINSAMES
ABENDESSEN**
im Radisson Blu Andermatt

DONNERSTAG 19.9.2024

TAGUNGSLOCATION BERGRESTAURANT SCHNEEHÜHNERSTOCK

TAG 2 – THEMA: MENSCHEN AM BERG

Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen....

08.15 – Spaziergang zum Bahnhof Andermatt

08.30 – Zugfahrt nach Oberalp und Auffahrt zur Bergstation SCHNEEHÜHNERSTOCK

9.30 – 9.45 – Begrüßung & Einführung inkl. Who is Who

9.45 – 10.45 – Keynote 1/24 – Anja KIRIG

ZUKUNFTSINSTITUT Experte für Megatrends, Sport, Tourismus, Silver Society.
« Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen...»

10.45 – 11.00 – Kaffeepause & time 4 FASZINATOUR, 360° & Co.

11.00 – 12.00 – Impulse 1 & 2/24 “WANTED! Key player: Mitarbeiter am Berg”

11.00 – 11.30 – Impuls 1/24 – *Mathias. CREW Team Ischgl: “Das Ischgl CREW Projekt”

11.30 – 12.00 – Impuls 2/24 *Barbara Schmitz. Region Wilder Kaiser: “Arbeiten am Wilden Kaiser #undSTOLZdrauf“

12.00 – 13.00 – Lunch

13.00 – 14.30 – NEU FUTURE.MOUNTAIN.TALK

13.00 – 14.00 – 4 oder mehr moderierte Gesprächsrunden zu aktuellen und zukünftigen Fragen des alpinen Tourismus. Themen: 1 Gäste der Zukunft: Noch auf den Berg auf? 2 Mitarbeiter gesucht! 3 Berg - Manager: Vom Techniker zum Sinn – Stifter? 4ff tba

14.00 – 14.30 – Berichte aus den Gesprächsrunden

14.30 – 14.45 – Kaffeepause & time 4 FASZINATOUR, 360° & Co.

14.45 – 16.15 – THEMENBLOCK 1 Host: N.N.

14.45 – 15.15 – Impuls 3/24 – Markus Bischof, P8 Marketing: „P8 Strategiestudie Bergbahnen 2024 - Wertschöpfungspotenziale der Zukunft“
• Wir wedeln los: Grundlagen zum Reiseverhalten von Winterurlauber:innen
• Die Qual der Wahl: Wie wählen Gäste ihre Urlaubsregion und ihr Skigebiet aus?
• Gäste wollen mehr – Potentialanalyse von Zusatzleistungen der Zukunft
• Der Preis ist heiß! – Preissensibilität bei Winterurlauber:innen im Alpenraum
• Gäste sind Informationsjunkies! – Empfehlungen für die Gästekommunikation

15.15 – 15.45 – Impuls 4/24 Robert Sölkner, ARENA. Pistenmanagement: „Das Bessere ist der Feind des Guten.“ Zeitgemäße Veränderungen bei Beschneigung & Pistenmanagement versus Beharrungsvermögen bei Pistencrews & Mitarbeitern. Lösungsansatz.

15.45 – 16.15 – Impuls 5/24 Jörg Eugster, Der Zukunftsbotschafter: „Braucht es im Zeitalter von KI, Roboter & Digitalisierung überhaupt noch Menschen am Berg?“

14.45 – 16.15 – THEMENBLOCK 2 HOST: Martin DOLEZAL, „Skischulen und Schneesportlehrer:innen als Schlüsselfaktor im Tourismus.“ GF Snosport Academy & Präsident Wiener Skilehrerverband. „Human Competence by Skischule! Skischulen als zeitlicher & emotionaler Schlüsselfaktor im Winterurlaub“

14.45 – 15.15 – Impuls 6/24 N.N. Martin DOLEZAL, „Die wirtschaftliche Bedeutung des Schneesportlehrers“

15.15 – 15.45 – Impuls 7/24 N.N. Johann Reisenberger, „Herausforderungen in der Schneesportlehrerausbildung“

15.45 – 16.15 – Impuls 8/24 N.N. *Skischule Andermatt / Marketing, „Tourismusfaktor Gästeservice & Co.“

16.15 – Talfahrt Gondelbahn nach Oberalp

16.50 – Rückfahrt per Zug nach Andermatt

17.30 – 18.30 time 2 relax

18.30 – Talstation Gütsch Express & Auffahrt zum Bergrestaurant Matti.
Begrüßung durch Thomas Christen (Direktor Andermatt-Ursental Tourismus) –
anschl. Apero am Berg – anschl. Genuss.Gipfel auf Einladung der Andermatt-
Sedrun Sport AG – anschl. SPECIAL GUEST beim Geist.Gipfel.2. Ständerat
Josef DITTLI „Wie man einen ägyptischen Investor für Andermatt begeistert!“
Der Mann der ersten Stunde und Initiator Andermatt NEU über eine
außergewöhnliche Erfolgsgeschichte

22.00 – Talfahrt – anschl. Ausklang an der Bar

FREITAG 20.9.2024 TAGUNGSLOCATION RADISSON BLU ANDERMATT

TAG 3 – THEMA: MENSCHEN – KOOPERATION – KI & CO.

8.45 – 9.00 – Resümee Tag 1 & Einführung Tag 2

9.00 – 10.00 KEYNOTE 2 – 24 Mike GOAR
Vail Resorts / Regional COO Switzerland, Chair Board of Directors Andermatt-
Sedrun Sport AG, Chair Board of Directors Remontées Mécaniques Crans Montana
Aminona (CMA) SA

10.00 – 10.15 Kaffeepause & time 4 FASZINATOUR, 360° & Co.

10.15– 11.15 THEMENBLOCK 3
„KOOPERATION AM BERG & DESTINATIONS MANAGEMENT 3.0“

10.15 – 10.45 Impuls 9/24

10.45 – 11.15 Impuls 10/24

11.15 – 11.45 Round Table: „SERVICE am BERG: KI versus MENSCH“
Teilnehmer: Jörg Eugster, Der Zukunftsbotschafter, N.N...

11.45 – 12.00 „Was da noch zu sagen ist“
Ausblick BBC 2025 & Verabschiedung

12.00 – Ende

* angefragt

LEISTUNGEN & TEILNAHMEGEBÜHREN BBC 2024

Leistungen BERG.BAHN.CAMP 2024

- Teilnahme Programm Mittwoch, Donnerstag & Freitag inkl.
- Begrüßungscocktail,
- Abendprogramme inkl. Abendessen
- Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnack,
- Testmöglichkeiten
- BBC BEST PRACTICE
- Zugriff auf Keynote, Impulse, Sessions

Teilnahmegebühren* All In BERG.BAHN.CAMP 2024

BBC Early Bird bei Buchung ab 1.4.2024 bis 30.6.2024	€ 740,-
BBC Standard ab 1.7.2024	€ 790,-
BBC Tagesticket Donnerstag inkl. Abend	€ 490,-
BBC Tagesticket Freitag	€ 290,-
BBC all in future Studenten, Mitarbeiter in Ausbildung	€ 290,-

* alle Preise netto, zzgl. 20 % Mwst.

Storno Buchung Teilnahme BBC

Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnet wir 50% Stornokosten, danach 75 % der gewählten Teilnahmegebühr. Eine Übertragung auf einen anderen Teilnehmer oder auf das Folgejahr ist möglich.

Buchung



Kontakt

Veranstalter BBC,
geschäftsführender Gesellschafter
mountain - excellence by
WEC WOLFGANG EDER
CONSULTING GmbH & CO.KG
Burgstall 15 a, A – 6162 Mutters
+43 664 3002620
wolfgang@mountain-excellence.com
www.mountain-excellence.com



„MIR IST'S UNTER ALLEN GEGENDEN, DIE ICH KENNE, DIE LIEBSTE UND INTERESSANTESTE.“

JOHANN WOLFGANG VON GOETH



Andermatt⁺ – VOM «ARMEEDORF» ZU EINER INTERNATIONAL FÜHRENDEN URLAUBSDESTINATION.

Auf 1'444 m ü. M. im Kanton Uri gelegen, begeistert Andermatt nicht nur Goethe sondern seit jeher Gäste aus der ganzen Welt, nicht zuletzt auch dank seinem charman- ten und traditionsreichen Ortskern. Andermatt liegt im Urserntal, einem der imposantesten Hochtäler der Schweiz. Vom Tal aus führen drei Passrouten über Oberalp, Gotthard und Furka in die angrenzenden Kantone Graubünden, Tessin und Wallis mit ihren jeweils eigenen Charakteristiken.

Gotthardpass. Mit dem Abzug des Schweizer Militärs Ende der 80er Jahre begann dann auch ein dramatischer Niedergang des Dorfes. Bis zum Jahr 2000 verlor Andermatt in etwa 20 Jahren rund 20 Prozent seiner Einwohner durch Wegzug. Zuletzt lebten hier gerade noch 1200 Menschen - Tendenz stark fallend.

ANDERMATT SWISS ALPS PROJEKT

Die «Wiederauferstehung» und der Start der Entwicklung von Andermatt Neu begann im Jahr 2005 mit dem Besuch des ägyptischen Investors Samih Sawiris, der das enorme Potenzial des Ortes erkannte. Seither hat sich das ehrgeizige Andermatt Swiss Alps Projekt als treibende Kraft etabliert, die darauf abzielt, Andermatt zu einer führenden Feriendestination in der Schweiz zu machen. Die Andermatt Swiss Alps AG plant, baut und entwickelt die Ganzjahresdestination Andermatt. Seit 2009



entsteht der Ortsteil Andermatt Reuss mit Apartmenthäusern und Hotels. Zur Andermatt Swiss Alps

Gruppe gehören das 5- Sterne-Deluxe-Hotel The Chedi Andermatt und das Radisson Blu Hotel Reussen, ein schottisch anmutender 18- Loch Golfplatz sowie die preisgekrönte Andermatt Konzerthalle. Durch beträchtliche Investitionen in Milliardenhöhe hat sich Andermatt mittlerweile als die am schnellsten wachsende Alpen-Destination positioniert und verzeichnet die Ferienregion im Durchschnitt über die vergangenen fünf Jahre rund 200'000 Logiernächte.

VAIL RESORTS SCHWEIZ

Ein Meilenstein wurde im Jahr 2022 erreicht, als die Andermatt-Sedrun Sport AG Teil von Vail Resorts wurde, einem der weltweit renommiertesten Unternehmen im Bereich des Skitouris-

mus. Dieser Zusammenschluss verbindet die außergewöhnlichen alpinen Voraussetzungen Andermatt's mit der globalen Expertise der Vail Resorts. Als bedeutender Akteur im Skitourismus betreibt Vail Resorts weltweit 41 Resorts, die jährlich von 17 Millionen Skifahrerinnen und Skifahrern besucht werden. Mittlerweile zählt mit Crans Montana ein weiterer führender Skiort der Schweiz zu Vail Resorts. Die 55.000 Ganzjahres- und Saisonangestellten des Unternehmens stehen für erstklassigen Service und garantieren unvergessliche Erlebnisse für die Gäste. Insbesondere der weltweit führende Epic Pass steht für höchste touristische Qualität, wird mittlerweile von über 2,1 Millionen Menschen genutzt und eröffnet Zugang zu verschiedensten Skigebieten rund um den Globus.

ANDERMATT-SEDRUN SPORT AG

Die Andermatt-Sedrun Sport AG, als Teil dieses beeindruckenden Netzwerks umfasst die Bergbahnen SkiArena Andermatt-Sedrun, die Schweizer Schneesportschule Andermatt, Gastronomiebetriebe am Berg sowie den Sportshop Gleis 0. Das Skigebiet erstreckt sich bis auf den fast 3'000 Meter hohen Gemsstock sowie über den Schneehüenerstock und den Oberalppass bis ins bündnerische Sedrun. Mit über 180 Pistenkilometer und 33 Anlagen ist die SkiArena Andermatt-Sedrun das grösste Skigebiet im Herzen der Schweiz. Während der Hochsaison sind bis zu 500 Mitarbeitende damit beschäftigt, den Gästen ein unvergleichliches Erlebnis zu bieten. Andermatt verkörpert und versteht sich zu Recht als ein lebendiges Beispiel für eine gelungene Transformation von einem Bergdorf in existentieller Krise zu einer international nachgefragten Urlaubsdestination. Diese vielbeachtete Entwicklung konnte durch visionären Weitblick, gezielte Investitionen und konsequente Umsetzung der visionären Vorstellungen und Ideen erreicht werden. Und wer die beteiligten Akteure kennt weiß auch, dass diese Entwicklung noch längst nicht zu Ende ist.

17.9. BIS 20.9 – STUDIENREISE **Andermatt⁺** TOURISMUS INKL. 7. BERG.BAHN.CAMP

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“ garantiert einen intensiven & spannenden Blick hinter die Kulissen eines der führenden Schweizer Tourismusorte. Diese Studienreise bietet dazu eine gemeinsame, umweltfreundliche An- & Abreise, vertiefende Einsichten in ein weltweit agierendes Tourismusmanagement – und damit die perfekte Ergänzung zum Programm des 7. BBC.

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

Dienstag, 17.9.24

9.00 – ca. 17.00 „informativ - unterhaltsame „Busfahrt Innsbruck – Andermatt Innsbruck – via Autobahn – Arlberg – Autobahn – Vaduz – Obersee – Schwyz – Andermatt/Hotel Zustiegsmöglichkeiten nach Bedarf

18.00 ANDERMATT HISTORY

2-stündige Stadtpaziergang: Führung mit touristischem Schwerpunkt inkl. Geschichte der Bergbahnen etc.

20.00 SWISS CLASSIC: FONDUE ABEND im Restaurant Ochsen

Mittwoch, 18.9.24

9.00 ANDERMATT FUTURE: Besichtigung des neuen Ortsteiles Andermatt Reuss by Andermatt Swiss Alps – anschl. ANDERMATT LUXURY: Besichtigung in Kleingruppen des ***** HOTEL CHEDI – eines der führenden Luxushotels der Welt- inkl. exklusiver Käse- & Weinverkostung im Hotel

Nachmittag zur freien Verfügung
17.00 Start BBC Empfangscocktail

Donnerstag, 19.9. und Freitag, 20.9. 7.BERG.BAHN.CAMP

«**MENSCHEN AM BERG**» Was Gäste, Mitarbeiter, Manager HEUTE & MORGEN wünschen, wollen, brauchen...

Freitag, 20.9.24

14.00 – ca. 21.00 „entspannte“ Rückfahrt Andermatt – Innsbruck

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

- Bustransfer Innsbruck - Andermatt – Innsbruck
- 3 Übernachtungen inkl. Frühstück im ***** RADISSON ANDERMATT
- Teilnahme Fachexkursion „The Andermatt Experience“ 17. & 18.9.
- Fondue - Abend 17.9. & exklusive Käse & Weinverkostung/Lunch 18.9.
- Teilnahme 7.BERG.BAHNCAMP 2024
- Abendprogramme Mittwoch & Donnerstag inkl. Abendessen
- Begrüßungscocktail, Tagungsgetränke, Kaffeepausen & Mittagssnacks Donnerstag & Freitag & während den Networking - Pausen
- Teilnahme am zweitägigen BBC - Programm mit außergewöhnlichen Referenten und besonderen Gästen, Inputs, Gesprächen & Diskussionen
- Teilnahme an den BBC Andermatt Experience Touren (inkl. Berg / Talfahrten, alle Transfers, Besichtigungen, Referate, Lunch und alkoholfreie Getränke)
- Networking, Wissenstransfer, Austausch mit Branchenkollegen
- Gespräche und fachliche Diskussionen mit Referenten, Teilnehmern, Experten
- Teilnehmerliste
- SI OPEN SPACE mit Produkt-, Sponsoren- und Partnermarktplatz
- Impulse & Referate nach der Veranstaltung zum Download

„THE ANDERMATT EXPERIENCE“

Teilnahmegebühren inkl. All In BERG.BAHN.CAMP 2024

Teilnahme inkl. Bustransfer	€ 2.400,-*
Early Bird bis 31.5.	€ 2.200,-
Teilnahme Eigenanreise	€ 2.100,-*
Early Bird bis 31.5.	€ 1.900,-

*alle Preise netto, zzgl. 20 % MwSt., bei Buchung 70 % Anzahlung, bis 31.8.2024 30 %, Zahlungen nach Rechnungslegung.

BUCHUNG:

www.mountain-excellence.com/bbc-2024

Storno Buchung Teilnahme „THE ANDERMATT EXPERIENCE“ & BERG.BAHN.CAMP 2024. Stornierungen sind bis 8 Wochen vor Veranstaltungsbeginn kostenfrei möglich. Für Terminabsagen bis 4 Wochen vor Beginn verrechnet wir 50% Stornokosten, danach 75 % der Teilnahmegebühr. Ab 2 Wochen vor Reise- bzw. Veranstaltungsbeginn verrechnen wir 100% des Arrangements. Eine Übertragung der Teilnahmegebühr für das BBC 24 auf das Folgejahr bzw. einen anderen Teilnehmer 2024 ist in Absprache möglich.

Alternative Unterbringungsmöglichkeiten:
Ferienregion Andermatt
Andermatt-Urserntal
Tourismus Information GmbH
Ricarda Küng
ricarda.kueng@andermatt.swiss
www.andermatt.swiss

*****RADISSON BLU ANDERMATT

In unserem Partnerhotel in Andermatt trifft ein modernes Schweizer Chalet auf skandinavisches Design. Das Radisson Blu Hotel Reussen in Andermatt liegt auf 1.444 Metern, inmitten des seit 2009 neu entwickelten Ortsteiles Reuss und ist Teil des Andermatt Swiss Alps Projektes. Die 244 eleganten Hotelzimmer und Suiten verfügen über alle erstklassigen Annehmlichkeiten, darunter kostenloses Highspeed-WLAN, Zimmerservice rund um die Uhr und LED-Fernseher. Das Stadtzentrum und die Bergbahnen sind in wenigen Gehminuten erreichbar. Im hoteleigenen Spa- und Wellness-Center finden Sie Fitnessrichtungen, eine Sauna, ein Dampfbad und einen Pool. Und zum Tagesausklang treffen wir uns an der BärBar. Willkommen!

ANGEBOT FÜR BBC - TEILNEHMER:

Übernachtung/Frühstück im Einzelzimmer – p.N. CHF 250,-
Aufpreis Doppelbelegung – p.N. CHF 40,-

Buchungskennwort: **BBC 2024**

Buchung: reservations.andermatt@radissonblu.com

RADISSON BLU HOTEL REUSSEN

Bärengasse 1, 6490 Andermatt, radissonblu.com, T: +41 41 888 11 96





**Funktionelle
Skiwear
für Bergbahnen**

marc-proteam.com



*Teamspirit als
Erfolgsfaktor*



NEU 2024 THEMENBLOCK

*„SkilehrerInnen als zentraler
Erfolgsfaktor im alpinen Tourismus“*

*hosted by Martin DOLEZAL,
GF Snowsport Academy &
Präsident Wiener Skilehrerverband*

„HUMAN COMPETENCE BY SKISCHULE!“

SKISCHULMITARBEITER ALS ZENTRALER ERFOLGSFAKTOR IM WINTERURLAUB.

Neben den skitechnischen Voraussetzungen benötigen die Mitarbeiter unserer Skischulen insbesondere zeitgemäße menschliche Fähigkeiten

wie Einfühlungsvermögen, Aufmerksamkeit etc. War das nicht immer schon so? Doch, war es. Erfolgreiches Unterrichten war immer schon nicht an Drill, sondern an softe Faktoren gebunden. Allerdings verändert die gesamtgesellschaftliche Situation hin zu mehr, auch manches Mal

überbordender Sensibilität auch die Anforderungen an unsere Mitarbeiter rasant. Schließlich verbringen die Gäste beim Besuch einer Skischule den allergrößten Teil ihrer Urlaubszeit mit ihrem Skilehrer, der so mehr als nur mitverantwortlich für ein gelungenes Urlaubserlebnis für unsere

Gäste ist. Gleichzeitig verändern sich auch die Ansprüche und Bedürfnisse – Stichwort Generationen X,Y,... – unserer Mitarbeiter und verlangen neue Führungsqualitäten des Managements. Genügend Stoff also für intensive Impulse, Gespräche und zukunftsorientiertes Nachdenken!

GANZHEITLICH, INTERAKTIV UND REAL ERLEBEN: 360° EXPERIENCE FÜR GÄSTE & MITARBEITER:INNEN

szenierung durch 360° Inhalte. Diese zukunftsweisende Entwicklung des Einsatzes innovativer und immersiver Technologien zeigt neue Perspektiven und Chancen für Unternehmen, Regionen und Dienstleistungsbetriebe auf.

Sommer- und Wintersport sind in der virtuellen, 3-dimensionalen und interaktiven Welt angekommen und setzen verstärkt auf Inspiration & In-



*Perspektivenwechsel
Sommer/Winter
mit einem Klick*

Bild- und Fotomaterialien übermitteln authentische Eindrücke und Informationen. Aber ein Bild, das eine Panoramaansicht über 360° umfasst, in dem die Betrachter:innen sich frei bewegen und interessante Punkte oder Umgebungen vertiefend entdecken und erleben kann, geht weit darüber hinaus. Gerald Stöllnberger, Geschäftsführer der 360 Perspektiven GmbH, der bereits über 20 Jahre Erfahrung im Digital-Business mitbringt und mit seinem Team auf die Beratung, Konzeption und Produktion von 360° Premium-Inszenierungen spezialisiert ist, hebt hervor: „Die Unternehmen, Regionen

und Betriebe durch 360° Darstellungen zu den Menschen nach Hause zu bringen, das schafft Einblicke und emotionale Bindung - über Smartphone, Computer oder VR-Headsets.“

MIT 360° PANORAMEN AUF ERKUNDUNGSTOUR

Die faszinierende Bildwelt und 360° Touren der Region Wildkogel-Arena im Salzburger Pinzgau sind ein gutes Beispiel, sie lassen die Herzen der Besucher schon lange vor Urlaubsbeginn höherschlagen. Und auch bei der Tiroler Region Kaiserwinkl schaffen 360° Drohnenaufnahmen aus der Luft und die

360° Tour ein perfektes Zusammenspiel zwischen realer und digitaler Erlebniswelt, zudem veranschaulichen ausgewählte Standorte das touristische Angebot „hautnah“. Den Gästen bietet sich so schon vor der Anreise ein wahrlich sinnliches Erlebnis jenes Ortes, an dem sie sich künftig wohlfühlen und erholen wollen. Die interaktiven 360° Inszenierungen bestehen aus hochwertigen 360° Panoramabildern. Die Betrachter:innen können sich in

einem virtuellen Rundgang intuitiv und interaktiv digital inspirieren lassen - durch verschiedene Interessensbereiche klicken, alles erkunden und sich informieren. Durch Integration von Videos, Bildern und Musik sowie Sprecherstimmen und eine Vielzahl an Informationen in „Infoboxen“ wird die virtuelle 360° Tour zu einem multimedialen und aufregenden Erlebnis, das einen bleibenden Eindruck hinterlässt.

P8 Strategiestudie Bergbahnen 2024

Was müssen Bergbahnen heute tun, um auch künftig erfolgreich zu sein? Von dieser Frage geleitet, beleuchtet P8 Business Strategy Verhalten und Gewohnheiten von Bergbahngästen und leitet strategische Insights für Vorstände, Geschäftsführer:innen und Führungskräfte in der Vorbereitung für den Winter 2024/25 ab.

Grundlagen der Strategiestudie

Die Ergebnisse der P8 Strategiestudie bieten Einblicke in das Reiseverhalten von Winterurlaubern (N=430).

Der durchschnittliche Winterurlaub dauert:

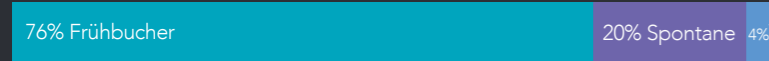


Zielländer der Winterurlauber:innen aus Bayern, Baden-Württemberg und NRW:



Der nächste Winterurlaub kommt bestimmt...

*kein Urlaub in 2023/24



Und viele weitere Ergebnisse.

Über P8 Business Strategy

Wir verstehen uns als Zukunftsarchitekt für Geschäftsführer:innen und Vorstände. Mit der richtigen Strategie und einer klaren Vision aktivieren wir die Lust auf Zukunft bei Ihrem Management und Ihrem Team und garantieren dafür, dass die richtigen Dinge „richtig“ getan werden – für mehr Ertrag, mehr Wert, mehr Erfolg.



Business Strategy

Gesprächspartner von Geschäftsführung, Vorstand, oder Aufsichtsrat.



Beyond Gut

Marktkennntnis statt Bauchgefühl. Empirie statt Anekdoten.



Collaborative

Gemeinsame Entwicklung von Strategien und Produkten - mit Kunden und deren Kunden.



Mag. Markus Bischof
m.bischof@p8.eu

www.p8.eu



360° Experience



Download Studie

In a nutshell:

1. Wir wedeln los: Grundlagen der Strategiestudie
2. Die Qual der Wahl: Wie wählen Gäste ihre Urlaubsregion und ihr Skigebiet aus?
3. Gäste wollen mehr als ein Skiticket
4. Der Preis ist heiß!
5. Gäste sind Informationsjunkies!

360° TOUREN FÜR PROJEKTE IM VERTRIEB & MARKETING UND FÜR MITARBEITER-RECRUITING

Gerald Stöllnberger erläutert: „Unsere individuell gestalteten 360° Premium-Touren sind ein effektives Marketing- und HR-Tool, das für Unternehmen, Regionen und Betriebe 24-Stunden täglich und rund um die Welt im Einsatz ist und damit mehr Menschen als gewöhnliches Bild- und Fotomaterial erreicht. Sie bieten auch viele weitere Einsatzmöglichkeiten an: Die qualitativen und hochauflösenden Panoramaaufnahmen können in die Website integriert oder mit Direkt-Links ganz gezielt eingesetzt werden, sowie für Druck, Website und Social Media. Darüber hinaus heben sich die 360° Panoramaaufnahmen durch Qualität in der Produktion, Professionalität & Individualität in der Umsetzung von anderen Anbietern ab.“



VIRTUELLE FÜHRUNG MIT 360° GUIDE.LIVE-TOUREN

Eine weitere sehr erfolgreiche Funktion aus 360° Inhalten sind 360° Guide.live-Touren. Diese immersiven, geführten und interaktiven Touren, die dieselben 360° Panoramaaufnahmen wie eine 360° Tour enthalten, können Interessierte sogar live durch die Region, Bergerlebnisse oder ein Unternehmen führen - online am Bildschirm oder auch mittels Virtual-Reality-Brille (VR-Brille). Im Rahmen dieser Führung können Fragen direkt gestellt und beantwortet werden. Sogenannte Hotspots werden aktiv vom „Guide“, der die Kontrolle über Inhalte, User-Verhalten und User-Ansichten hat, präsentiert und erklärt. Genutzt werden kann das Tool 1-to-1 und für Präsentationen in Kleingruppen bis zu 20 Personen sowie für Konferenzen, Kongresse und Messen.

QUALIFIZIERTE FACHKRÄFTE UND LEHRLINGE MIT 360°

Unternehmen stehen vor der Herausforderung, den veränderten Erwartungen ihrer potentiellen Arbeitnehmer:innen gerecht zu werden und mit der technologischen Entwicklung Schritt zu halten. Dies betrifft auch die Dynamik und neue Ansätze zur Rekrutierung sowie der Aus- und Fortbildung neuer Mitarbeiter:innen. HR-Verantwortliche sehen das Potenzial und die vielen Anwendungsmöglichkeiten virtueller und interaktiven Welten. Mit 360° Inhalten Arbeitsplätze und Berufe zu visualisieren und zu inszenieren sowie potentiellen Mitarbeitenden einen wichtigen Überblick zu verschaffen – online/inhouse oder in Präsenz auf Messen und diversen Veranstaltungen -, das setzen Regionen, Betriebe und Unternehmen bereits erfolgreich ein. Ein effektives Recruiting und Onboarding sowie Fort- und Ausbilden ermöglichen es Unternehmen und Betrieben, den Bedürfnissen und Erwartungen von

qualifizierten internationalen und nationalen Mitarbeitenden zu begegnen und für sich zu gewinnen.

360 PERSPEKTIVEN GMBH – VISUELL INSPIRIEREN, LIVE ERLEBEN.

Wir sind führender österreichischer Anbieter von 360° Inszenierungen und haben es uns zur Aufgabe gemacht, Regionen, Institutionen und Unternehmen jeder Branche mit qualitativem und immersivem 360° Digital Content zu begeistern. Wir lieben es, Menschen und Landschaften, Architektur und Design in innovativen 360° Experiences festzuhalten. Dabei sind uns Professionalität, Individualität und Authentizität sehr wichtig. Unsere umfassende Expertise und langjährige Erfahrung bringen wir in unseren 360° Premium-Touren, 360° Guide.live Touren und immersiven Technologien (Metaverse) sowie in der Beratung für individuelle Strategien und Lösungen ein.

Informationen unter:
<https://360perspektiven.com/unsereprojekte/>



AURO für Sesselbahnen

Die Zukunft ist autonom und der nächste Evolutionsschritt ist bereits getan. Autonomous Ropeway Operation für Sesselbahnen (AURO-CLD) ermöglicht den Fahrgastbetrieb ohne Personal in der Bergstation. Durch die KI-gestützte Bildverarbeitung werden Bild- und Videodaten in Echtzeit analysiert, bewertet und wenn nötig, reaktionsschnell in eine Handlung überführt. Dies kann eine automatische Verlangsamung oder Stillsetzung der Anlage sein. Durch AURO-CLD können qualifizierte Mitarbeitende flexibel für andere Tätigkeiten eingesetzt und Personalmangel-Effekte abgedeckt werden, ohne dabei Kompromisse bei Sicherheit und Förderleistung einzugehen.

Besuchen Sie unsere Website, um mehr über AURO-CLD zu erfahren.

